

## JOVE OPORTUNITAT (JOOP)

JOVE OPORTUNITAT (JOOP) és una actuació inclosa en el Programa Operatiu de Empleo Juvenil 2014-2020 (POEJ), en la categoria de Programas de Segunda Oportunidad, sent cofinançada al 50% pel Fons Social Europeu i la Generalitat Valenciana (Institut Valencià de la Joventut – IVAJ).

L'objectiu és aconseguir la reducció de l'abandó educatiu primerenc, l'obtenció d'un títol d'FP de Grau Mitjà i aconseguir la inclusió en el món laboral.

És una formació, un “curs”, d'orientació personal i professional per a aconseguir un projecte global de vida, usant tècniques de coaching actitudinal, grupal i individual, treballant també les relacions amb el seu entorn (família, parella...). Durant el JOOP es visiten empreses per a veure en la pràctica totes les famílies de la formació professional.

A més, es preparen algunes assignatures per a la prova d'accés lliure a la FP de Grau Mitjà o de competències clau per a accedir a Certificats de Professionalitat.

Dura quatre mesos (de febrer/març a maig/juny), de dilluns a divendres (de 9.30 a 13.30 h), i es complementa amb sessions individuals entre l'alumnat i el seu *coach*.

Quan s'acaba el curs es fan reunions grupals de seguiment.

Els grups es formen amb 10-15 joves d'entre 16 i 21 anys. Amb ells treballen professionals graduats en psicologia o pedagogia o bé de monitors/as o entrenadors/as del món esportiu o de l'oci educatiu, amb àmplia experiència en l'àmbit de l'adolescència i joventut.

### Resultats

Des de 2017 se han realitzat 3 edicions del programa en més de 70 municipis. S'inicia ara la quarta edició: JOOP-2020.

Fins a 2019, han participat en el programa 1.700 joves, dels quals un 53% pertanyen a col·lectius desfavorits.

El 75% dels qui inicien el JOOP ho completen, i d'este percentatge, el 72%, a l'any de finalitzar el curs, està estudiant o treballant.

### Participants

Els participants són joves amb una titulació inferior a Batxiller o a FP de Grau Mitjà.

El perfil per al programa el conformen joves, d'entre 16 i 21 anys, indecisos i sense saber què fer, desanimats, amb sentiments de desinterés o rebuig cap a la escola i la societat en general. En alguns casos, a més, pertanyen a famílies de nivell socioeconòmic baix i amb poc suport familiar.

Encara que els beneficiaris són els joves, JOOP necessita per a ajudar-los conèixer i treballar amb les seues famílies que a vegades es veuen sumides en un sentiment de frustració, i se senten confuses o desorientades sobre com actuar, què aconsellar, cap a quin camí guiar al seu fill o filla.

## **Filosofia**

JOOP és una intervenció sobre joves que no estudien, però que tampoc treballen, i que busca millorar la seua ocupabilitat.

El coaching actitudinal els donarà suport en el seu procés de canvi; és una experiència de canvi vital. Dedicant un temps de la seua vida a formar-se, podran entrar en el mercat laboral aspirant a ocupacions de més qualitat i més sostenibles en el temps.

La figura del coach actua com a agent de socialització, que motiva i es preocupa dels joves.

## **Estructura**

- 1) Mòdul de desenvolupament personal.
- 2) Mòdul de desenvolupament social.
- 3) Mòdul d'orientació professional (visites a "empreses d'acolliment").
- 4) Mòdul acadèmic: preparació de la prova d'accés a la Formació Professional de Grau Mitjà o de la prova de competències clau que dona accés als Certificats de Professionalitat.

En este mòdul entren en escena professors especialistes en les diferents assignatures, amb atenció a l'alumnat a través d'una plataforma telemàtica.

El coach continua sent la presència física permanent a l'aula i guia en l'ús de la plataforma telemàtica, continuant amb la seua labor motivacional i de suport a través dels continguts del mòdul.

5) Mòdul de convivència: estada en alberg juvenil o centre de vacances (oci educatiu).

6) Mòdul de reentrada acadèmica: reunions quinzenals o mensuals durant els primers mesos del curs acadèmic següent al de l'acció JOOP.

## **Empreses col·laboradores**

Les eixidas formatives a empreses estàn enfocades a descobrir quines professions existeixen en eixa empresa, quins estudis previs exigeixen, quin perfil de treballador busca l'empresa i quines qualitats i actituds valora a l'hora de contractar.

JOOP compta ja amb una xarxa d'empreses, xicotetes, mitjanes i també grans que s'han il·lusionat amb el projecte i que estan disposades a acollir a estos joves, mogudes per valors de responsabilitat social. Són un element decisiu per a l'èxit del programa.

Estes són algunes de les empreses col·laboradores: IKEA, Danone, Leroy-Merlin, Decathlon, Sprinter, Pikolinos, Maskokotas, Oceanogràfic, Bioparc, PAVASAL, Bertolín, Alcampo, Consum, Mercadona, Thyssen-Krupp, BAUHAUS, Tien-21, Cadena SER, La COPE, Norauto, Cemex, Bodegas Murviedro, RTVE, IMED Hospitales, ToysRus...