

**GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA DE CULTURA, EDUCACION Y CIENCIA**

**MEMORIA
I V A J**

INSTITUT VALENCIÀ DE LA JOVENTUT

1 9 9 5

INDICE

I) ¿QUE ES EL IVAJ?	5
---------------------------	---

II) EMPLEO

II.1) El Programa de Creación de Empresas Jóvenes	10
II.2) Jóvenes emprendedores	11
II.3) Programa de información y sensibilización para el empleo	12

III) EDUCACION Y FORMACION

III.1) Curso de Animadores Juveniles Nivel I	13
III.2) Cursos de Monitores y/o Animadores en Municipios	14
III.3) Cursos monográficos sobre animación juvenil	14
III.4) Programa de Formación para Informadores Juveniles	14
III.5) Programa de Formación en Salud y Calidad de Vida	14
III.6) Programa de Formación para Responsables de Organizaciones de Voluntarios.....	15
III.7) Intercambios Internacionales	15
III.8) Colaboraciones	16
III.9) Universidad “Els Joves y Europa”	16
III.10) Eurocursos’95	19

IV) SALUD Y CALIDAD DE VIDA

IV.1) Actuaciones de prevención	21
IV.2) Actividades en centros penitenciarios	21
IV.3) Actuaciones en materia de asuntos sociales	22
IV.4) Actuaciones con minorías étnicas	22
IV.5) Carnet Jove	22

V) CREACION Y DIFUSION CULTURAL Y ARTISTICA DE LOS JOVENES

V.1) Certamen Juvenil de Poesía "Miguel Hernández"	24
V.2) Fallas Experimentales	27
V.3) Exposiciones de Artes Plásticas. Nuevos Creadores	28
V.4) Talleres Internacionales de Arte y Comunicación visual (T.I.A.C.)	28
V.5) Pépinières europeas para jóvenes artistas	28
V.6) Colaboraciones en Arte Joven	29
V.7) Circuit Rock	29
V.8) Teatre Jove. Mostra 1995	33
V.9) Cinema Jove	33

VI) INFORMACION JUVENIL

VI.1) Red Valenciana de Información Juvenil	38
VI.2) Campañas Informativas en Centros de EEMM	39
VI.3) Teléfono Joven	40
VI.4) Caravana IVAJ	40
VI.5) Espais Jovens	41
VI.6) Oficinas de información juvenil en acuartelamientos	42
VI.7) Centro de empleo de mujeres jóvenes	43

VI.8) Opcions'95	43
VI.9) Turivaj, Intercambios, y atención directa a los jóvenes en el IVAJ	45

VII) SERVICIO MILITAR Y PRESTACION SOCIAL SUSTITUTORIA

VII.1) Creación de plazas de prestación social sustitutoria	50
VII.2) Incorporación y Formación de los Objetores	52
VII.3) Información y Asesoramiento sobre la P.S.S. en Opcions'95	54

VIII) INSTALACIONES JUVENILES Y CAMPAÑAS DE TIEMPO LIBRE

VIII.1) Oferta Concertada	55
VIII.2) Campos de Trabajo	56
VIII.3) Estiu JOVE'95	58

IX) PARTICIPACION JUVENIL

IX.1) Censo de Asociaciones juveniles y Entidades prestadoras de servicios a la juventud	60
IX.2) Registro de Consejos Territoriales de Juventud	62
IX.3) Censo de Asociaciones de alumnos no universitarios	63
IX.4) Ayudas para Asociaciones juveniles y Entidades prestadoras de servicios a la juventud	64
IX.5) Ayudas a Federaciones y Confederaciones de estudiantes no universitarios	65
IX.6) Reconocimiento y homologación de Escuelas de Formación de Animadores Juveniles en el Tiempo Libre	65

ANEXOS

I) Presupuestos, Transferencias y Subvenciones	66
II) Relación de la Normativa 1995	67

IVAJ MEMORIA 1995

D ¿QUE ES EL IVAJ?

Las siglas IVAJ corresponden al *Institut Valencià de la Joventut*, el órgano de la *Generalitat Valenciana* encargado de coordinar y ejecutar la política juvenil en nuestra Comunidad Autónoma.

Su Ley de creación (Ley de la G.V. 4/1989, de 26 de junio), configura al Instituto como organismo autónomo de carácter mercantil, adscribiéndolo a la Conselleria de Cultura, Educación y Ciencia.

La reorganización de la Generalidad Valenciana producida en 1993 creó la Conselleria de Cultura como tal y diferenciada de la de Educación y Ciencia. El IVAJ quedó entonces adscrito a aquella primera Conselleria.

Tras las elecciones autonómicas de mayo de 1995, el nuevo Gobierno Valenciano hizo que el Instituto volviera a depender de la Conselleria de Cultura, Educación y Ciencia.

Otra consecuencia de las elecciones fue el relevo en la Dirección General del IVAJ producido el 24 de julio de 1995. Hasta ese momento, el Director General fue Joan Calabuig Rull (PSOE) y a partir de entonces Pascual Durá Barberá (U.V.).

De cualquier forma, las funciones del IVAJ han quedado inalteradas y son las siguientes:

- Realizar y fomentar estudios sobre la situación social de los jóvenes.
- Defender los derechos de la juventud, dando apoyo a los jóvenes para que consigan más fácilmente su autonomía e inserción social.

- Mejorar la calidad de vida de los jóvenes y contribuir a la supresión de las desigualdades sociales.
- Promover la actividad asociativa y la participación juvenil, colaborando en este sentido con el *Consell de la Joventut de la Comunitat València*.
- Impulsar la prestación de servicios a la juventud, tanto en el sector público como en el privado.
- Potenciar la promoción socio-cultural de los jóvenes, especialmente a través de la información, la documentación y el asesoramiento que necesitan para desarrollar sus iniciativas y ejercer sus derechos.
- Planificar, gestionar, crear y mantener instalaciones de juventud y realizar un censo de estas instalaciones.
- Preparar animadores y técnicos en materia juvenil.
- Fomentar las relaciones y la cooperación con los organismos responsables del área de juventud en otras comunidades autónomas y en el ámbito internacional.
- Contribuir con todas las administraciones y entidades públicas y privadas al desarrollo de políticas integrales de juventud.
- Mantener actualizado el Censo de Asociaciones Juveniles de la Comunidad Valenciana, dando, a las asociaciones integradas, soporte material y económico para la realización de iniciativas y proyectos.

El conjunto de estas funciones configuran el IVAJ como el órgano encargado de establecer las directrices generales de la política juvenil a desarrollar por la *Generalitat Valenciana*, coordinando todas las actuaciones de las diferentes Consellerías que afectan directa o indirectamente a los jóvenes.

Dentro del IVAJ, el órgano encargado de realizar la coordinación de la política de juventud es el Consejo Rector. La composición de este órgano fue, hasta las elecciones, la siguiente:

Presidenta:

Hble. Sra. Pilar Pedraza Martínez
Consellera de Cultura

Vice-presidente:

Ilmo. Sr. Joan Calabuig Rull
Director General del IVAJ

Secretario:

Sr. Joan Ignasi Pla Durá
Secretario Técnico del IVAJ

Vocales:

Ilmo. Sr. Tomás Álvarez Domínguez
Director General de Medios de Comunicación Social y Relaciones Informativas

Ilmo. Sr. Jesús Esteban García
Director General del Instituto Valenciano de Estadística

Ilmo. Sr. Juan Antonio Lloret Llorens
Secretario General de la Conselleria de Administración Pública

Ilmo. Sr. Luis Casado Martín
Director General de Arquitectura y Vivienda

Ilma. Sra. Carmen Moya García
Directora General de Salud Pública

Ilmo. Sr. Jaume Avellá Roig
Director General de Ocupación y Cooperación

Ilmo. Sr. Enrique Villarreal Rodríguez
Director General de Enseñanzas Universitarias e Investigación

Ilmo. Sr. Antonio Bernabé García
Director General del Instituto Turístico Valenciano

Ilmo. Sr. Eduardo Primo Millo
Director General de Innovación y Promoción Agraria

Ilmo. Sr. Rafael Juan Fenollar
Director General de Calidad Ambiental

Ilmo. Sr. José Bodí Quilis
Diputación Provincial de Valencia

Ilmo. Sr. Vicente Renau Castellet
Diputación Provincial de Castellón

Ilmo. Sr. Francisco Zaragoza Baile
Diputación Provincial de Alicante

Sr. Vicent Sarrià Morrell

Presidente del Consejo de la Juventud de la Comunidad Valenciana

Sra. Cristina Taberner Martínez

Representante del Consejo de la Juventud de la Comunidad Valenciana

Sr. Juan Carlos Cuenca Boliches

Representante del Consejo de la Juventud de la Comunidad Valenciana

Sra. Gloria Estela Arnandis

Sra. Mónica Oltra Jarque

Sra. Elisa Cabanes Belda

Sr. Antonio Such Botella

Sr. David Serra Cervera

La composición del nuevo Consejo Rector, tras constituirse el actual Gobierno de la *Generalitat Valenciana*, queda como sigue:

Presidente

Ilmo. Sr. Fernando Villalonga Campos

Conseller de Cultura

Vice-presidente:

Ilmo. Sr. Pascual Durá Barberá

Director General del IVAJ

Secretaria:

Sra. M^a Pilar García-Argüelles Navarro

Secretaria Técnica del IVAJ

Vocales:

Ilmo. Sr. Máximo Caturla Rubio

Director General de Presupuestos y Tesoro

Ilmo. Sr. José López Garrido

Director General de Interior

Ilmo. Sr. Carlos García Sandoval

Director General del IMPIVA

Ilmo. Sr. José María García Zarco
Director General de Arquitectura y Vivienda

Ilmo. Sr. Alejandro Bañares Vázquez
Director General de Ordenación e Innovación Educativa

Ilma. Sra. Pilar Mañez Campany
Directora General de Conservación del Medio Natural

Ilmo. Sr. Bartolomé Pérez Gálvez
Director General de Salud Pública

Ilmo. Sr. José Lifante Vidal
Director General de Empleo y Cooperación

Ilma. Sra. Marcela Miró Pérez
Directora General de Relaciones Institucionales

Ilmo. Sr. Jesús Castellano Diago
Diputación de Valencia

Ilma. Sra. M^a del Carmen Martínez Clemor
Diputación de Alicante

Ilmo. Sr. Miguel Angel Sanz Juliá
Diputación de Castellón

Sr. Vicent Sarrià Morell
Presidente Consejo de la Juventud de la Comunidad Valenciana

Sra. Safira Salah Cantos
Representante Consejo de la Juventud de la Comunidad Valenciana

Sr. Jorge Tomás Pozo
Representante del Consejo de la Juventud de la Comunidad Valenciana

Sr. Antonio Molins Riera
Sr. David Serra Cervera
Sra. Mónica Oltra Jarque
Sr. Valero Eustaquio Juan
Sr. Enrique Rodríguez Serrano
Sr. Pablo Gil López

II) EMPLEO

La cuestión del empleo es uno de los más graves problemas de la juventud hoy día. Los jóvenes valencianos no escapan a esta realidad y es por ello que el IVAJ ha venido impulsando y coordinando un conjunto de acciones de la *Generalitat* encaminadas a favorecer el acceso y permanencia de los jóvenes en el mercado laboral. Nos ocupamos aquí, exclusivamente, de las actuaciones que el IVAJ ha realizado de manera particular.

Las líneas de actuación del Instituto en materia de empleo juvenil son tres: el apoyo a la creación de empresas promovidas por los jóvenes, las ayudas a la puesta en marcha y proyectos empresariales también promovidos por la juventud y la realización de acciones formativas en torno al empleo y la orientación sociolaboral.

II.1) EL PROGRAMA DE CREACION DE EMPRESAS JOVENES

El objetivo de este programa es favorecer la iniciativa empresarial entre los jóvenes.

Un primer nivel de servicios del Programa corresponde al **asesoramiento**: se asesora a los jóvenes en el análisis de viabilidad de su proyecto, orientándoles en cuanto se refiere a financiación, recursos humanos y marketing, informándoles al tiempo sobre posibles fuentes de financiación y subvenciones a que puedan acceder.

También se les asesora sobre aspectos jurídicos de la empresa, su forma, trámites de constitución, etc. En definitiva, el asesoramiento afecta a cuanto comporta hacer realidad un proyecto de empresa.

El segundo nivel de servicios del programa tiene lugar cuando la empresa ya ha sido creada. A partir de ese momento se mantiene un contacto permanente con los jóvenes emprendedores para ayudarles a resolver las dudas jurídicas y económicas que vayan dándose con la puesta en marcha y funcionamiento de la empresa. El programa hace, también, el **seguimiento** de la empresa.

Durante el primer año, se ofrece además un servicio de **tramitación gratuita** de las obligaciones fiscales ante la Seguridad Social, incluyendo además el asesoramiento contable y la ejecución de contratos laborales y nóminas.

Dada la importancia de la formación para el éxito de la empresa, el Programa imparte periódicamente una serie de seminarios y cursos específicos sobre cuestiones de interés para las/los jóvenes empresarias/os (marketing, contabilidad, finanzas, etc.), al tiempo que se favorece el contacto entre los emprendedores y emprendedoras para intercambio de sus experiencias, informaciones, etc. **Formación y red de contactos** son los otros dos niveles de servicio del Programa.

Dirigido, pues, a jóvenes (menores de 30 años) con iniciativas de autoempleo, dentro de este Programa se han asesorado 546 proyectos y creado 73 empresas, lo que representa un volumen de inversión de 144 millones, un 39% superior al de 1994.

El presupuesto del IVAJ destinado a este programa en 1995 es de 29 millones de pesetas.

Las variaciones que en concepto de número de proyectos asesorados, empresas creadas y puestos de trabajo (creados e inducidos) experimentó este programa corren paralelos al tipo de ayudas existentes en cada momento a la creación de PYMES y otras iniciativas de autoempleo.

II. 2) JOVENES EMPRENDEDORES

El objetivo de esta actuación es conceder ayudas a los jóvenes en la puesta en marcha de sus proyectos empresariales.

En 1995 se ha inaugurado en el IVAJ esta línea de ayudas con una dotación de 40 millones de pesetas. Se han acogido a la convocatoria (Orden de la Conselleria de Cultura, Educación y Ciencia de 26 de junio de 1995) 108 empresas jóvenes. Los solicitantes han sido mujeres en un 35% y hombres en un 65%. Las ayudas concedidas han beneficiado a un total de 97 empresas.

III) EDUCACION Y FORMACION

En el ámbito de la educación y la formación, el IVAJ actúa fundamentalmente a través de su Escuela de Animadores Juveniles (E.A.J.).

Haciendo un análisis de las acciones formativas realizadas por la E.A.J. durante 1995, nos encontramos con varias líneas de trabajo:

- a) Formación de animadores juveniles.
- b) Formación de informadores juveniles.
- c) Formación de mediadores.
- d) Intercambios internacionales.
- e) Otras colaboraciones.

Una vez desarrollados estos puntos, veremos en este apartado la Universidad *Els Joves i Europa* y los Eurocursos '95.

III.1) CURSOS DE ANIMADORES JUVENILES NIVEL I

Estos cursos, realizados en las sedes de la E.A.J. de Castellón y Alicante tienen por finalidad formar en el campo de la animación a jóvenes organizados y/o asociados que desarrollan actividades y programas con jóvenes en general. Se trata de cursos dirigidos al voluntariado juvenil.

El único requisito para acceder a estos cursos es el de ser mayor de 18 años.

En el curso impartido en Alicante, los alumnos fueron 31 y en el de Castellón 35. Del total de participantes, un 51,5% eran mujeres y el 48,5% hombres.

II.3) PROGRAMA DE INFORMACION Y SENSIBILIZACION PARA EL EMPLEO

Se engloban aquí un conjunto de acciones formativas en materia de empleo y orientación sociolaboral realizadas por el IVAJ en satisfacción de la demanda procedente de los Ayuntamientos de la Comunidad Valencia y los Institutos de Enseñanzas Medias y Formación Profesional.

Se trata fundamentalmente de la impartición de charlas, conferencias y cursos sobre técnicas de búsqueda de empleo, adecuación de la formación al empleo, etc. En 1995 el IVAJ ha atendido un número de solicitudes 22% mayor que el del pasado ejercicio.

III) EDUCACION Y FORMACION

En el ámbito de la educación y la formación, el IVAJ actúa fundamentalmente a través de su Escuela de Animadores Juveniles (E.A.J.).

Haciendo un análisis de las acciones formativas realizadas por la E.A.J. durante 1995, nos encontramos con varias líneas de trabajo:

- a) Formación de animadores juveniles.
- b) Formación de informadores juveniles.
- c) Formación de mediadores.
- d) Intercambios internacionales.
- e) Otras colaboraciones.

Una vez desarrollados estos puntos, veremos en este apartado la Universidad *Els Joves i Europa* y los Eurocursos'95.

III.1) CURSOS DE ANIMADORES JUVENILES NIVEL I

Estos cursos, realizados en las sedes de la E.A.J. de Castellón y Alicante tienen por finalidad formar en el campo de la animación a jóvenes organizados y/o asociados que desarrollan actividades y programas con jóvenes en general. Se trata de cursos dirigidos al voluntariado juvenil.

El único requisito para acceder a estos cursos es el de ser mayor de 18 años.

En el curso impartido en Alicante, los alumnos fueron 31 y en el de Castellón 35. Del total de participantes, un 51,5% eran mujeres y el 48,5% hombres.

III.2) CURSOS DE MONITORES Y/O ANIMADORES EN MUNICIPIOS

Se trata de cursos de formación de Monitores de Centros de Vacaciones y Animadores Juveniles de Nivel I, desarrollados en distintos municipios de la Comunidad Valenciana.

III.3) CURSOS MONOGRAFICOS SOBRE ANIMACION JUVENIL

Se han realizado a través de las sedes de la E.A.J. en Alicante y Castellón y han sido ofertados a alumnos del Curso de Animadores -dentro de su formación obligatoria-, a animadores y a jóvenes voluntarios. Los cursos oscilan entre las 15 y 25 horas de formación.

El total de alumnos que han participado en los 35 cursos realizados es de 760, siendo 388 alicantinos y 372 castellanenses. De ellos, el 68,28% eran mujeres y el 31,72% hombres. El único requisito exigido para asistir a los cursos fue el de la mayoría de edad.

III.4) PROGRAMAS DE FORMACION PARA INFORMADORES JUVENILES

Este programa comporta un conjunto de cursos de formación continua y reciclaje para los informadores juveniles de la Comunidad Valenciana. Es decir, está dirigido al personal de los centros y puntos que forman la Red de Información juvenil de la Comunidad Valenciana.

La implantación de este programa del IVAJ se ha producido en 1995 y ha atendido a un total de 147 jóvenes, de los que el 60,54% son mujeres y el 39,46% hombres.

III.5) PROGRAMA DE FORMACION EN SALUD Y CALIDAD DE VIDA

El Programa está destinado a mediadores juveniles y tiene por objetivo ofrecerles una formación básica y especializada en prevención de enfermedades y drogodependencias y en la potenciación de hábitos de vida saludable entre los jóvenes.

Los cursos, de 20 a 25 horas de formación, son ofrecidos a informadores, animadores y responsables de asociaciones juveniles y de consejos locales de juventud.

Se ha realizado un total de 14 cursos y han asistido a ellos 216 alumnos (75 en Alicante, 41 Castellón, 100 Valencia). En este caso el porcentaje de participación femenina ha sido incluso superior al ya alto en otras actividades de formación; llega a alcanzar el 80,09%.

III.6) PROGRAMA DE FORMACION PARA RESPONSABLES DE ORGANIZACIONES DE VOLUNTARIOS

Esta serie de cursos monográficos se dirige a la formación de responsables asociativos en el ámbito de la promoción del voluntariado entre las asociaciones juveniles. Más concretamente, los alumnos de estos cursos son miembros del Consejo de la Juventud de la Comunidad Valenciana, responsables de programas de acción voluntaria y responsables de asociaciones juveniles y de asociaciones que trabajan en el voluntariado social.

También es éste un programa iniciado en 1995 y se ha distribuido en cuatro cursos. Han participado un total de 69 alumnos, 55,07% mujeres y 44,39% hombres.

III.7) INTERCAMBIOS INTERNACIONALES

Estos intercambios se realizan en colaboración con entidades de otros países, ocupadas también en la formación de animadores juveniles. Para participar en un intercambio es preciso estar cursando el nivel I de Animadores Juveniles o ser personal formador de la E.A.J.

A lo largo de 1995 se han realizado tres intercambios con una participación de 22 alicantinos y 11 castellonenses. Hubo un intercambio con Frankfurt (Alemania), otro con Saint-Prix (Francia) y Alicante fue ciudad de acogida del tercero.

III.8) COLABORACIONES

En este apartado agrupamos las colaboraciones puntuales de la E.A.J. con otras entidades formadoras financiadas (total o parcialmente) por el IVAJ o sin repercusión económica para este Instituto.

El tipo de actividades a que nos referimos son jornadas de formación, encuentros, reconocimiento, asesoramiento y certificación de cursos promovidos por Ayuntamientos y entidades.

Los participantes en estas actividades son jóvenes particulares, de barrios marginales, minorías étnicas, colectivos, colaboradores, voluntarios; formadores y responsables de asociaciones juveniles y consejos locales.

Se ha colaborado en ocho actividades realizadas en Alicante y Valencia, con un total de 737 participantes.

III.9) UNIVERSIDAD “*ELS JOVES i EUROPA*”

En 1995 tuvo lugar la sexta edición de esta universidad de verano que el IVAJ viene organizando en colaboración con el Ayuntamiento de Guardamar del Segura (Alicante) y otras instituciones.

El programa de trabajo consistió en un conjunto de seminarios, talleres, actividades culturales y deportivas que, en sesiones de mañana y tarde, se desarrolló durante las semanas del 10 al 15 y del 17 al 22 de julio de 1995.

El número de participantes fue de 315 jóvenes, cuya única condición a cumplir era que su edad estuviera comprendida entre los 18 y 26 años (ambas inclusive). Del total, el 72,7% eran jóvenes procedentes de la Comunidad Valenciana, el 11,4% de países del Magreb y, finalmente, el 1,6% de países de la Unión Europea.

La distribución por sexos de los participantes es de 60,3% mujeres y 39,7% hombres.

En cada una de las dos semanas en que se desarrolló la Universidad, los jóvenes conjugaron el trabajo intelectual y la adquisición de habilidades con el conocimiento del entorno físico, rico en reservas naturales.

El eje articular del programa desarrollado cada semana fueron los seminarios que se desarrollaron a lo largo de las mañanas. Así, en el caso de la primera semana, los temas tratados fueron:

- 1) La reforma del Tratado de la Unión Europea.
- 2) La cooperación europea con el Magreb.
- 3) Oratoria pública.
- 4) Introducción a la tecnología informática: informática de gestión.
- 5) Radiografía de Wall Street: mercados financieros y entorno bursátil.

En la segunda semana los Seminarios tuvieron como contenido:

- a) Primavera en el continente del Sol Naciente.
- b) La Reforma del Tratado de la Unión Europea.
- c) Cultura y sociedad en el mundo árabe: relaciones con Europa.
- d) Mens informada in corpore sano.
- e) Introducción a la Informática: informática de gestión.

Por la tarde, el menú de talleres era:

- Estadísticas por ordenador.
- La Hoja de Guardamar (periódico de la Universidad).
- La negociación internacional.
- Documentación, bases de datos, multimedia y autopistas de la comunicación.
- Técnicas de búsqueda de empleo.
- Autoestima.
- Marketing, comunicación y ventas.
- Curso de español moderno.

- La construcción de instrumentos musicales del Mediterráneo.
- Manitas en casa.
- Las tecnologías de la información y sus últimos avances.
- Técnicas de estudio.
- Cómo hablar en público.
- Curso práctico de defensa del consumidor.
- Yo y la energía de mi cuerpo.

Las actividades deportivas que se pusieron a disposición de los alumnos fueron:

- Remo/piragüismo
- Aikido
- Karate
- Esgrima
- Tiro con arco
- Volley-playa
- Tenis
- Cicloturismo
- Futbito
- Aerobic

Finalmente los participantes también tuvieron opción de realizar un curso de submarinismo (Las Ciencias del Mar: buceador de una estrella), un curso práctico de prevención y reciclaje de residuos sólidos domésticos y un curso sobre técnicas de campo para el estudio del paisaje.

Por la noche, este apretadísimo programa de trabajo concluía con tertulias sobre temas de actualidad internacional; bailes de salón; astronomía, primeros auxilios; introducción al canto coral; cuenta-cuentos y cinesiterapia (la terapia a través del movimiento y el masaje).

Todo esto costó a los alumnos 6.700 pts. la matrícula individual (6.000 pts. si tenían el Carnet Jove) y 20.000 pts. si además de la matrícula querían alojamiento y pensión completa. Con el Carnet Jove el precio de este paquete se reducía a 18.000 pts.

III.10) EUROCURSOS '95

El programa de Eurocursos consiste en becas de idiomas y estancias en países de la Unión Europea.

Estas becas cubren cursos de inmersión lingüística y cultural en los países correspondientes y vienen dándose en colaboración con las diputaciones provinciales de Alicante, Castellón y Valencia.

Los beneficiarios de estas becas son estudiantes de enseñanzas medias, si bien 100 becas de inglés en Gran Bretaña se distribuyen entre miembros de asociaciones juveniles con alguna responsabilidad en su asociación o consejo de la juventud.

En 1995 se convocó 945 becas de inglés en el Reino Unido, 90 de francés en Francia y 15 de alemán en Alemania. Un total, de 1.150 becas.

La distribución provincial de las becas fue la siguiente: 11% Castellón, 33% Alicante y 56% Valencia. Los solicitantes debieron acreditar tener totalmente aprobado el curso o ciclo inmediatamente anterior al que se encontraban cursando en 1995, siendo mérito preferente la condición de becario/a en aquel curso académico.

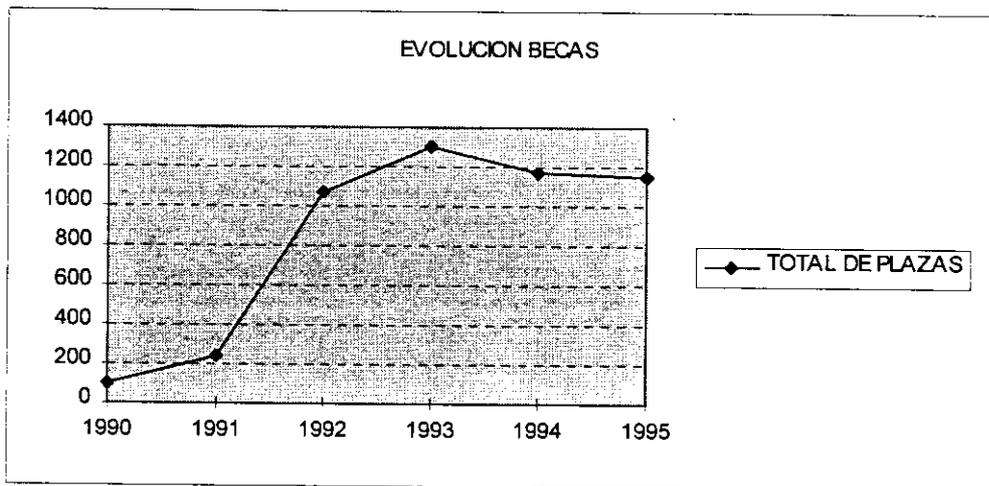
Un dato curioso es que del total de becas (1.150), 832 fueron obtenidas por mujeres y 318 por hombres.

Los cursos tuvieron una duración de cuatro semanas -excepto el curso de alemán que la duró tres-, con 15 horas de clase semanales.

En Gran Bretaña y Francia la estancia se realizó en familias y en Alemania en albergues. En todo caso la beca cubrió el curso, alojamiento, pensión completa y programa de actividades socioculturales.

EVOLUCION DE LA CONVOCATORIA DE BECAS 1990-1995

AÑO	PAIS	PLAZAS	TOTAL
1990	Gran Bretaña	100	100
1991	Gran Bretaña	200	245
	Francia	45	
1992	Gran Bretaña	850	1.075
	Francia	135	
	Alemania	50	
	Italia	40	
1993	Gran Bretaña	750	1.300
	Francia	150	
	EEUU	300	
	Italia	50	
	Alemania	50	
1994	Gran Bretaña	1.060	1.175
	Francia	100	
	Alemania	15	
1995	Gran Bretaña	1.045	1.150
	Francia	90	
	Alemania	15	



IV) SALUD Y CALIDAD DE VIDA

En este apartado vamos a agrupar las actuaciones del IVAJ que tienen como objetivo específico, la salud y la calidad de vida de los jóvenes y otras que operan con un sentido extensivo de dichos conceptos.

IV.1) ACTUACIONES DE PREVENCIÓN

El *Institut Valencià de la Joventut* participó en actividades tendentes a la prevención del sida, enfermedades de transmisión sexual y embarazos no deseados. Estas actividades tuvieron un carácter informativo y divulgativo de los riesgos y recursos de prevención respecto de los temas antedichos.

Los destinatarios básicos de las actuaciones fueron los alumnos de centros educativos de segundo grado, pues son las direcciones de estos centros las que demandan la colaboración del IVAJ. El Instituto satisfizo el 100% de las solicitudes y puede hacerse una valoración muy positiva de estas actuaciones por cuanto se enmarcan en programas más amplios de prevención dentro de los centros educativos.

En esa misma línea y en relación a las drogodependencias, el IVAJ mantiene colaboración con cuantos centros educativos lo solicitan. El Instituto presta asesoramiento técnico para los distintos programas que los centros se plantean realizar, evitando las actuaciones esporádicas y desintegradas cuyo alcance pedagógico es dudoso desde el punto de vista de la prevención específica.

IV.2) ACTIVIDADES EN CENTROS PENITENCIARIOS

En este ámbito, se ha realizado una salida terapéutica con los internos de Picasent, consistiendo ésta en el desarrollo de una actividad deportiva socializadora e integradora. Han participado en ella 35 reclusos de tercer grado, próximos a recobrar la libertad.

También en 1995 se ha diseñado la creación de un Centro de Información Juvenil que entrará en funcionamiento el próximo año.

IV.3) ACTUACIONES EN MATERIA DE ASUNTOS SOCIALES

Realizadas en colaboración con las asociaciones Senabre, ADSIS y Nazaret, los beneficiarios de estas actuaciones son los jóvenes de los barrios desfavorecidos donde actúan aquellas asociaciones.

IV.4) ACTUACIONES CON MINORIAS ETNICAS

Se trata de actividades en relación con las Asociaciones juveniles gitanas, de cara a favorecer la integración de las minorías socio-culturales.

A lo largo de 1995 se ha realizado un taller de voluntariado medioambiental por parte de la asociación Busnós y Kalós y distintas salidas lúdicas con jóvenes socialmente marginados y desfavorecidos.

Es importante destacar aquí la nula participación de mujeres, por lo que habrá que insistir en años sucesivos en el fomento de la participación de las chicas gitanas, un aspecto difícil por cuanto las características culturales de este pueblo impide a las mujeres jóvenes solteras participar en cualquier actividad sin acompañamiento de familiares próximos de sexo masculino.

IV.5) CARNET JOVE

El Carnet Jove, integrado en el programa europeo del mismo nombre, pretende ofrecer a los jóvenes servicios y ventajas a fin de que puedan adquirir, mediante un descuento sobre el precio, un conjunto de bienes y productos culturales y de consumo habitual para la juventud.

El único requisito para ser poseedor y usuario del Carnet Jove es tener una edad comprendida entre los 14 y los 26 años. En la Comunidad Valenciana, disponen del Carnet 141.090 jóvenes, siendo el 19% alicantinos, el 9% castellonenses y el 72% restante, valencianos.

A través de distintas campañas de promoción, en 1995 se ha superado el 50% de aumento de carnets entre los jóvenes, así como también se han incrementado las prestaciones un 76,7% respecto al año anterior. El Carnet Jove ofrece hoy 657 servicios y oportunidades a sus usuarios.

Las quejas de los usuarios, 658 en todo 1995, se atienden a través del Teléfono Joven 900 50 20 20 y ello de forma personalizada.

Como complemento del Carnet, la Revista Euro 26 llega trimestralmente a los jóvenes con información de las posibles altas y bajas en las prestaciones de aquel, ofertas estrella y un conjunto de noticias y artículos sobre temas de interés juvenil.

V) CREACION Y DIFUSION CULTURAL Y ARTISTICA DE LOS JOVENES

En el ámbito de la cultura y el arte producidos por los jóvenes y del que son protagonistas o destinatarios, el *Institut Valencià de la Juventut* viene desarrollando el programa denominado *Jove Creació*, un programa de animación cultural que tiene como objetivo potenciar la creación, formación, producción y difusión de las obras de los jóvenes en el ámbito literario, la creación plástica, la música y las artes escénicas.

V.1) CERTAMEN JUVENIL DE POESIA “MIGUEL HERNANDEZ”

El ya clásico Certamen de Poesía Miguel Hernández comportó en 1995 tres tipos de actuación:

- a) La edición y difusión de las obras premiadas en la convocatoria de 1994.
- b) El Concurso del IX Certamen juvenil de Poesía Miguel Hernández 1995.
- c) *La Trobada de Poesía Jove*.

a) Edición y difusión de las obras premiadas en 1994.

Con el fin de proporcionar a las/los jóvenes poetas valencianas/os la producción y difusión de sus obras, el IVAJ coeditó las obras premiadas en la categoría B (jóvenes de 18 a 26 años) correspondiente al concurso elaborado en 1994. Se trataba de “*El mateix silenci*” de Júlia Zabala y “*Menhir itinerante*” de Julián López Medina.

b) Concurso del IX Certamen Juvenil de Poesía “Miguel Hernández” 1995.

Atendiendo a la Orden de Convocatoria (DOG nº 2.470 de 15 de marzo de 1995), en el concurso participaron 503 jóvenes, nacidos o residentes en la Comunidad Valenciana, con edades comprendidas entre los 14 y los 26 años.

En la novena edición del Certamen se establecieron dos secciones (Valenciano y Castellano) y dos categorías dentro de cada una de ellas en función de las edades de los participantes: categoría A (de 14 a 20 años) y categoría B (de 18 a 26 años). En el primer grupo se debían presentar tres poemas y en el segundo una colección de ellos con una extensión mínima de 400 y máxima de 800 versos.

De los 503 participantes, el 57,7% eran mujeres y el 42,3% hombres. La participación en 1995 fue de un 16% mayor que en la edición anterior, hecho de considerable importancia teniendo en cuenta que el género poesía es minoritario y está desatendido en general.

La procedencia de los participantes se distribuía entre el 22,6% de alicantinos, el 5,4% de castellonenses y el 72% de valencianos.

El jurado determinó como ganadores del "IX Certamen Juvenil de Poesía Miguel Hernández" las siguientes obras y autores.

SECCION VALENCIANO. Categoría B (18 a 26 años).

1er. premio: *CANÇONS DE REDEMPÇIO*
obra de Sergi Torró Ferrero

2º. premio: *INMOLACIONES*
obra de Elies Barberá i Bolinches

3er. premio: *ELS BOLLS DELS PRECS CLANDESTINS*
obra de Jordi Ballester i Ballester

SECCION CASTELLANO. Categoría B (18 a 26 años).

1er. premio: *CARACTERES PARA UN ASESINATO*
obra de José Blasco Lobo

2º. premio: *ADAGIO*
obra de Francisca Gallardo Alcántara

3er. premio: *CUADROS PARA LA MUSICA DE UNA REDACCION*
obra de José Manuel Mora Fandós

SECCION VALENCIANO. Categoría A (14 a 20 años).

- 1er. premio: *GOTES FREDES*
obra de Manel Monrós Barahona
- 2º. premio: *CARPE HOMO, CARPE DIEM*
obra de Ana María Cediell Serra
- 3er. premio: *AMB UN BROT D'ESPERENÇA*
obra de María del Puig Vicente i Viñas

SECCION CASTELLANO. Categoría A (14 a 20 años).

- 1er. premio: *ANGELES CON TAPARRABOS*
obra de Ernesto Casero Alcañiz
- 2º. premio: *ALQUIMIA PARA LOCOS*
obra de Aurora Igual Cabrero
- 3er. premio: *PAISAJES ANIMICOS*
obra de Raquel Vilata Santamaria

Como viene siendo habitual, en 1996 se publicará y difundirá la obra de los autores premiados en la categoría B de las dos secciones del concurso.

Finalmente, cabe señalar que, en la evaluación de la convocatoria, el jurado propuso aumentar la edad mínima de participación a los 17 años, al hilo de la puesta en marcha de la LOGSE. Asimismo, también propuso realizar para la próxima convocatoria, talleres de formación dentro de la *Trobada de Poesía Jove*, a fin de ofrecer a los jóvenes escritores la posibilidad de mejorar la calidad de sus obras.

C) *Trobada de Poesía Jove.*

Como es tradicional se celebró en Alicante. Esta actividad tiene como objetivo fundamental facilitar el encuentro y el intercambio entre los jóvenes poetas que han participado en la convocatoria.

La *Trobada de Poesía Jove* es el único foro en la Comunidad Valenciana donde los jóvenes poetas pueden conocerse entre sí, intercambiar opiniones y experiencias, así como contrastar sus trabajos con los jurados de la convocatoria. La *Trobada* también es un lugar privilegiado para presentar las obras premiadas y editadas por el IVAJ. En 1995 participaron en esta actividad 300 jóvenes, si bien al acto de entrega de premios y presentación de las obras publicadas asistieron 550 personas.

En el transcurso de la *Trobada*, el IVAJ inició los contactos con el Aula de Poesía de la Universidad de Alicante y con la fundación Cultural Miguel Hernández de cara a colaborar en la mejora del proyecto.

V.2.) FALLAS EXPERIMENTALES.

Como en el Certamen de poesía que acabamos de tratar, también se dan en torno a las fallas experimentales distintas actuaciones. En este caso son: a) la exposición de maquetas; b) la construcción de la falla ganadora del concurso del año 1994; c) el concurso de diseño para la construcción de fallas experimentales 1996.

a) Exposición de maquetas.

Se organizó esta exposición en el Centro Comercial Nuevo Centro, un lugar idóneo por cuanto permite que miles de jóvenes conozcan las propuestas innovadoras que los jóvenes creadores valencianos realizan en relación a las fallas. La exposición tuvo lugar del 2 al 19 de marzo de 1995.

b) Construcción de la falla experimental.

Para conseguir una mayor integración en las fiestas falleras, la "*plantà*" de la falla experimental del IVAJ se cedió a la Falla Universidad de Valencia.

Desde la creación de la Falla Universitaria, su Comisión ha hecho una apuesta por la innovación y todas sus fallas han sido diseñadas por jóvenes artistas, que también han participado en las distintas ediciones del concurso de fallas experimentales del IVAJ. Por tanto, coincidiendo básicamente las filosofías de ambas entidades se optó por la cesión antedicha.

c) Concurso de diseño de fallas experimentales.

El objetivo de este concurso es favorecer la innovación en la creación artística de los monumentos falleros y, asimismo, la integración de las nuevas propuestas juveniles en la fiesta de las fallas.

Cincuenta y tres jóvenes, con edades comprendidas entre los 16 y los 30 años, nacidos o residentes en la Comunidad Valenciana, concurren a la convocatoria. La participación es, así, un 51% mayor que lo fuera en 1994. Del total de artistas, solo dos procedían de Castellón y dos tercios eran hombres.

V.3.) EXPOSICIONES DE ARTES PLASTICAS. NUEVOS CREADORES.

El *Institut Valencià de la Joventut*, en colaboración con el Club Diario Levante (C.D.L.), realizó a lo largo de 1995 un total de cinco exposiciones en la sede de aquella entidad colaboradora. El público que ha visitado estas exhibiciones se calcula alrededor de 5.000 personas, ya que la exposición se ubica en el entorno de las actividades paralelas que realiza el C.D.L.

V.4) TALLERES INTERNACIONALES DE ARTE Y COMUNICACIÓN VISUAL (T.I.A.C.)

Los T.I.A.C. fueron concebidos como una respuesta a los problemas de inserción profesional que sufren los jóvenes en el ámbito de la creación artística.

La estrategia educativa elegida partía de un modelo de trabajo intensivo en forma de cursos y talleres junto a profesionales de reconocido prestigio en el panorama español e internacional.

Durante 1995, el IVAJ, en colaboración con la Universidad de Valencia y la Universidad Politécnica de Valencia, ofreció Talleres de Artes Plásticas, Música y Teatro. Las actividades, teórico-prácticas, se desarrollaron en el albergue La Marina, una de las instalaciones del IVAJ que se localiza en Moraira-Teulada.

Participaron en los talleres un total de 47 jóvenes, todos ellos con una trayectoria artística tal que garantizaba el máximo aprovechamiento de la actividad.

Especialmente positiva resultó ser la valoración que hicieron los alumnos del taller de Artes Plásticas, destacando el contenido del curso, la eficacia y eficiencia del profesor y la excelencia de los materiales informáticos y audiovisuales puestos a disposición de los estudiantes.

V.5) PEPINIERES EUROPEAS PARA JOVENES ARTISTAS.

La Comunidad Valenciana, el IVAJ, sigue siendo corresponsal, para toda España, del ya consolidado programa *Pépinières européennes* para jóvenes artistas.

El jurado nacional preseleccionó 72 dossiers remitiendo a París los correspondientes proyectos. Entre los artistas de la Unión Europea y Quebec seleccionados por el Jurado Internacional, 9 son jóvenes españoles y, de estos, 5 procedentes de la Comunidad Valenciana.

Valencia será ciudad receptora de los jóvenes artistas europeos a través de la Universidad Politécnica de Valencia.

La gestión de la convocatoria de 1995 sufrió un retraso debido a que el Fondo Social Europeo no aportó la subvención al programa hasta mucho después de la tramitación de las solicitudes.

V.6) COLABORACIONES EN ARTE JOVEN.

Incluimos aquí las colaboraciones del IVAJ con distintas instituciones y entidades que trabajan en el ámbito del Arte Joven.

V.6.1) MUESTRA DE ARTE JOVEN Y MUESTRA DE IMAGENES JOVENES.

Se trata estas dos actividades de las organizadas por Instituto de la Juventud de España (INJUVE) en colaboración con todas las Comunidades Autónomas. La Administración juvenil de cada comunidad, en nuestro caso el IVAJ, se encarga de difundir las convocatorias, recepcionar y preseleccionar los trabajos presentados.

Los destinatarios de estas muestras son jóvenes con nacionalidad española, menores de 30 años. Los artistas valencianos que concurrieron a la convocatoria fueron 79, siendo preseleccionados 6 para participar en la Muestra de Arte Joven y 6 más para la de Imágenes Jóvenes. El Jurado Nacional seleccionó, finalmente, a uno de los valencianos que optaba por la Muestra de Imágenes.

V.6.2) II CONVOCATORIA “ARTE JOVEN”.

En este caso la colaboración del IVAJ se establece con el Instituto Cultural Juan Gil Albert. A la edición de 1995 concurrieron 26 participantes de los que fueron seleccionados 10 jóvenes artistas plásticos.

Las diez exposiciones resultantes se realizaron en la Sala Jove de Alicante y fueron visitadas por algo más de 1.000 personas.

V.7) CIRCUIT ROCK.

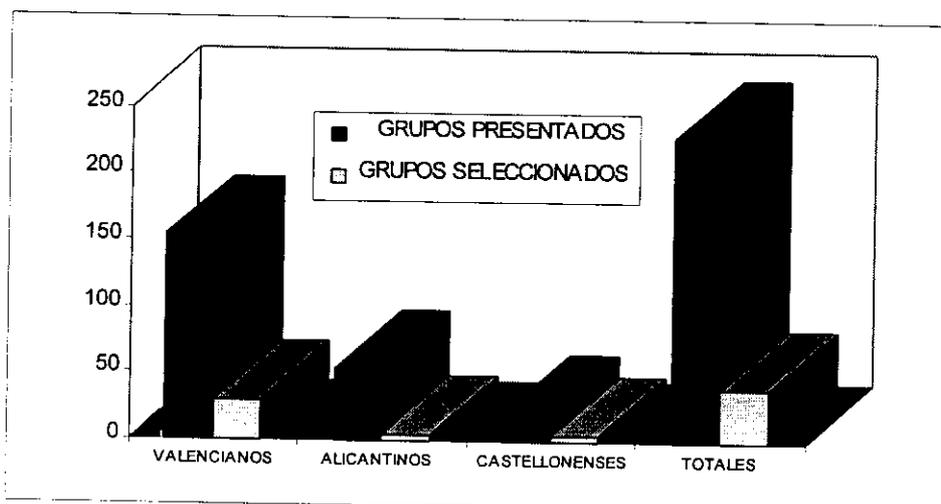
El IVAJ, en colaboración con la Cadena 100 (COPE), convocó el Circuit Rock 100-95 a fin de potenciar la creación y difusión de los grupos musicales de la Comunidad Valenciana.

Los grupos debían estar formados por jóvenes menores de 30 años, residentes en la Comunidad Valenciana que realizan su música dentro de los límites y variaciones del Pop, Rock, Ska, Reegae, Punk, Blues, Rithm Blues, Rock and Roll, Garaje, Psicodelia, Rock sinfónico, Rock electrónico, Soul, Rap, Rock Duro, Heavy Metal, Trash Metal y Hard Core.

Participaron en la convocatoria 229 grupos, lo que hace un total aproximado de 1.145 jóvenes. Fueron seleccionados, para competir en el Circuito, 40 de esos grupos.

Distribución de los grupos según su procedencia.

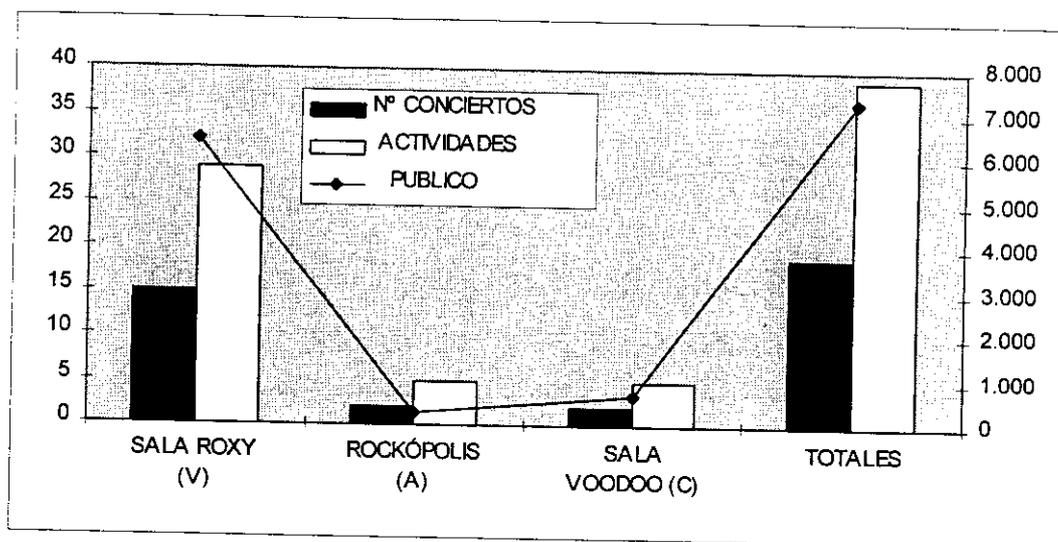
	GRUPOS PRESENTADOS		GRUPOS SELECCIONADOS	
VALENCIANOS	154	67,2%	30	75%
ALICANTINOS	54	23,6%	5	12,5%
CASTELLONENSES	21	9,2%	5	12,5%
TOTALES	229	100%	40	100%



Tras la selección por el Jurado de la convocatoria, se procedió a la realización de los 19 conciertos en que participarían los 40 grupos seleccionados.

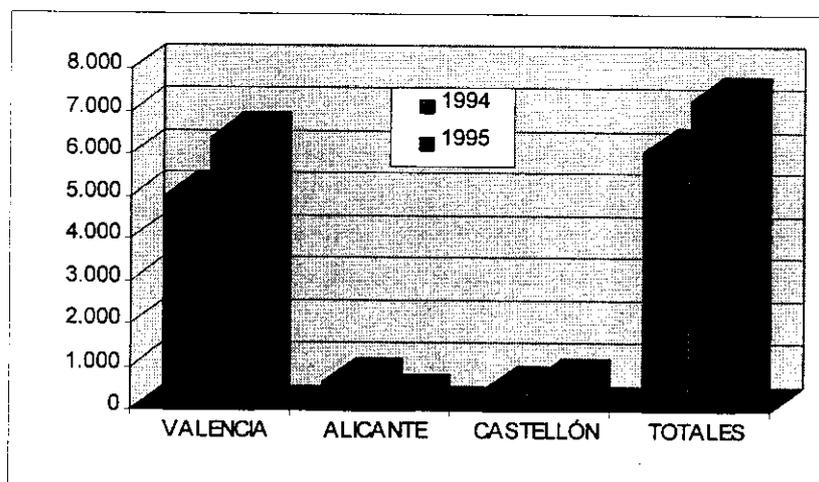
Los conciertos tuvieron lugar en las salas Roxi Club de Valencia, Voodoo de Castellón y Rockópolis de Alicante. Los datos de asistencia se recogen en los cuadros siguientes.

SALAS	Nº CONCIERTOS	ACTIVIDADES	PUBLICO	%
SALA ROXY (V)	15	29	6.405	88
ROCKÓPOLIS (A)	2	5	250	3
SALA VOODOO (C)	2	5	650	9
TOTALES	19	39	7.305	100



Comparando las cifras de asistentes a los conciertos en 1995 con los que acudieron en 1994 obtenemos el cuadro que sigue a continuación.

PUBLICO	1994	1995
VALENCIA	5.000	6.405
ALICANTE	650	250
CASTELLÓN	450	650
TOTALES	6.100	7.305



El descenso habido en el caso de Alicante puede explicarse por la reducción del número de grupos alicantinos seleccionados en la presente edición.

En el ámbito de la promoción de las producciones, el IVAJ grabó los compact discs de los grupos finalistas de las convocatorias del Circuit Rock 93 y 94.

Dichos compact discs se distribuyeron entre salas especializadas, emisoras de radio, medios de comunicación musicales y diferentes puntos, para optimizar la promoción de los grupos. Por su parte, cada uno de los tres grupos seleccionados tuvo a su disposición 500 Cds para su autopromoción.

V.8) *TEATRE JOVE. MOSTRA 1995*

La *Mostra de Teatre Jove* 1995 se articuló a partir de la convocatoria de ayudas a grupos de teatro compuestos por jóvenes residentes en la Comunidad Valenciana, con edades comprendidas entre los 18 y los 30 años, para realizar actuaciones en distintas localidades valencianas que fueron sedes de la *Mostra*.

Presentaron sus solicitudes 57 grupos (885 jóvenes). Diez de los grupos procedía de Alicante, cuatro de Castellón y dieciséis de Valencia.

Respecto al año 1994, se ha incrementado en 18 el número de grupos presentados a la convocatoria y de 24 grupos seleccionados el año se ha pasado a 30.

Concretamente, la *Mostra de Teatre Jove* es una actividad que trata de difundir los espectáculos teatrales realizados por grupos de jóvenes. En 1995 las actuaciones han tenido lugar en: Orihuela, Petrer, El Campello, Teulada, Alzira, Requena, Riba-Roja, Onda, Morella y Benicarló. Han sido organizadas 38 actuaciones y el público asistente fue de 8.200 personas: 3.800 espectadores en Alicante; 2.400 en Castellón y 2.000 en Valencia.

V.9) *CINEMA JOVE*

Actualmente, *Cinema Jove* está organizado por el *Institut Valencià* de la Joventut, Canal 9 TVV y la Filmoteca de la Generalitat Valenciana.

Cinema Jove comenzó en 1986 como un festival de cine amateur, centrado fundamentalmente en la producción escolar. Poco después dio respuesta a la necesidad de realizar algún tipo de encuentro entre los creadores audiovisuales jóvenes, tanto de la Comunidad Valenciana como del resto de autonomías. Así, en 1988 el festival se consolidó y se abrió al resto del país y desde 1991 es internacional. El número de países representados ascendió en 1995 a veintiocho, lo que demuestra una repercusión internacional del *Cinema* más que alcanzada.

Cinema Jove está estructurado en tres grandes secciones:

1) Festival Internacional de Cine

- Categoría largometraje
- Categoría cortometraje

2) Festival Internacional de Vídeo

- Categoría videocreación, grafismo electrónico e infografía.
- Cortometrajes de ficción producidos en vídeo.

3) Encuentro de grupos escolares realizadores de cine y vídeo

Estas son las Secciones Oficiales de competición; a ellas se suman las Secciones Especiales, algunas de ellas ya tradicionales *en Cinema Jove* y otras que varían de un año a otro.

Las Secciones Especiales del festival son:

- * Homenaje a una gran figura, dedicado a un cineasta al final de su carrera, como reconocimiento a su labor y dedicación de toda una vida al mundo del cine, y a la formación de jóvenes realizadores.
- * Un futuro de cine: dedicado a un actor o actriz español al principio de su carrera, que, por su juventud y su trayectoria, representan una opción de futuro para nuestro cine.
- * Presentación de una escuela de cine: se presentan obras producidas y realizadas en una escuela de cine de reconocido prestigio internacional.
- * Homenaje a una gran figura de la videocreación, en el mismo sentido que en el apartado cine. Es un reconocimiento a la labor innovadora y experimental en el campo audiovisual y, concretamente, en el específico del vídeo.

Como novedades de la edición de 1995 hay que destacar:

- El Mercado Internacional del Cortometraje. *Cinema Jove* es el único festival en España y uno de los pocos de Europa con un mercado internacional de cortometrajes dirigido a televisiones.

- Las publicaciones, en el marco de Secciones Especiales del Festival, para dejar constancia de la labor realizada.

- Las Exposiciones, en relación con homenajes, retrospectivas o secciones especiales del festival.

Entre los festivales europeos, solo *Cinema Jove* está dedicado exclusivamente a las obras realizadas por jóvenes menores de 30 años. Sus principales objetivos son:

1) Promocionar a aquellos realizadores jóvenes que aportan al lenguaje audiovisual mayores innovaciones.

2) Ayudar a la difusión y comercialización de producciones audiovisuales de carácter emergente, novedoso y/o con problemas estructurales de comercialización.

3) Contribuir al desarrollo de la creación y formación de técnicos y realizadores de la Comunidad Valenciana.

4) Promocionar las producciones de centros docentes y ser punto de encuentro entre los grupos escolares formados en torno al medio audiovisual y los profesionales de éste.

5) Ser un marco de relación entre jóvenes realizadores, productores, distribuidores y público.

La edición del *Cinema Jove* en 1995 ha contado con la colaboración de:

Bancaixa, principal colaborador, a través de su Fundación Cultural.

Canal 9 TVV, que otorgó el primer premio en la categoría de vídeo y realizó un programa diario con las mejores producciones de cortometrajes y videos que participaron en el festival.

La Filmoteca de la *Generalitat Valenciana* que cedió su estructura y colaboró directamente en algunos ciclos y publicaciones.

Canal +, el cual contribuyó al primer premio internacional de cortometrajes. Su colaboración consistió en la compra de los derechos de emisión en España, Francia y Alemania. En relación al vídeo, compró los derechos de emisión, en España, del premio nacional al mejor vídeo.

TVE-Televisión Educativa, a través de su programa “La aventura del saber”, entregó un premio en el Encuentro de Grupos Escolares.

La Asociación Española de Nuevas Empresas Productoras organizó con *Cinema Jove* el Mercado Internacional del Cortometraje.

A estas colaboraciones cabe añadir las ya tradicionales de Radio 9, INJUVE, Agencia de Cooperación Iberoamericana, Instituto Francés de Valencia e Instituto Británico. Todos ellos representan para *Cinema Jove* una valiosísima aportación ya sea en lo económico o en la gestión del festival.

La edición de *Cinema Jove'95* se desarrolló en el edificio de la Fundación *Bancaixa*, las salas de proyecciones del Rialto, cine Acteón, Claustro de la Universidad de Valencia e Instituto Francés.

Entre los documentos, publicaciones y obras realizadas por *Cinema Jove* en 1995, destacan:

- El video “10 años de *Cinema Jove*: los cortos premiados”.
- Catálogo del festival.
- Catálogo del Mercado Internacional del cortometraje.
- “Budd Boetticher, un caminante solitario”.
- “Cox del desierto”.
- “Los 100 años más cortos de nuestra vida”.
- Varias exposiciones, algunas de las cuales han sido llevadas después del festival a distintos municipios de la Comunidad Valenciana como Segorbe, Canals, Sinarcas, etc.

Del 26 de junio al 2 de julio de 1995, fechas en que tuvo lugar el festival, pasaron por las distintas salas de exhibición y actividades paralelas un total de 12.416 personas, fundamentalmente jóvenes, tres mil más que la pasada edición.

Para terminar, cabe decir que el Club *d'Amics del Cinema Jove*, creado en torno al festival y que realiza actividades a lo largo del año, ha centrado su actuación durante 1995 en: 1) el programa de pre-estrenos realizado en colaboración con el Club Diario Levante; 2) el ciclo de cortometrajes de jóvenes realizadores que ha recorrido 15 municipios de la Comunidad Valenciana; 3) un viaje a París para estudiantes valencianos del audiovisual con motivo del centenario del cine; y 4) las Jornadas de Infografía en colaboración con la Universidad de Valencia.

VI) INFORMACION JUVENIL Y TURIVAJ

Un eje fundamental de la intervención política en materia de juventud es el de la información y asesoramiento a los jóvenes en cuanto les es necesario, preocupa e interesa. Estar todos correcta y ampliamente informados es la premisa primera para hacer realidad la igualdad de oportunidades en el colectivo juvenil y, desde luego, algo también previo a la participación social de la juventud en la vida comunitaria. Por todo ello, el programa de Información y Asesoramiento es uno de los pioneros en el quehacer de la Administración valenciana de cara a los jóvenes.

VI.1) RED VALENCIANA DE INFORMACION JUVENIL

La Red Valenciana de Información Juvenil integra aquellos servicios promovidos por organismos o entidades de carácter público o privado sin ánimo de lucro, que tienen por objeto desarrollar servicios de información, asesoramiento y orientación, especialmente dirigidos a los jóvenes y prestados directamente al público. La regulación de esta Red está fijada en el Decreto 24/1995, de 6 de febrero, del Gobierno Valenciano y por la Orden, de 25 de abril de 1995, de la Conselleria de Cultura, por la que se fijan las condiciones de apertura y funcionamiento de los servicios de información juvenil.

Los servicios de información son de varios tipos:

- Centros de información juvenil.
- Centros asociados.
- Puntos de información.
- Asesorías o centros especializados.

Centro de información juvenil es aquel que recopila, trata, elabora, difunde la información dirigida específicamente a los jóvenes y, en la medida de lo posible, realiza un asesoramiento personalizado.

Centro asociado es el promovido por una asociación integrada en el Consejo de la Juventud de la Comunidad Valenciana. Recopila y difunde información entre los jóvenes.

El Punto de Información hace llegar a la juventud los materiales informativos que le son proporcionados por un centro de información juvenil, en su totalidad o en la mayor parte.

La asesoría o centro especializado ofrece información y orientación en temas concretos: trabajo, derechos y obligaciones, etc.

El IVAJ ha creado en 1995 el Censo de Servicios de Información Juvenil de la Comunidad Valenciana, para inscribir aquellos que cuenten con la correspondiente autorización previa en cuanto a su apertura y funcionamiento. La inclusión en el censo posibilita el acceso a los servicios y ayudas que presta el *Institut Valencià de la Joventut*.

El núcleo central de la Red Valenciana de Información Juvenil es el llamado Centro Coordinador, el centro del IVAJ que se encarga de facilitar información a los Centros y Puntos de la Red y de coordinar su funcionamiento.

En 1995 dicho Centro proporcionó información y coordinó un conjunto de 280 centros y puntos. Realizó 249 envíos a cada uno de sus destinatarios, lo que da un total de 69.720 envíos.

Por su parte, los distintos "clientes" del Centro coordinador hicieron 973 conexiones informáticas con la base de datos que ese Centro tiene a su disposición, un 48% más que el año 1994.

Los servicios realizados por el Centro Coordinador se estabilizaron en 1995, si bien destaca el incremento de la difusión de la información por medios informáticos, en detrimento del clásico formato de papel.

VI.2) CAMPAÑAS INFORMATIVAS EN CENTROS DE EEMM

Estas campañas tienen por objeto llevar la información y, lo que es más importante, el interés y la motivación por estar informados, a los jóvenes en una de sus concentraciones de mayor dimensión, los Institutos de Enseñanzas Medias.

El despegue de este programa se produjo en 1993, cuando se triplicó el número de centros de enseñanza receptores de las actuaciones. Entre 1994 y 1995 se consolidaron éstas, formándose una especie de red con más de cuarenta centros.

Los destinatarios directos de las campañas son los alumnos de los institutos de enseñanzas medias situados en Alicante, Castellón, Elche y Valencia.

A lo largo de 1995 se ha llegado a través del programa hasta un total de 48.366 alumnos y alumnas, el 51% de los cuales corresponden a Alicante-Elche, el 29% a Valencia y el 20% a Castellón.

Dada la importancia que tiene la figura del corresponsal en el funcionamiento del punto y su rendimiento, los resultados del programa han sido desiguales, más en función del trabajo realizado por el corresponsal de cada centro que por cualquier otro tipo de circunstancias. De otro lado, también es cierto las dificultades que representa el seguimiento y control de un programa tan particularizado como éste y con tantos centros integrados en la red.

VI.3) TELEFONO JOVEN

El 900 50 20 20 es un teléfono de información gratuito para los jóvenes valencianos que en 1995 ha atendido 72.609 consultas, un 57% más que el año pasado.

Creado en 1992, se disparó su utilización en 1993 con un incremento de consultas igual al de este año 1995, tras haberse relentizado en 1994 con un aumento solo del 25%.

Se puede decir que un programa plenamente asentado y con un cumplimiento muy satisfactorio de los objetivos, si bien, dado el carácter urbano de las llamadas cabría insistir en promocionar el teléfono en el medio rural y muy especialmente allí donde no existen Centros y/o Puntos de Información Juvenil.

El Teléfono Jove informa a los jóvenes de cuanto les interesa en relación a trabajo, educación, salud, sexualidad, vida social, tiempo libre, participación y convocatorias.

Las concentraciones mayoritarias de consultas se da en temas de información juvenil en general, alrededor del 70%, distribuyéndose el resto en 20% sobre cuestiones de sexualidad y 10% sobre trabajo y asesoramiento laboral.

VI.4) CARAVANA IVAJ

El Institut Valencià de la Joventut dispone de un centro de información móvil, una caravana diseñada a tal efecto que permite la presencia directa del IVAJ y de la información en aquellos lugares o acontecimientos donde se da una concentración de jóvenes potencialmente interesados.

Así, la Caravana se desplaza hasta Institutos de Enseñanzas Medias cuando estos celebran actividades extraescolares que la requieran, así como cuando la solicitan asociaciones juveniles, ayuntamientos, ferias, encuentros, etc.

En 1995 se han atendido todas las peticiones (29) que han representado 47 días de servicio, solo un poco por debajo del año anterior y precedentes. De cualquier forma, se trata éste de un recurso plenamente conocido entre sus posibles usuarios.

VI.5) *ESPAIS JOVENS*

Los *Espais Jovens* son centros de recursos que el IVAJ puso en marcha en 1994 en colaboración con algunos ayuntamientos de la Comunidad Valenciana. Los objetivos de estos *Espais* son:

1) Descentralizar los servicios del IVAJ para facilitar a los jóvenes su acceso y participación a los programas y actividades del Instituto.

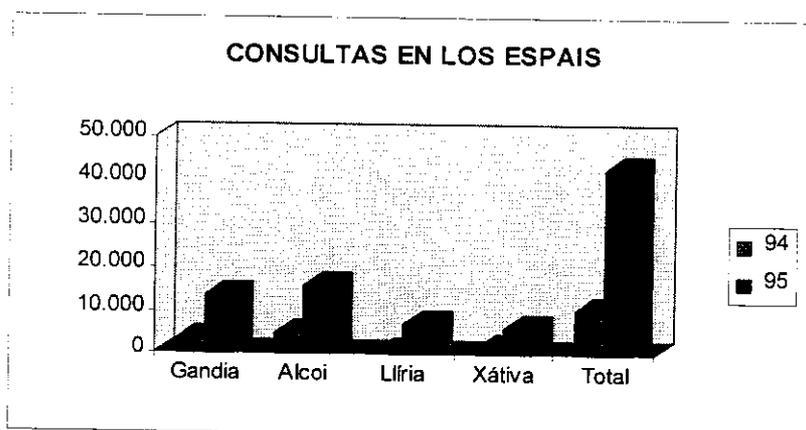
2) Ofrecer a los jóvenes de las ciudades donde se sitúan y de sus respectivas comarcas, todos los servicios que el IVAJ proporciona en Alicante, Castellón y Valencia.

3) Aproximar la administración juvenil a algunas de las comarcas con mayor población juvenil. De hecho, los *Espais Jovens* funcionan en Alcoi, Gandia, Llíria y Xátiva.

4) Fomentar la participación social de los jóvenes de los municipios y comarcas donde se ubican los *Espais*.

En 1995, los *Espais Jovens* de Alcoi, Gandia y Xátiva han atendido a un total de 42.406 usuarios y realizado 270 actividades y servicios, especialmente de orientación jurídica y laboral, gestión de inscripciones, solicitudes y reservas de los jóvenes en programas y actividades del IVAJ. Resumiendo esto en un cuadro comparativo entre el funcionamiento de los *Espais* en 1994 y 1995 resulta:

ESPAI	CONSULTAS		ACTIVIDADES	
	1994	1995	1994	1995
Gandia	3.465	13.335	10	18
Alcoi	4.891	15.818	--	22
Lliria	391	7.159	--	43
Xàtiva	1.325	6.094	108	187
Total	10.072	42.406	118	270



VI.6) OFICINAS DE INFORMACION JUVENIL EN ACUERTALAMIENTOS

Estas oficinas de Información y Orientación se encuentran instaladas en los cuatro acuartelamientos de la División de Infantería Mecanizada "Maestrazgo nº 3" de Valencia, con la que el IVAJ tiene firmado un convenio de colaboración.

El cometido de las Oficinas es informar y orientar a los soldados, especialmente en cuanto les ayudará a su inserción laboral cuando acaben el Servicio Militar. Las Oficinas están coordinadas con las OFIS (Oficinas de Información al Soldado) dependientes del Ministerio de Defensa.

A lo largo de 1995, 10.224 soldados han aprovechado las prestaciones de las Oficinas, un 6% menos que en 1994. Este decremento es tan solo en términos absolutos pues, considerando que en el transcurso de 1995 desapareció la Oficina de Castellón, puede incluso considerarse que no ha existido tal descenso.

VI.7) CENTRO DE EMPLEO DE MUJERES JOVENES

El IVAJ viene cediendo y manteniendo un local para la Asociación "*Dones Joves*". Este Centro de empleo de mujeres jóvenes, ofrece a éstas una serie de servicios personalizados de información y asesoramiento en materia laboral.

El asesoramiento es específicamente jurídico-laboral y económico, si bien se realizan campañas de sensibilización hacia las mujeres en relación al trabajo y existe una oferta permanente de cursos de formación destinados a mejorar las capacidades, habilidades que faciliten a las chicas la búsqueda de empleo.

Han sido usuarias del Centro 2.200 mujeres jóvenes y se han impartido 61 cursos de los antes comentados.

VI.8) OPCIONS'95

OPCIONES'95 se celebró en la Feria Muestrario Internacional de Valencia (F.M.I.) del 16 al 21 de febrero. Organizada por el IVAJ, *Opciones* fue una muestra donde los 180 organismos, asociaciones y entidades, tanto públicas como privadas, que participaron en ella, hicieron posible el objetivo de ofrecer a los jóvenes valencianos un conjunto de posibilidades (opciones) de formación, ocupación, cultura y participación todo lo más amplio posible.

OPCIONES'95 se distribuyó en seis contenidos temáticos:

- 1) Estudios, oficios y carreras profesionales.
- 2) La Universidad
- 3) El mundo del trabajo
 - * El joven ciudadano
 - * La cultura y el ocio
 - * La solidaridad y la participación

VI.8.1) LA PARTICIPACION EN *OPCIONES'95*

Opciones'95 respondió plenamente a las expectativas de las más de 200.000 personas que el pasado mes de febrero visitaron esta mostra dirigida a los jóvenes de la Comunidad Valenciana. Según la encuesta de opinión realizada por la empresa EMER a la salida del recinto ferial entre más de 300 asistentes, alrededor del 60% de los jóvenes que visitaron *OPCIONES* pensaba que esta iniciativa había estado a la altura de las expectativas; un 30% entendía que lo encontrado era mejor de lo que esperaba, y tan sólo un 10% de los asistentes admitía que la mostra le había decepcionado.

Los colectivos más representados en *OPCIONES* son probablemente aquellos segmentos de la población juvenil que necesitan un mayor y mejor asesoramiento sobre las alternativas académicas y laborales que tienen a su alcance. Las mujeres tuvieron un mayor peso específico que los hombres, con una representación cercana al 60% del total de visitantes. Prácticamente la mayoría de asistentes a la mostra eran jóvenes con edades comprendidas entre 16 y 25 años: más de la mitad eran estudiantes no universitarios, y la otra mitad estaba compuesta a partes iguales por universitarios y trabajadores.

El 90% de los entrevistados consideraron esta iniciativa como una acción necesaria para los jóvenes de la Comunidad Valenciana. Los estudiantes no universitarios y los jóvenes que tienen entre 16 y 20 años son los dos grupos donde la percepción de necesidad es más acusada. Cuando a los encuestados se les preguntaba sobre lo mejor y lo peor de *OPCIONES'95*, la información era el valor más destacado, aspecto señalado espontáneamente por más de una cuarta parte de los visitantes. Tras la información, los jóvenes destacaron también el área dedicada a la solidaridad, los stands, los conciertos y el ambiente en general.

Pero no todo fue visto con buenos ojos por aquellos que se acercaron a la Feria Muestrario Internacional de Valencia entre el 16 y el 21 de febrero. Los principales aspectos negativos señalados por los encuestados hacen referencia al exceso de gente y sus consecuencias: aglomeraciones, suciedad y algunos problemas de la organización. Al preguntar sobre las carencias de la mostra, los jóvenes hacían referencia a la necesidad de profundizar en algunos temas y su orientación práctica, así como a la posibilidad de contar con más espacio, más áreas de descanso y más papeleras. A pesar de estas críticas, el 40% de los entrevistados opinaba que a la mostra no le sobraba nada.

Como dijimos, *OPCIONES'95* se estructuró en seis grandes áreas temáticas. Las dedicadas a "La Solidaridad" y "La Cultura" fueron las dos más visitadas con porcentajes que superan el 80% de los encuestados. Entre el 60 y el 70% de los visitantes pasaron también por los bloques dedicados a "La Universidad", los "Estudios y Oficios" y el "Mundo del Trabajo", siendo el área del "Joven Ciudadano" la menos visitada.

La calidad de la información, la utilidad de la misma y el trato recibido fueron parámetros que los jóvenes también valoraron positivamente. Más del 70% de los entrevistados han calificado la información obtenida como satisfactoria, un 65% opinaba que le sería de mucha utilidad y un 86% calificaba la atención recibida como buena o muy buena. En lo que se refiere a las actividades complementarias (conciertos, teatro, danza, conferencias, etc.) todas merecieron una puntuación notable, destacándose sobre todo por parte de los encuestados la variedad existente.

Por último, cabe resaltar que el 25% de los jóvenes que acudieron a la muestra procedían de Alicante y Castellón. La Generalitat Valenciana facilitó el desplazamiento hasta la FMI al sufragar los gastos de transporte desde los centros educativos. Según las encuestas, más de la mitad de los 210.000 visitantes que pasaron por *OPCIONES'95* acudió al recinto ferial en compañía de sus amigos o por libre, superando con creces todas las previsiones realizadas por la organización.

VI.9) TURIVAJ, INTERCAMBIOS, Y ATENCION DIRECTA A LOS JOVENES EN EL IVAJ

El turismo joven tiene en el IVAJ un tratamiento especial a través del Servicio de Intercambio y Turismo de Jóvenes, TURIVAJ, que, a través de sus oficinas de Alicante, Castellón y Valencia se encarga de potenciar y realizar los programas de intercambio y turismo juvenil del *Institut Valencià de la Joventut*. Los *Espais Jovens* de Alcoi, Gandía y Xàtiva también colaboraran en la difusión de estos programas.

TURIVAJ colabora con la Oficina Nacional de Turismo e Intercambio de Jóvenes y Estudiantes, del INJUVE (Ministerio de Asuntos Sociales) y también con organismos internacionales, como la FIYTO (Federación of International Youth Travel Organization) y ISTC (International Student Travel Confederation).

Los servicios que TURIVAJ ha prestado a los jóvenes durante 1995 abarcan la venta de viajes a la nieve y los integrados en la campaña *Estiu Jove*; la venta de credenciales y de billetes para distintos tipos de transporte, visitas culturales y seguros.

Las Oficinas de Turismo e Intercambios de jóvenes disponen de guías de alojamientos, transportes y otros servicios para que los jóvenes organicen directamente su propio viaje.

VI.9.1) VIAJES

El plato fuerte de la venta de viajes fueron los de la nieve. Con estancias de fin de semana o una semana, particularmente o en grupo, los jóvenes tuvieron una oferta que iba desde los Alpes (Orcières-Merlette) hasta Soldeu, Pas de la Casa y Candanchú en los Pirineos.

Una semana de esquí en los Alpes costó a los jóvenes alrededor de 30.000 pts. y un fin de semana en los otros destinos tenía un precio que oscilaba entre las 12.000 y las 14.000 pts., dependiendo de la estación. Con el *Carnet Jove* se abarataba un poco estos precios.

La participación de los jóvenes en los viajes a la nieve se resume en el cuadro siguiente:

FINES DE SEMANA	
CANDANCHU	547
SOLDEU	849
PAS DE LA CASA	193
* TOTAL	1.589 jóvenes

SEMANAS	
ALPES	348
CANDANCHU	398
SOLDEU	750
* TOTALES	1.496 jóvenes

***Total de semanas y fines de semana: 3.085 jóvenes**

Aproximadamente, de estos 3.085 un 50% procedían de Valencia, un 40% de Alicante y un 10% de Castellón.

En cuanto a las ventas producidas por la campaña de *Estiu Jove*, del total de 539 jóvenes que accedieron a las actividades, el 70% eran procedentes de Valencia, el 23% de Alicante y el 7% de Castellón.

Aproximadamente 30.000 jóvenes utilizaron los servicios de información turística juvenil (viajes, cursos de idiomas, alojamientos y transportes) en las diferentes oficinas.

VI.9.2) CREDENCIALES

Nos referimos aquí a los distintos carnets y tarjetas que posibilitan a los jóvenes obtener servicios turísticos e intercambios a precios reducidos. Concretamente, el Carnet Internacional de estudiantes ISIC, el Carnet Joven Internacional FIYTO, la Teacher Card y los Carnets de Alberguista. En total, TURIVAJ ha expedido, en 1995, 21.186 credenciales, 2.569 más que el año anterior. Distribuyendo este total entre las distintas opciones encontramos:

Carnet ISIC	50%
Teacher Card	3'2%
FIYTO	3'2%
Alberguista	43'6%

Con el uso de estas credenciales los estudiantes menores de 30 años, los jóvenes con menos de 26 años, profesores y alberguistas pueden conseguir sustanciosas diferencias en la organización de sus desplazamientos y viajes. El número de usuarios de credenciales en 1995 fue un 17% mayor que en 1994.

VI.9.3) BILLETES, VISITAS Y SEGUROS

Los beneficiarios de estos servicios son jóvenes entre 14 y 30 años, si bien en algunos casos son los estudiantes con edad inferior a 30 años o jóvenes menores de 26.

En el cuadro que sigue recogemos la distribución de usuarios de dichos servicios según el tipo de estos:

Billetes autocar:	785 usuarios
Billetes avión:	5.822 usuarios
Billetes barco:	38 usuarios
Tren (Bij e Interrail):	1.263 usuarios
Cursos de idiomas:	252 usuarios
Seguros de viajes:	797 usuarios

VI.9.4) INTERCAMBIOS. SUBCOMISIONES MIXTAS 95

Las Subcomisiones Mixtas se enmarcan en los convenios culturales que España tiene firmados con países de la Unión Europea.

El objetivo del programa de las Subcomisiones es propiciar los encuentros de trabajo entre responsables de asociaciones juveniles españolas y de los países interlocutores y promover reuniones, seminarios, jornadas de estudio y encuentros de expertos sobre temas de interés para la juventud.

En 1995 ocho entidades valencianas presentaron a las Subcomisiones un total de 30 proyectos. De ellos fueron seleccionados 11, llevados a cabo por cuatro asociaciones. Los países interlocutores de estos intercambios fueron Alemania, Bélgica, Portugal e Italia.

VI.9.5) CENTRO DE INFORMACION Y ATENCION A LOS JOVENES EN EL IVAJ (C/ HOSPITAL, 11)

Este centro pretende acerca a los jóvenes las actividades del IVAJ a través de la información y la orientación, pero también facilitando su inscripción en dichas actividades y, si cabe, el contacto directo con los distintos servicios del Instituto.

En 1995 el Centro ha atendido un total de 40.911 jóvenes, un 43% más que el año pasado, siendo el 45% del total chicos y el 55% chicas.

Las tareas de gestión y tramitación representan más del doble que las de información y orientación, pues para estas cuestiones existen otros recursos específicos como los centros de información, Teléfono Joven, etc.

VII) SERVICIO MILITAR Y PRESTACION SOCIAL SUSTITUTORIA

En este ámbito, el IVAJ colabora con la Red de Oficinas de Información al Soldado y al Objeto y el *Consell de la Joventut* de la Comunidad Valenciana, dando a los jóvenes información sobre el servicio militar, la objeción de conciencia y la prestación social sustitutoria.

El Institut Valencià de la Joventut, a través de la Secretaria Ejecutiva para la Prestación Social, gestiona los programas de la Prestación Social de la *Generalitat Valenciana*.

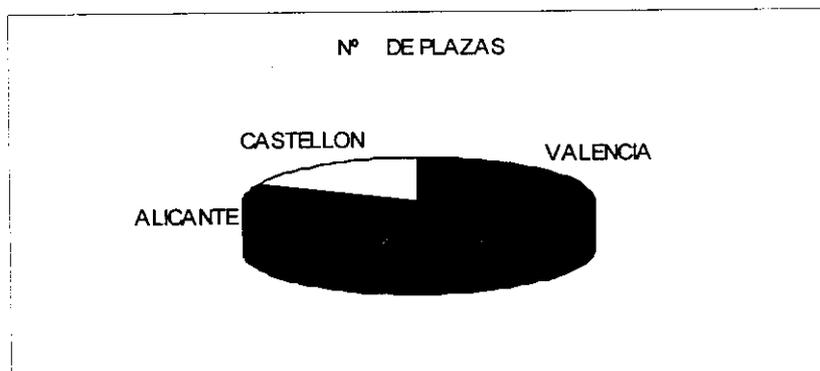
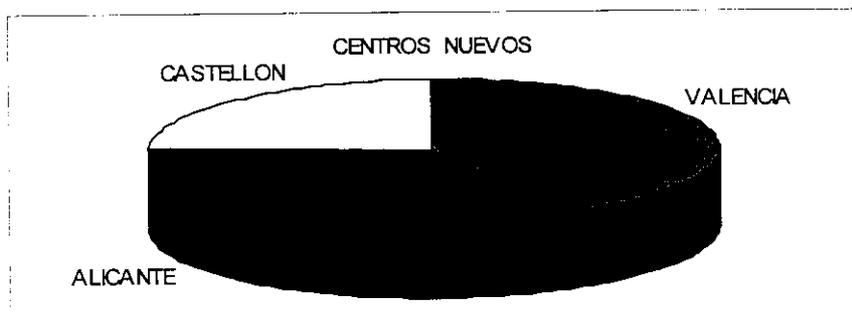
VII.1) CREACION DE PLAZAS DE PRESTACION SOCIAL SUSTITUTORIA (P.S.S.)

Respecto a 1994, el incremento de plazas conseguido es del 60%. El aumento de centros y plazas de actividad producido ha permitido una mejor y más fluida incorporación de los objetores a éstas, al tiempo que la posibilidad de escoger entre varias opciones a la hora de la incorporación. El número total de plazas creadas durante 1995 asciende a 815.

El mayor incremento de centros y plazas corresponde a los sectores Educación y Medio Ambiente, superando con mucho las previsiones en este último caso.

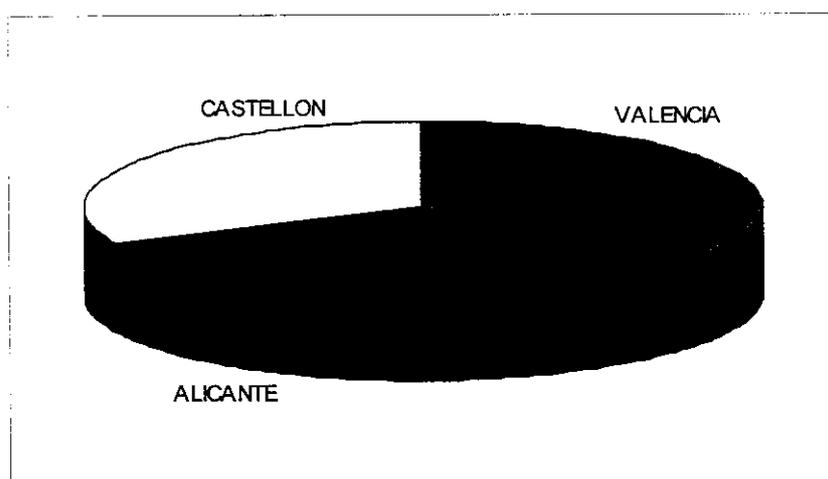
En el cuadro y gráfico que siguen puede observarse la distribución provincial de los centros colaboradores y plazas de nueva creación que se han producido en 1995.

PROVINCIAS	CENTROS NUEVOS	Nº DE PLAZAS
VALENCIA	62	313
ALICANTE	49	165
CASTELLON	36	106
TOTALES	147	548



AMPLIACION DE PLAZAS DE P.S.S. EN CENTROS YA COLABORADORES DURANTE 1995.

PROVINCIA DE VALENCIA	106
PROVINCIA DE ALICANTE	76
PROVINCIA DE CASTELLON	85
TOTALES	267

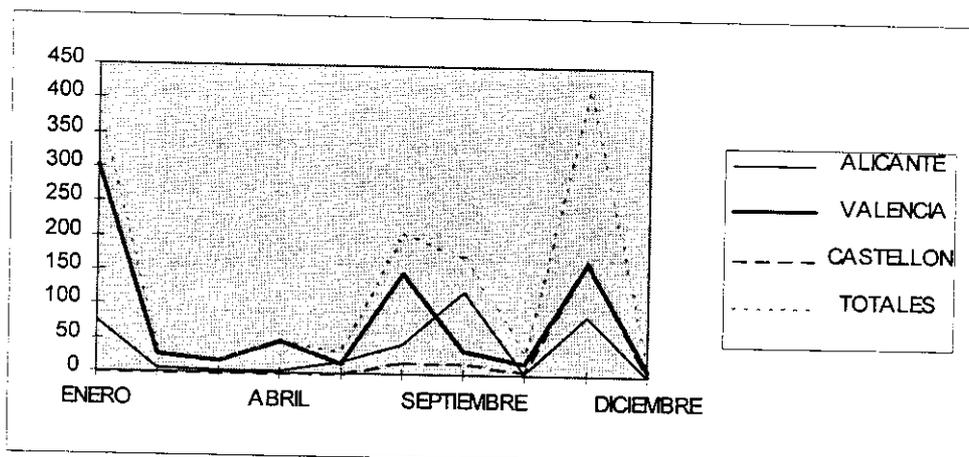


VII.2) INCORPORACION Y FORMACION DE LOS OBJETORES

La repercusión inmediata del incremento de centros y plazas para que los objetores de conciencia desarrollen su prestación social sustitutoria del servicio militar fue la posibilidad de que un elevado número de jóvenes valencianos se incorporaran ágilmente a sus puestos en 1995. Se redujo muy satisfactoriamente el tiempo de espera entre la declaración de objeción y la incorporación, evitándose el cierto riesgo de conflictividad que cabe cuando aquel tiempo es demasiado largo.

OBJETORES INCORPORADOS EN LA *GENERALITAT VALENCIANA* (AÑO 1995)

MESES	ALICANTE	VALENCIA	CASTELLON	TOTALES
ENERO	76	302	0	378
FEBRERO	5	25	0	30
MARZO	3	18	0	21
ABRIL	3	46	0	49
MAYO	17	14	0	31
JUNIO	43	148	17	208
SEPTIEMBRE	121	35	16	172
OCTUBRE	4	18	6	28
NOVIEMBRE	86	165	166	417
DICIEMBRE	1	8	1	10
TOTALES	359	779	206	1.344



En el plano de la formación de los objetores, durante 1995 se han realizado dos tipos de cursos, uno para los objetores de la *Generalitat* incorporados al Plan de Vigilancia Preventiva (P.V.P.) y otros para formar a objetores incorporados a programas distintos, ya de la G.V. ya de otras entidades.

Este último tipo de curso se realizó en 1995 por primera vez, dividiéndose en dos módulos, el primero de formación básica y el segundo, monográfico, adecuado al sector en el que los objetores se habían incorporado. La gestión y respuesta de los objetores fue muy compleja y debe mejorarse en lo sucesivo.

VII.3) INFORMACION Y ASESORAMIENTO SOBRE LA P.S.S. EN OPCIONS'95

El marco de *Opciones'95* era idóneo para realizar una tarea importante de información sobre la P.S.S. enfocada, tanto a los jóvenes participantes, como al potencial de entidades interesadas en convertirse en entidades colaboradoras.

De esta forma, se informó a los jóvenes sobre la objeción, cómo realizarla y tramitar las solicitudes. También se realizaron charlas y conferencias al respecto. Se interesó por el tema un total de 11.715 jóvenes.

Por su parte, 135 ayuntamientos y 67 entidades sin ánimo de lucro fueron asesorados sobre su colaboración con los programas de la prestación y la firma de convenios para materializarla.

VIII) INSTALACIONES JUVENILES Y CAMPAÑAS DE TIEMPO LIBRE

El IVAJ ha ido configurando una red de instalaciones juveniles (residencias, albergues y campamentos), integrada en la más amplia Red Española de Albergues Juveniles.

Estas instalaciones son equipamientos propios que el IVAJ pone al servicio de sus actuaciones cuando los precisan.

La ocupación de instalaciones en 1995 se cifra en 99.609 pernотaciones, de las que 11.479 fueron realizadas por jóvenes extranjeros y 88.130 por españoles.

El requisito para disfrutar de las instalaciones es, con carácter general, poseer el carnet de alberguista, que se expide en los propios albergues, *Espais Jovens* y Turivaj.

VIII.1) OFERTA CONCERTADA

Dentro de las Campañas de Tiempo Libre, recibe el nombre de Oferta Concertada aquella en la que el IVAJ pone sus instalaciones -y las que ha podido intercambiar con otras Comunidades autónomas- al servicio de entidades públicas y privadas sin ánimo de lucro, que realizan actividades con jóvenes mayores de 7 años y residentes en la Comunidad Valenciana.

En 1995 se han beneficiado de la Oferta Concertada 81 entidades y 4.257 jóvenes.

VIII.2) CAMPOS DE TRABAJO

Cada vez más los jóvenes valencianos se interesan por la colaboración voluntaria en cuestiones medioambientales, sociales, culturales, de patrimonio arquitectónico, etc.

Los campos de trabajo son una posibilidad bien significativa de realizar este tipo de voluntariado.

Un campo de trabajo es donde los jóvenes se reúnen para, en grupo y durante cierto tiempo, realizar un servicio voluntario común con el fin de favorecer intereses puramente sociales.

Los Campos de Trabajo realizados en la Comunidad Valenciana en 1995 fueron los siguientes:

- Penyagolosa
- Clot de les Tortugues
- Alcossebre
- Fredes
- Altura
- Segorbe
- Jérica
- Vilafranca
- Caritas - Casa Oraá
- Caritas - Bétera
- Mas del León
- Mas de Noguera
- Albaida

El total de plazas fue de 490, de las cuales 136 fueron destinadas a jóvenes valencianos. El resto se dedicó a la participación e intercambio con jóvenes de otras Comunidades y del extranjero.

PLAZAS OCUPADAS POR JÓVENES VALENCIANOS EN CAMPOS DE TRABAJO DE OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

ANDALUCÍA	8
ARAGON	10
ASTURIAS	28
BALEARES	16
CANARIAS	6
CASTILLA - LEON	36
CASTILLA - MANCHA	30
CATALUÑA	15
EXTREMADURA	17
GALICIA	32
MADRID	35
MURCIA	10
NAVARRA	14
PAIS VASCO	44
LA RIOJA	4

PLAZAS OCUPADAS POR JÓVENES VALENCIANOS EN CAMPOS DE TRABAJO DEL EXTRANJERO:

ALEMANIA	20
BELGICA	4
DINAMARCA	4
ESTADOS UNIDOS	6
ESLOVAQUIA	2
FRANCIA	28
GRAN BRETAÑA	2
HOLANDA	2
ITALIA	4
JAPON	2
POLONIA	4
REPUBLICA CHECA	4

Así, la participación total de los jóvenes valencianos ascendió a 523 plazas, con un porcentaje aproximado de participación de mujeres del 60% y del 40% de hombres.

El incremento en el presupuesto para la organización de Campos de Trabajo fue de un casi 10% respecto al año anterior.

VIII.3) *ESTIU JOVE'95*

Dentro del programa *Estiu Jove '95*, se englobaron 28 actividades, desarrolladas tanto en la Comunidad Valenciana, como en otras Comunidades y en el extranjero. La participación fue de un total de 778 jóvenes.

Con respecto al año anterior se ha producido un incremento del 220%, ya que las actividades fueron planteadas en una actuación global (el programa *Estiu Jove'95*) y no de forma aislada como en años anteriores.

La participación por sexos queda de la siguiente forma:

- * Mujeres 55 %
- * Hombres 45 %

Relación de actividades desarrolladas en *Estiu Jove '95*:

- 1.- SENDERS DE ROCK
- 2.- MULTIAVENTURA
- 3.- CAMPAMENT DE NATURA Y ECOLOGIA
- 4.- CAMPAMENT DE CAZORLA
- 5.- HOCES DEL CABRIEL
- 6.- CAMPAMENT ITINERANT A CAVALL
- 7.- LLACUNES DE RUIDERA I
- 8.- ELIZONDO
- 9.- ALTSASU

- 10.- TRAVESSIA ESTELLA-ZUDAIRE
- 11.- TRAVESIA BELAGÜA
- 12.- PILES-ALBORACHE
- 13.- ALBORACHE-PILES
- 14.- BENICASSIM-ALBORACHE
- 15.- ALBORACHE-BENICASSIM
- 16.- RUTES INTERAUTONOMIQUES I (EST)
- 17.- RUTES INTERAUTONOMIQUES II (NORD-OEST)
- 18.- LA FLORIDA
- 19.- FINLANDIA
- 20.- DESCENS DEL RIU ARA
- 21.- RUTA MONASTERIS
- 22.- SENDERISME Y MUNTANYA
- 23.- LES ARRIONDES-LLANES
- 24.- LLANES-LES ARRIONDES
- 25.-WEZTLAR-FRANKFURT

La nueva concepción de las actividades que integraron *Estiu Jove '95* exigió un incremento presupuestario de 529 % con respecto a 1994.

IX) PARTICIPACION JUVENIL

El protagonismo y la participación de los jóvenes en la vida social, cultural y política de la Comunidad Valenciana, es uno de los ejes fundamentales del programa de intervención del IVAJ.

Instrumentos como censos y registros y las ayudas a las asociaciones sirven para potenciar tanto la relación de los jóvenes con la Administración como su participación social.

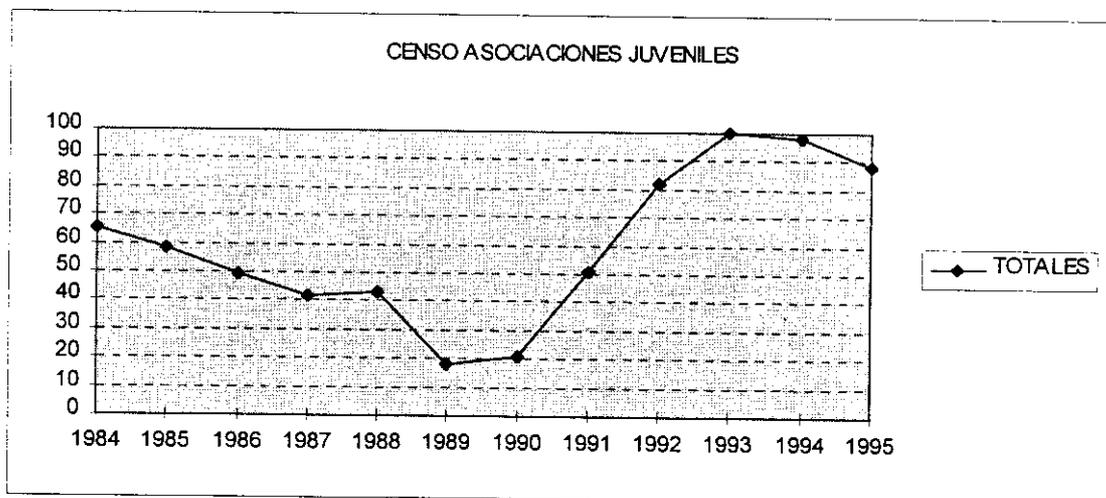
IX.1) CENSO DE ASOCIACIONES JUVENILES Y ENTIDADES PRESTADORAS DE SERVICIOS A LA JUVENTUD

La inscripción en este Censo posibilita a las asociaciones y entidades la participación en las convocatorias de ayudas y subvenciones que a ellas destina el IVAJ, así como a acceder a la información y el asesoramiento técnico que, a través del Servicio correspondiente, les proporciona el IVAJ.

Durante 1995 se ha dado de alta en el Censo a 80 asociaciones juveniles, 3 entidades prestadoras de servicios a la juventud, 1 organización juvenil de carácter político y 4 secciones juveniles de otras tantas entidades sociales. Un total de 88 asociaciones, 60 de las cuales pertenecen a la provincia de Valencia, 10 a Castellón y 18 a Alicante. El descenso producido en el número de altas respecto a 1994 se debe a que la inscripción de grupos juveniles sin personalidad jurídica no ha sido propiciada y, por otra parte, la correspondiente a organizaciones de partidos políticos se produjo fundamentalmente antes de 1990. En el cuadro que sigue puede apreciarse la evolución del censo desde sus inicios.

CENSO DE ASOCIACIONES JUVENILES Y ENTIDADES PRESTADORAS DE SERVICIOS A LA JUVENTUD. ALTAS.

	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Asociaciones juveniles	42	21	15	8	11	3	9	8	60	84	42	80
Ent. prestado. serv. juventud	14	7	10	10	4	9	5	20	17	10	3	3
Secc. Juv. Partidos P.	4	4	1	4	--	--	--	1	1	1	--	1
Secc. juven. Sindicatos	-	3	-	3	1	2	-	2	1	-	-	-
Secc. juvenil org. sociales	5	7	1	1	1	1	3	-	2	4	8	4
Grupos juveniles	-	16	22	16	26	3	4	8	1	1	5	-
Totales	65	58	49	42	43	18	21	51	82	100	98	88

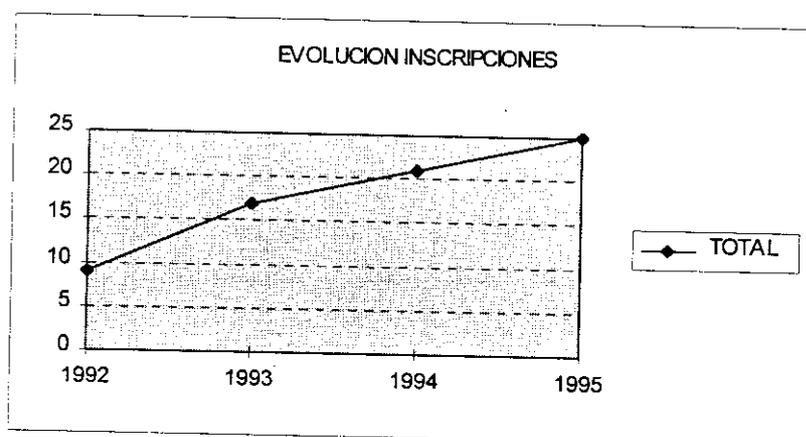


IX.2) REGISTRO DE CONSEJOS TERRITORIALES DE JUVENTUD

Este Registro fue creado por Orden de 26 de marzo de 1991 de la Conselleria de Cultura, Educación y Ciencia.

Los Consejos Locales de Juventud deben estar compuestos por entidades inscritas en su Censo correspondiente. En 1995 se produjo las altas de 4 Consejos (Elda, Aspe, Catarroja y Castellón) que, unidos a los 21 inscritos con anterioridad, dan un total de 25.

EVOLUCION DE LA INSCRIPCION DE CONSEJOS LOCALES				
	1992	1993	1994	1995
	9	8	4	4
TOTAL	9	17	21	25

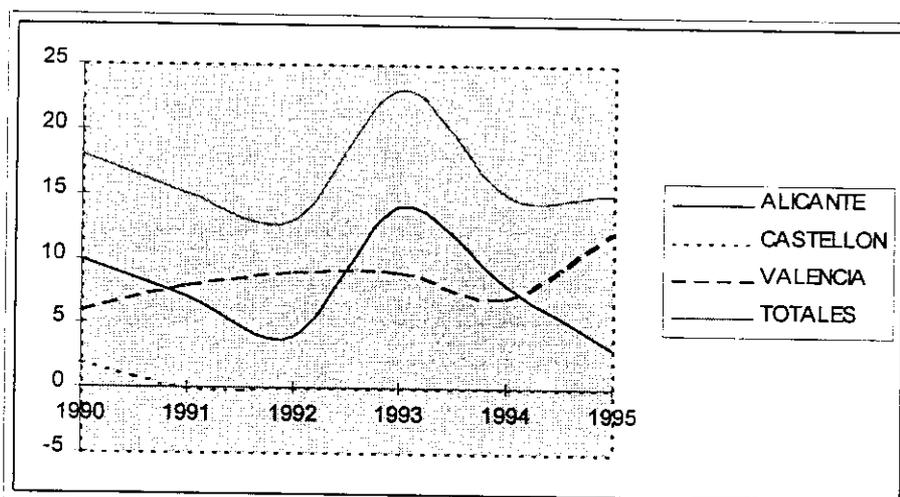


IX.3) CENSO DE ASOCIACIONES DE ALUMNOS NO UNIVERSITARIOS

El Decreto 127/1986 de 20 de octubre regula el asociacionismo juvenil en las Enseñanzas Medias. La inscripción de las Asociaciones de alumnos no Universitarios en el censo del IVAJ que les corresponde, tiene como requisito que hayan sido reconocidas por el centro docente al que pertenecen.

Las inscripciones producidas en 1995 (a falta de los datos de Castellón) son un total de 15 (12 en Valencia; 3 en Alicante). La evolución desde 1990 es la que recogemos a continuación.

	1990	1991	1992	1993	1994	1995
ALICANTE	10	7	4	14	8	3
CASTELLON	2	-	-	-	-	-
VALENCIA	6	8	9	9	7	12
TOTALES	18	15	13	23	15	15



IX. 4) AYUDAS PARA ASOCIACIONES JUVENILES Y ENTIDADES PRESTADORAS DE SERVICIOS A LA JUVENTUD

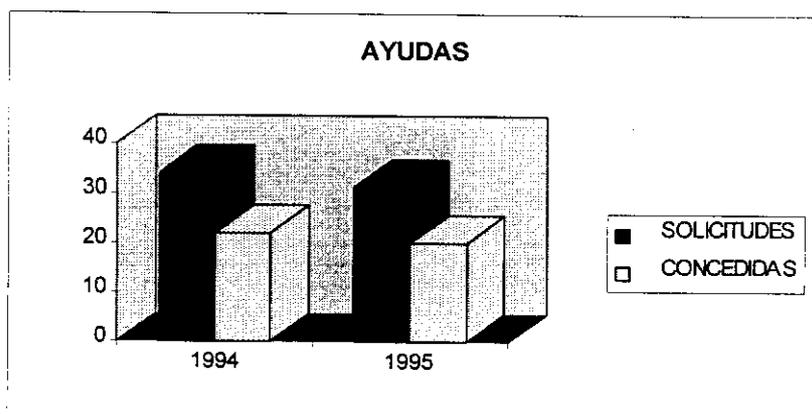
La Orden de 6 de abril de 1995, de la Conselleria de Cultura, convocó concurso público para la concesión de subvenciones a las asociaciones y entidades que ahora nos ocupa.

El total de ayudas ascendió a 50 millones de pesetas, veinte millones más que en 1994. Las asociaciones que pueden concurrir a esta convocatoria han de tener ámbito comunitario y en 1995 lo hicieron 31 entidades.

Se concedió un total de 20 subvenciones; las denegadas lo fueron en base a los requisitos exigidos (estar inscritas en el censo del IVAJ; tener un ámbito de actuación mínimo de 10 municipios y 3 Consejos Locales) y al programa de actuaciones que planteaban.

En comparación con el ejercicio anterior las ayudas solicitadas y concedidas fueron:

AYUDAS	1994	1995
SOLICITUDES	34	31
CONCEDIDAS	22	20



Finalmente, el Consejo Valenciano de la Juventud recibió una subvención de 25.000.000 de pts. De otra parte, el IVAJ ha invertido, en 1995, 30 millones en una nueva sede para el Consejo y 6,5 millones para la Oficina de atención al soldado y al objetor de conciencia.

IX.5) AYUDAS A FEDERACIONES Y CONFEDERACIONES DE ESTUDIANTES NO UNIVERSITARIOS

Fueron convocadas mediante la Orden de 25 de abril de 1995, de la Conselleria de Cultura.

Como requisitos para poder solicitar estas ayudas: estar inscrita la Federación/Confederación en el Censo del IVAJ y agrupar un mínimo de 15 asociaciones en 10 localidades de al menos dos provincias.

En 1995 se dio sólo una solicitud, que fue atendida. El año anterior se habían presentado tres solicitudes y dos de ellas fueron concedidas.

IX.6) RECONOCIMIENTO Y HOMOLOGACION DE ESCUELAS DE FORMACION DE ANIMADORES JUVENILES EN EL TIEMPO LIBRE

Este reconocimiento y homologación se regula por Orden de la Conselleria de Cultura, Educación y Ciencia de 31 de julio de 1985, en desarrollo del Decreto 19/85 de 23 de febrero.

Las asociaciones y entidades prestadoras de servicios a la juventud, que estén inscritas en el Censo, tienen la posibilidad de dotarse de escuelas de formación para sus asociados en materia de tiempo libre. En 1995 han sido dos las reconocidas y homologadas por el IVAJ. El grueso de los reconocimientos se produjo entre 1986 y 1990. Entre 1991 y 1996 han sido reconocidas y homologadas 6. Son, pues, 22 las asociaciones y entidades que disponen de escuela de formación.

ANEXOS

I) PRESUPUESTOS, TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

RESUMEN DE RECURSOS FINANCIEROS PARA EL CAPITULO DE GASTOS	
CAPITULOS	PRESUPUESTO INICIAL 1994 (en miles de pts)
1. PERSONAL	735.654
2. GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	1.247.688
3. GASTOS FINANCIEROS	5.000
4. TRANSFERENCIAS CORRIENTES	329.850
6. INVERSIONES REALES	249.000
7. TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	45.000
8. ACTIVOS FINANCIEROS	-----
9. PASIVOS FINANCIEROS	-----
TOTAL	2.612.192

II) RELACION DE LA NORMATIVA 1995

Nº 2429 FECHA: 17-01-1995 DOGV

RESOLUCION DE 12 DE DICIEMBRE DE 1994, DEL DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO VALENCIANO DE LA JUVENTUD, POR LA QUE SE CONVOCA LA CAMPAÑA DE TIEMPO LIBRE JUVENIL EN LA MODALIDAD DE OFERTA CONCERTADA.

Nº 2433 FECHA: 23-01-1995 DOGV

RESOLUCION DE 10 DE ENERO DE 1995, DEL INSTITUTO VALENCIANO DE LA JUVENTUD DE LA CONSELLERIA DE CULTURA, DE CONCESION DE AYUDAS PARA DESPLAZAMIENTOS DE LOS JOVENES QUE REALICEN EL SERVICIO MILITAR FUERA DE LA PENINSULA.

Nº 2437 FECHA: 27-01-1995 DOGV

CORRECCION DE ERRORES A LA RESOLUCION DE 12 DE DICIEMBRE DE 1994, DEL DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO VALENCIANO DE LA JUVENTUD, POR LA QUE SE CONVOCA LA CAMPAÑA DE TIEMPO LIBRE JUVENIL EN LA MODALIDAD DE OFERTA CONCERTADA.

Nº 2440 FECHA: 01-02-1995 DOGV

RESOLUCION DE 4 DE ENERO DE 1995, DEL DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO VALENCIANO DE LA JUVENTUD, POR LA QUE SE CONVOCAN BECAS PARA LA REALIZACION DE CURSOS, EN LOS PAISES DE LA COMUNIDAD EUROPEA, EN LOS IDIOMAS INGLES, EN EL REINO UNIDO DE GRAN BRETAÑA, FRANCES, EN FRANCIA Y ALEMAN EN ALEMANIA.

Nº 2450 FECHA: 15-02-1995 DOGV

RESOLUCION DE 23 DE ENERO DE 1995, DEL DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO VALENCIANO DE LA JUVENTUD POR LA QUE SE CONVOCA LA CAMPAÑA DE CAMPOS DE TRABAJO DEL VOLUNTARIADO JUVENIL DE 1995.

Nº 2451 FECHA: 16-02-1995 DOGV

DECRETO 24/1995, DE 6 DE FEBRERO DEL GOBIERNO VALENCIANO, POR EL QUE SE REGULA LA RED VALENCIANA DE INFORMACIÓN JUVENIL.

Nº 2467 FECHA: 10-03-1995 DOGV

CORRECCION DE ERRORES A LA RESOLUCION DE 4 DE ENERO DE 1995, DEL DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO VALENCIANO DE LA JUVENTUD,

POR EL QUE SE CONVOCAN BECAS PARA LA REALIZACIÓN DE CURSOS, EN LOS PAISES DE LA UNIOS EUROPEA, EN LOS IDIOMAS INGLES, EN EL REINO UNIDO DE GRAN BRETAÑA, FRANCES, EN FRANCIA Y ALEMAN EN ALEMANIA. PUBLICACA EN EL DOGV NUM. 2440.

Nº 2470 FECHA: 15-03-1995 DOGV

ORDEN DE 28 DE FEBRERO DE 1995, DE LA CONSELLERIA DE CULTURA, POR LA QUE SE CONVOCA EL IX CERTAMEN JUVENIL DE POESIA "MIGUEL HERNANDEZ".

Nº 2481 FECHA: 31-03-1995 DOGV

ORDEN DE 15 DE MARZO DE 1995, DE LA CONSELLERIA DE CULTURA, POR LA QUE SE CONVOCA LA MOSTRA DE TEATRE JOVE'95.

Nº 2481 FECHA: 31-03-1995 DOGV

CORRECCION DE ERRORES A LA RESOLUCION DE 4 DE ENERO DE 1995, DEL DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO VALENCIANO DE LA JUVENTUD, POR LA QUE SE CONVOCAN BECAS PARA LA REALIZACION DE CURSOS, EN LOS PAISES DE LA UNION EUROPEA, EN LOS IDIOMAS INGLES, EN EL REINO UNIDO DE GRAN BRETAÑA, FRANCES EN FRANCIA Y ALEMAN EN ALEMANIA, PUBLICADA EN EL DOGV NUM. 2440, DE 1 DE FEBRERO DE 1995.

Nº 2481 FECHA: 31-03-1995 DOGV

ORDEN DE 15 DE MARZO DE LA COSELLERIA DE CULTURA POR LA QUE SE CONVOCA EL FESTIVAL CINEMA JOVE'95.

Nº 2494 FECHA: 25-04-1995 DOGV

ORDEN DE 6 DE ABRIL DE 1995, DE LA CONSELLERIA DE CULTURA, POR LA QUE SE CONVOCA CONCURSO PUBLICO PARA LA CONCESION DE SUBVENCIONES A ASOCIACIONES JUVENILES Y ENTIDADES PRESTADORAS DE SERVICIOS A LA JUVENTUD DE LA COMUNIDAD VALENCIANA PARA 1995.

Nº 2502 FECHA: 08-05-1995 DOGV

RESOLUCION DE 4 DE OCTUBRE DE 1994, DEL DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO VALENCIANO DE LA JUVENTUD POR LA QUE SE APRUEBAN LOS REGLAMENTOS DE REGIMEN INTERIOR DE LAS RESIDENCIAS JUVENILES LA FLORIDA, MARE DE DEU DEL LLEDO, EL MAESTRAT I SANT CRIST DEL MAR.

Nº 2504 FECHA: 10-05-1995 DOGV

ORDEN DEL 25 DE ABRIL DE 1995, DE LA CONSELLERIA DE CULTURA, POR LA QUE SE FIJAN LAS CONDICIONES DE APERTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.

Nº 2514 FECHA: 24-05-1995 DOGV

RESOLUCION DEL 22 DE MARZO DE 1995, DEL INSTITUTO VALENCIANO DE LA JUVENTUD, POR LA QUE SE HACE PUBLICA LA CONVOCATORIA DE PLAZAS DE LAS RESIDENCIAS JUVENILES DE LA GENERALIDAD VALENCIANA PARA EL CURSO 1995/1996.

Nº 2537 FECHA: 26-06-1995 DOGV

ORDEN DE 8 DE JUNIO DE 1995, DE LA CONSELLERIA DE CULTURA POR LA QUE SE CONVOCA CONCURSO PUBLICO PARA LA CONCESIÓN DE AYUDAS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS EMPRESARIALES PROMOVIDOS POR JOVENES Y PARA EQUIPAMIENTO DE EMPRESAS CREADAS POR JOVENES.

Nº 2580 FECHA: 07-09-1995 DOGV

ORDEN DEL 8 DE AGOSTO DE 1995 DE LA CONSELLERIA DE CULTURA, EDUCACION Y CIENCIA POR LA QUE SE CONVOCA EL CIRCUITO ROCK 100-95 DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.

Nº 2583 FECHA: 12-09-1995 DOGV

RESOLUCION DE 23 DE AGOSTO DE 1995 DEL INSTITUTO VALENCIANO DE LA JUVENTUD DE LA CONSELLERIA DE CULTURA, EDUCACIÓN Y CIENCIA POR LA QUE SE CONCEDEN SUBVENCIONES A LAS ASOCIACIONES JUVENILES Y ENTIDADES PRESTADORAS DE SERVICIOS A LA JUVENTUD DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.

Nº 253 FECHA: 23-10-1995 BOE

RESOLUCION DEL 6 DE OCTUBRE DE 1995 DE LA SUBSECRETARIA POR LA QUE SE DA PUBLICIDAD AL CONVENIO DE COLABORACION ENTRE EL MINISTERIO DE ASUNTOS SOCIALES Y EL INSTITUTO VALENCIANO DE LA JUVENTUD EN MATERIA DE VIVIENDA.

Nº 2626 FECHA: 15-11-1995 DOGV

RESOLUCION DE 18 DE SEPTIEMBRE DE 1995 DEL INSTITUTO VALENCIANO DE LA JUVENTUD DE LA CONSELLERIA DE CULTURA, EDUCACION Y CIENCIA POR LA QUE SE CONCEDEN SUBVENCIONES A LAS FEDERACIONES DE ESTUDIANTES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.

Nº 2638 FECHA: 01-12-1995 DOGV

RESOLUCION DE 31 DE OCTUBRE DE 1995 DEL PRESIDENTE DEL INSTITUTO VALENCIANO DE LA JUVENTUD, POR LA QUE SE CESA Y NOMBRA VOCALES DEL CONSEJO RECTOR DEL IVAJ.

Nº 2639 FECHA: 04-12-1995 DOGV

ORDEN DEL 22 DE NOVIEMBRE DE 1995 DE LA CONSELLERIA DE CULTURA, EDUCACION Y CIENCIA POR LA QUE SE CONVOCA EL CONCURSO DE DISEÑO PARA LA CONSTRUCCION DE FALLAS EXPERIMENTALES.

Nº 2652 FECHA: 26-12-1995 DOGV

RESOLUCION DEL 29 DE NOVIEMBRE DE 1995, DEL DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO VALENCIANO DE LA JUVENTUD POR LA QUE SE CONVOCA EL CONCURSO DE PROYECTOS TECNICOS PARA LA REALIZACION DE TAREAS Y ACTIVIDADES EN CAMPOS DE TRABAJO VOLUNTARIO JUVENIL PARA EL VERANO DE 1996.