

ANIMACIÓ

SETEMBRE / DESEMBRE 1987

**Revista d'Estudis
i Documentació**

Escola d'Animadors
Juvenils

5

*escola d'animadors
juvenils*
EAJ 

 **GENERALITAT VALENCIANA**
CONSELLERIA DE CULTURA, EDUCACIÓ I CIÈNCIA
DIRECCIÓ GENERAL DE JOVENTUT

Els Equipaments en l'Animació

3.2
ANI
ani

**Els Equipaments
en l'Animació**

Sumari

	Pàgina
En Aquest Número	7
ESTUDIS	
Necesidades, posibilidades y obstáculos de la animación socio-cultural en España	11
Los problemas de los jóvenes en el marco de la nueva crisis de las ciudades	29
Sobre equipamiento y medios en establecimientos socio-culturales	43
La Casa de Juventud, una infraestructura pendiente	59
LEGISLACIÓ	
Formación de Educadores en el Tiempo Libre	71
DE TOC UN POC	
IX Congreso nacional de pedagogía	87
EXPERIÈNCIES	
“La política de centros socioculturales de l’Ajuntament d’Aldaya”	95
El Centro Socio-cultural El Grau: Una experiencia de desarrollo comunitario	105

Los Centros Cívicos en Jerez. Instrumentos de animación para la participación.....	117
Aulas de la Tercera Edad de Valencia	131
“La Torre de Sant Crispí” Una experiència d’equipament per a infància	137
El Carnet Jove de la Generalitat Valenciana en la política de Joventut.....	145
El lleure com a projecte.....	151
La Acción Sociocultural en los Municipios	153

En Aquest Número

El tema monogràfic d'aquest número de la revista ANIMACIÓ va dedicat als equipaments socio-culturals. Els qui ens dediquem a l'animació sabem bé que per a passar de les activitats puntuals a les permanents, calen uns equipaments fixos que permetran desplegar uns programes concrets assentats sobre un marc territorial definit. Però moltes vegades açò s'ha entés com una *“política de formigó”* i així, han aparegut cases de cultura, centres cívics, biblioteques, centres de recursos... que no han pogut funcionar o funcionen de manera deficient a causa de la falta d'un projecte polític que els dona una coherència en l'actuació. Entenem que aquest projecte polític ha de ser, primer que res, cultural i definir les directrius de l'acció socio-cultural que es pretén realitzar a partir d'aquests equipaments.

Des d'aquesta visió trobareu en les pàgines següents els articles de M^a Luisa Monera i Toni Puig que centren els continguts del projecte socio-cultural i, amb aquests, distintes aportacions que des del punt de vista de la reflexió especulativa o des de la pràctica quotidiana, ens acosten al món sempre viu de l'animació.

Al costat d'aquests apareix en la secció *“de tot un poc”* l'última legislació que ha aparegut a Catalunya sobre la formació d'animadors, la convocatòria del Congrés Nacional de Pedagogia i, com a novetat, la informació sobre la pròxima aparició a la Comunitat Valenciana del Carnet Jove, experiència que ha estat implantada amb èxit en altres Comunitats Autònomes.

Estudis

NECESIDADES, POSIBILIDADES Y OBSTACULOS DE LA ANIMACION SOCIO- CULTURAL EN ESPAÑA (*).

M^a Luisa Monera Olmos. Profesora Titular de Didáctica y Organización Escolar de la Univ. de Valencia.

(*) Ponencia presentada en el Seminario sobre "Una educación para el desarrollo: La animación socio-cultural", (Madrid, Abril 1987) y en las X Jornadas gallegas sobre "Educación y Animación Socio-cultural" (Santiago de Compostela, Septiembre, 1987).

Hacer referencia a la **Animación Socio-Cultural**, supone introducirnos en un campo de suma actualidad en España y por tanto atender a una multiplicidad de aspectos que posibilitan u obstaculizan su puesta en marcha y adecuado desarrollo.

Pero no podemos decir que la animación sea un fenómeno nuevo. En su forma difusa, no institucionalizada ha existido siempre. En los pueblos, en los barrios, ha habido hombres y mujeres con ciertas responsabilidades sociales,

que investidos o no de una función normal, se imponían como representantes, consejeros, responsables de un grupo, etc. Pensemos igualmente en los Movimientos de Juventud, en la Educación Popular, en la Acción Cultural, que durante bastantes décadas de nuestro siglo han sido promovidos, apoyados y dirigidos por personas que altruistamente tomaban un compromiso de promoción social, cultural, religiosa o política (ésta última incluso en la clandestinidad).

No es a este tipo de animación al que me voy a referir. Aunque la animación difusa continua existiendo y es muy loable, las características de nuestra sociedad están exigiendo también una animación institucionalizada. La animación Socio-cultural comienza a ser preocupación de las Políticas Culturales de diferentes países como consecuencia de los problemas que plantea la sociedad industrial y urbana. Su necesidad se hace patente al ponerse de relieve las dificultades engendradas por las diferentes mutaciones sociales, económicas y culturales de las sociedades modernas: revolución científica y técnica, obligación sentida por individuos y grupos de adaptarse al cambio, urbanización galopante, despersonalización y masificación, nacimiento de una "patología social", etc. (COLON, 1971).

Es en las ciudades de crecimiento rápido, en los grandes conjuntos suburbanos donde nacieron las iniciativas tendientes a facilitar la adaptación de los habitantes a un estilo de vida que éstos apenas sí estaban en condiciones de crearse por sí mismos. La animación tiene desde el inicio un carácter "paliativo": paliar las carencias de la sociedad, reducir las desigualdades, compartir la cultura.

Tanto desde la expresión francesa "animación socio-cultural", como desde la denominación inglesa "community development", tras la II Guerra Mundial, la animación se presenta como una alternativa al estilo de las actividades culturales y educativas del siglo pasado. La animación

socio-cultural no es un equivalente de Educación Popular, sino que apunta a un trabajo orientado hacia grupos y no hacia individuos aislados, insertándose en la cultura propia de esos grupos y por consiguiente, indisolublemente ligado a su posición económica.

ANDER-EGG (1986) señala que la animación socio-cultural surge como una tentativa de aportar soluciones a determinados problemas de nuestro tiempo, destacando los siguientes: la necesidad de educación permanente y de "reciclaje", los impactos de la industria cultural, el aumento del tiempo libre, la brecha o foso cultural existente entre diversos estratos sociales y la situación de desarraigo en las grandes ciudades.

La animación es un hecho global, una actitud, una metodología que puede aplicarse a todos los sectores de la vida social. Las definiciones son múltiples, pero a modo de síntesis las podríamos clasificar en dos grupos generales. Un primer grupo en el que se entiende la animación como "dar vida", "dar ímpetu. Se trata de "actuar sobre" algo. Un segundo grupo en el que se la considera como "poner en relación", es un proceso de mediación, el acento se pone no en "actuar sobre" sino en "actuar en y con".

La animación se extiende a una diversidad de campos (medio rural, urbano, colectividades territoriales, centros escolares, equipamientos de tiempo libre, centros de esparcimiento y de vacaciones, centros sociales, culturales, asociaciones y movimientos de diversa índole, acción en relación con los niños, jóvenes, adultos, tercera edad, marginados...); pero cualquiera que sea su ámbito de actuación parece implicar tres procesos conjuntos:

—*Un proceso de desarrollo*: la animación pretende crear las condiciones necesarias por las que todo grupo social y todo hombre pueda resolver sus problemas e interrogantes.

—*Un proceso de puesta en relación*: de los hombre entre sí, del público con las obras y los creadores, o de los grupos de población entre ellos. La animación tiende a instaurar la comunicación y el diálogo.

—*Un proceso de creatividad*: la animación tiende a facilitar la creatividad desarrollando la iniciativa y la responsabilidad, tanto a nivel individual como colectivo.

Al mismo tiempo, la animación esta fundada sobre varios postulados: la "sensibilización", la "participación" y la "puesta en acción".

1. NECESIDAD DE LA ANIMACIÓN SOCIO-CULTURAL EN ESPAÑA.

Parece que en España el término "animación" está de moda. Se ha introducido en nuestro contexto social, cultural y político; en determinados casos más como una manifestación de novedad y progresía, que como respuesta a una serie de situaciones y problemas que exigen su intervención.

Dejando aparte sus connotaciones negativas o parcialismos sin fundamento es evidente que la Animación Socio-cultural es necesaria en nuestra realidad española, debido principalmente a los cambios sociales y culturales, rápidos y profundos, que estamos experimentando en los distintos campos de la vida de la persona: trabajo, familia, ocio, cultura, educación, etc. Estos cambios no son superficiales ni externos al hombre sino que repercuten en el interior de sí mismo, produciendo un cambio en la sensibilidad, en la vivencia y percepción de valores, en la concepción de la vida, en los sistemas de relación,...

La Animación Socio-cultural hace falta porque es preciso recuperar al hombre, recuperar la libertad del hombre. Esta libertad actualmente puede y debe alcanzarse, de

modo especial durante el tiempo libre, esfera en la que primordialmente tiene lugar la animación.

La animación, como hemos dicho, surge ante las carencias que la sociedad actual presenta desde el punto de vista social y cultural, pero entendemos que su objetivo no debe centrarse únicamente en suplir las deficiencias o lagunas presentadas, sino en provocar la demanda y participación lo que origina un **proceso de concienciación, desarrollo y educación social y cultural**.

Por lo tanto, no es suficiente contar con una "animación difusa" llevada a cabo por "animadores voluntarios" sino que se hace imprescindible la "animación institucionalizada", junto con la primera, que exige la presencia de "animadores profesionales", con los peligros que conlleva el trabajo "asalariado" en contraposición al realizado "altruistamente" o por "militancia".

Consideramos que la Animación Socio-cultural desde su carácter institucional y contemplada desde los planteamientos políticos de un país determinado, como es el caso de España, debe atender a tres requisitos: definir claramente su ámbito de actuación, preocuparse por establecer cauces para la formación de los Animadores Socio-culturales y presentar una adecuada planificación y oferta de programas y equipamientos.

a) Definición clara de su ámbito de actuación. La animación es un término ambiguo que admite múltiples acepciones, determinadas en parte por las características, exigencias y objetivos de su campo de intervención. Ya en 1973, cuando en Francia estaba floreciente el fenómeno de la animación, MOULINIER (1973) escribía: *Todo en Francia ha llegado a ser objeto de animación y todo el mundo es animador. Se habla de animación de calle o de barrio, de animación urbana, de animación de grupo, de animación escolar, de métodos de animación, de estrategias de animación, de procesos de animación, de política de ani-*

mación, de animación global, turística, municipal, cultural, socio-cultural, socio-educativa, social (pág. 21).

Corriendo el riesgo de las limitaciones de cualquier intento de clasificación, los ámbitos de actuación de la Animación Socio-cultural podrían reagruparse según:

- **los destinatarios** o sectores sociales a los que está vinculada la animación (niños, jóvenes, adultos, tercera edad,...)
- **las colectividades territoriales**, el barrio, el municipio, asociaciones voluntarias, ciudades residenciales de vacaciones...
- **los medios sociales** (rural, urbano, centros educativos...).
- **los equipamientos colectivos**: Casas de la Cultura, Centros Sociales, Clubs de jóvenes, Centros de prevención,...
- **las tendencias principales de la animación**: que asumiendo las propuestas de M. SALAS (1982), pueden centrarse en las siguientes: extensión cultural, promoción social y económica, actividades de creación y expresión, animación para el cambio social y animación para el cambio político y estructural.
- **el tipo de actividades realizadas prioritariamente**: artísticas, sociales, deportivas, políticas, prácticas,...

Dada la diversidad de campos, la Animación Socio-cultural se entiende de modo diferente, desde una **función social**, una **actitud** o mentalidad o una **profesión**, incluso se la llegó a identificar con **trabajo o asistencia social**, hasta un **conjunto de técnicas o métodos específicos**. De ahí la necesidad de clarificar, en primer lugar, y ponernos de acuerdo en su concepción para poder realizar acciones conjuntas y coordinadas, evitando las tensiones y rivalidades producidas por una falta de entendimiento previo.

b) Preocupación y establecimiento de cauces para la formación de Animadores Socio-culturales.

El trabajo de animador socio-cultural, es decir, con esta denominación, no se da en nuestro contexto hasta 1977, en que el entonces Ministerio de Cultura comienza a designar con dicho nombre a los agentes de una acción cultural o social, desempeñada en las Aulas de la Tercera Edad, Tele-clubs, Movimientos de Juventud, Centros Culturales, etc. Ello no significa que anteriormente no hubiera personas dedicadas a tareas similares, pero sí que faltaba su formación institucionalizada.

Actualmente no podemos decir que este frente ha sido cubierto. Desde la formación de los educadores extraescolares a nivel oficial dependiente de la Secretaría General del Movimiento, pasando por los Cursos de Capacitación en Actividades Juveniles de Tiempo Libre, las Escuelas de Aire Libre, fundamentalmente de carácter privado (MONERA, 1985c) hasta la creación reciente de diversas Escuelas que otorgan Diplomas de Animador Socio-cultural se está requiriendo el establecimiento de unos cauces para formalizar y oficializar adecuadamente la formación de estos agentes sociales y a la vez definir adecuadamente su profesionalización.

No sólo es necesario sistematizar la formación de los animadores sino también atender y definir las características y status tanto de los animadores profesionales como de los voluntarios. Ambos tienen un papel importante que desempeñar en la promoción social y cultural de las personas a nivel individual y a nivel comunitario.

Sin menospreciar, por supuesto, la preparación técnica y profesional, debe considerarse de modo especial las aptitudes y cualidades exigidas al animador socio-cultural. No vayamos a caer en el peligro de ofertar nuevos puestos de trabajo ante una situación actual de crisis de empleo y sin tener personas bien capacitadas para dicho cometido.

Las Escuelas de Formación deben tener bien claro para que están preparando a sus alumnos y que exigencias les presenta su campo de actuación. Este tema exigiría una disertación y comentario mucho más amplio que el referido aquí. Lo señalamos simplemente como un punto de reflexión.

La necesidad de una formación, independientemente de si es profesional o voluntaria es bien manifiesta. Como afirma T. PUIG *El animador ha de ser siempre técnicamente profesional, personalmente voluntarista y como trabajador, si se dedica a ello como ocupación, asalariado* (pág. 63).

Los planes de estudio, la sanción oficial de los mismos, su carácter universitario o no, las prácticas, la exigencia de experiencia de animación, etc. son cuestiones importantes a considerar.

c) La Animación Socio-cultural exige una adecuada planificación y oferta de programas y equipamientos.

La Animación Socio-cultural no puede estar a expensas de la improvisación, las *ideas geniales* de un animador, el afán de protagonismo de un grupo o las actividades que mayor afluencia de público pueden tener sin tomar en cuenta y apreciar su mayor o menor valor social y cultural.

Con el fin de poder llevar a cabo unos programas que respondan no sólo a las necesidades sino que provoquen una demanda por parte de dichos individuos o grupos, toda planificación en el ámbito socio-cultural exige un conocimiento y **diagnóstico previo de la realidad** en donde ha de tener lugar la animación de modo que permita establecer prioridades en la programación. Esto demanda a los animadores una **continua reflexión** sobre la acción y un **saber leer** en el medio y en las personas; de modo que la animación pase a ser **"para"** a ser **"con"** al requerir la par-

ticipación y compromiso de las personas a las que va dirigida la acción cultural y social.

Además del diagnóstico en cualquier programación deberá tenderse a las fases de diseño, desarrollo y evaluación de los programas.

El **diseño de un programa** de animación es el eslabón intermedio entre la acción a realizar y el modelo que nos sirve de apoyo. Es la concreción de un plan de actuación determinado, en el que cabe destacar: los objetivos, las tareas a realizar o funciones, las estrategias de intervención, el contenido del programa, las técnicas e instrumentos a emplear, la temporalización, los diversos medios que son necesarios para poder ejecutar un programa determinado (recursos humanos, técnicos, económicos,...).

El **desarrollo de un programa**, además de contar con todos estos elementos previos señalados, debe tomar en consideración los múltiples problemas, imprevistos o ajustes que pueden presentarse puesto que la acción con las personas no puede contemplarse simplemente desde una perspectiva técnica sino humana, y la reacción y respuesta por parte de las personas es en muchos casos impredecible. La animación socio-cultural tiene necesidad de que sus agentes sean creativos, capaces de resolver problemas y de tomar decisiones rápidas en un momento determinado, y esto difícilmente es programable.

En cualquier planificación la fase de **Evaluación** debe ser atendida y contemplada en todas sus dimensiones. Hacer una valoración crítica y positiva no sólo de las actividades y los resultados alcanzados sino también de las actuaciones y respuestas internas tanto de los animadores socio-culturales como de aquellos que participan o son simplemente consumidores de unos determinados programas.

La evaluación implica comprobar en que medida las

metas y objetivos propuestos en los programas han sido alcanzados, pero de modo especial debe analizarse todo el proceso y por tanto las variables que han estado implicadas en el mismo.

Todo programa de animación socio-cultural ha de ser coherente, realista, abierto, flexible, capaz de incluir en él la creatividad, inserto en un proceso de mejora e innovación y favorecedor del desarrollo social y cultural de los individuos como personas.

Necesitamos de la Animación Socio-cultural en España, pero no por ir más deprisa haremos las cosas mejor. No demos un paso sin haber reflexionado antes sobre él.

Por último, deberíamos considerar un cuarto aspecto en relación con la necesidad de integrar la Animación Socio-cultural en las Políticas Ministeriales.

d) Integración de la Animación Socio-cultural en las Políticas Ministeriales.

La Animación Socio-cultural exige una política en materia cultural por parte de los gobiernos, cuyo punto de partida deberá situarse, como manifestaba GROSJEAN e INSBERG (1974) en la toma de conciencia y en el análisis de la auténtica crisis de civilización europea detectada y en el sentido de que los valores y objetivos que han servido de fundamento a los esfuerzos de las generaciones precedentes y que han determinado las elecciones políticas de los gobiernos, se revelan, cada vez más, no sólo incapaces de satisfacer las reivindicaciones populares, sino también como provocadores de necesidades y reivindicaciones que no pueden satisfacer.

En España es muy reciente la contemplación de la Animación Socio-cultural desde la política de determinados Ministerios (Cultura, Educación, Trabajo). Estamos en sus inicios y por tanto no puede emitirse una valoración ecua-

nime de su actuación, aunque algún estudioso del tema, como ANDER-EGG (1982) subraya que a nivel de organizaciones gubernamentales: a) no existe una política cultural de los poderes públicos y lo que a veces se entiende como tal se reduce a financiar diversas iniciativas culturales; b) las actividades culturales que se realizan no están insertas en una política cultural ni tienen objetivos propios de la animación socio-cultural y c) no existe un propósito o deseo expreso de realizar programas de animación socio-cultural y por tanto se convierte en una actividad marginal y librada a sí misma.

Desde este punto de vista, además de necesitar una política cultural adecuada por parte del Estado, no podemos olvidar ni marginar la labor que instituciones, asociaciones y organizaciones de carácter no oficial están desempeñando en materia de animación.

Brevemente señalamos tres aspectos que consideramos importantes a tener en cuenta desde la Política Cultural Gubernamental:

- No confundir la animación socio-cultural con la acción cultural ni con las actividades socio-culturales.

- Atender tanto al proceso de *democratización de la cultura* como el desarrollo de la *democracia cultural*. La democratización de la cultura tiene un doble significado: acercar la cultura y las artes a las personas y acercar a las personas a la cultura y a las artes. De igual modo, debe darse un paso hacia la democracia cultural, en tanto en cuanto posibilite a cada uno la expresión cultural y favorezca la comunicación cultural.

- Proporcionar los adecuados recursos económicos y equipamientos a nivel social y cultural, atendiendo a las necesidades prioritarias y con un buen

sistema de proyección de futuro. Esto exige, además, valorar las iniciativas privadas que en el ámbito social y cultural están realizando una extraordinaria labor de animación.

2. POSIBILIDADES DE LA ANIMACION SOCIO - CULTURAL

Hemos visto que la transformación originada en nuestra sociedad hace necesaria la animación socio-cultural en aras de la promoción y educación del individuo como persona, haciendo de él un ser crítico, participativo, social y con interés por la cultura. ¿Una utopía más? ¿Será esto posible?.

Hay una serie de factores que posibilitan y pueden favorecer su desarrollo en España, tales como:

a) El cambio socio-político originado en los últimos años ofrece un terreno propicio para la animación socio-cultural.

b) La sensibilización ante los valores sociales, la dignidad y los derechos del hombre, la defensa de la paz, la justicia...

c) Las experiencias de animación socio-cultural que se están realizando en diferentes ámbitos y contextos.

d) La preocupación, que al menos oficialmente, presentan algunos organismos (entes autonómicos, ayuntamientos,...) y poderes públicos.

e) Las experiencias que en este terreno nos pueden ofrecer distintos países, en especial los pertenecientes a la Comunidad Económica Europea. Cuyos modelos nos pueden servir, no como algo a reproducir o trasladar en su inte-

gridad, sino como puntos de referencia para aprender y no caer en los mismo errores.

f) La creación de Escuelas, que aunque no ofrecen una titulación oficial contempladas desde unos estudios reglados y desde una capacitación profesional, posibilitan una formación sistemática de los animadores. Hemos de señalar que en materia de formación estamos comenzando y todavía nos queda mucho por andar. Es necesario que los planes de estudio sean revisados y en cierto modo valorados y criticados en función de que agentes queremos preparar. La formación de los animadores no debe ser contemplada únicamente por las Escuelas especializadas sino que ha de formar parte de otros estudios como: Ciencias de la Educación, Trabajo Social, e incluso aquellos estudios relacionados con el ámbito de la expresión musical, plástica, teatral,...

Además de estos factores, podrían señalarse otros más que hacen posible la animación socio-cultural en nuestro país, entendemos que ésta puede y debe facilitar:

a) La recuperación del sentido de la fiesta y de la vivencia auténtica del ocio y tiempo libre.

b) La recuperación de la identidad histórica de cada pueblo y comunidad, respetando su idiosincrasia y peculiaridades culturales y sociales propias.

c) La promoción cultural más allá del consumo cultural.

d) El desarrollo del espíritu crítico y de la capacidad de elección entre distintas ofertas culturales. Esto exige que el acceso a la cultura no sea impedido por limitaciones de tipo económico.

e) La creación entre los individuos de unas relaciones

de cooperación, relaciones de grupo, en lugar de relaciones de cohabitación.

La tarea de animación socio-cultural no puede desligarse del ámbito de la educación, por tanto debería facilitarse no sólo paliar las ausencias sino crear necesidades. Y desde este punto de vista tienen mucho que hacer los Centros Escolares y por tanto promover la preocupación de los profesores y la integración en el currículum de aquellos aspectos culturales y sociales necesarios para el desarrollo integral de la persona. Los campos de la infancia y la juventud deben ser considerados prioritarios, sobre todo en atención a las posibilidades de ocupación del tiempo libre.

3. OBSTACULOS DE LA ANIMACION SOCIO - CULTURAL.

El que la Animación Socio-cultural sea necesaria y posible no significa que no se encuentre con una serie de obstáculos y dificultades que impidan su adecuado desarrollo.

El primer obstáculo que se nos presenta está relacionado con la corta historia que de la Animación Socio-cultural tenemos en España y a la vez dejarnos llevar por la "novedad", sin que detrás de ella encontremos, en muchos casos, un respaldo serio, fundamentado y coherente.

El peligro que corremos es el de rechazar todo lo anterior como no válido, sin haber emitido juicio crítico sobre ello basándonos únicamente en el ansia de innovación, en ocasiones, superficial e inconsistente.

Una dificultad importante se deriva de la **falta de profesionalización** de los animadores, de la variedad de campos de actuación y de su indefinición social y laboral.

Intereses subyacentes a la animación que están en contradicción con la misma, hacen que sus objetivos queden deteriorados. En ocasiones sólo sirve para dar mayor prestigio a un municipio o para la justificación económica de determinados presupuestos.

En relación con nuestra corta historia podemos caer en el error de querer trasladar a nuestro contexto y reproducir sin más, modelos de otros países, algunos de los cuales han sido fuertemente revisados y ya están caducos. Podemos, incluso, degenerar en el *pananimacionismo*, como ocurrió en Francia hace unos años y actualmente ya están de vuelta de la animación.

La reproducción de modelos externos a nosotros es uno de los mayores peligros que corremos. Para evitarlo es necesario saber leer e interpretar la realidad, respetar las características de un contexto y tener una actitud de revisión constante.

Un segundo obstáculo está vinculado al **afán de protagonismo** que a nivel particular, de un individuo concreto, o de grupo e incluso de institución, superponen el prestigio personal o el afán de poder a las exigencias derivadas de la animación.

Aquí se presenta el grave conflicto de los intereses políticos, la lucha entre los partidos, la desvalorización del cometido de organismos privados o de personas de determinadas ideología política o religiosa. Si algo debiera caracterizar a la animación sería su afán de apertura y colaboración entre todas las personas implicadas en una misma acción.

Al mismo tiempo hemos de estar alertas a la tentación del *funcionariado* que la oficialidad de la Animación Socio-cultural puede generar. ¿El animador profesional o militante? ¿El animador asalariado o voluntario? ¿Estabilidad laboral, status, deontología del animador profesional?

¿Qué formación se le debe exigir? Todos estos y otros más son problemas que están sobre el tapete y que requieren una respuesta.

Un tercer obstáculo proviene de las ofertas que en materia cultural presenta la sociedad de consumo y que están generando un tipo de hombre en contradicción, en la mayoría de los casos, con los objetivos y pretensiones de la Animación Socio-cultural. El concepto de hombre que subyace en la configuración de nuestra sociedad, la uniformidad en la que podemos caer, el cambio de la jerarquía de valores y la falta de estimación de determinadas concepciones de la vida, pueden llevar al desprestigio, desconsideración y poca valoración de la animación. Las influencias del estilo de vida imperante son más fuertes de lo que nos podemos imaginar.

Por último, cabría señalar un obstáculo vinculado con la actuación de los animadores socio-culturales. Su trabajo es difícil, poco apreciado, realizado la mayoría de las veces con escasez de medios. Muchos de ellos son voluntarios y por tanto no hay labor continuada, sino más bien esporádica y fluctuante. A ello se une el desánimo, la confusión y las exigencias que conlleva cualquier tarea que tiene como objetivo fundamental las personas.

“Ser animador no es nada fácil y la Animación Socio-cultural hemos de considerarla como un reto para nuestra sociedad.”

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ANDER - EGG, E. (1982): *Animación Socio-cultural, ¿para qué y para quienes?*, **Documentación Social**, 49, 25-37.

ANDER - EGG, E. (1986): *Metodología y práctica de la animación socio-cultural*. Buenos Aires, Humanitas.

CONSEJO DE EUROPA (1980): *Animación Socio-cultural*. Madrid, Ministerio de Cultura.

COULON, M. (1971): *L'animation. Panorama de l'animation*, **POUR**, 19-19.

GROSJEAN, E. e INGBERG, H. (1974): *Animation. Implications d'une politique d'animation socio-culturelle*. Strasbourg, **Conseil de l'Europe**.

MONERA, M.L. (1979): *Bases para una animación socio-cultural del tiempo libre*. Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación. Universitat de València.

MONERA, M.L. (1985a): *La animación socio-cultural como un nuevo tipo de educación*, en J.M. Quintana y otros **Fundamentos de Animación Socio-cultural**. Madrid, Narcea.

MONERA, M.L. (1985b): *Los animadores socio-culturales: su personalidad y su tipología*, en J.M. Quintana y otros, **op. cit.**

MONERA, M.L. (1985c): *La formación de los animadores en el ámbito de la educación no formal*, **Cuestiones Pedagógicas**, 2, 197-208.

MONERA, M.L. (1986): *La profesión de animador socio-cultural: su formación*. **Aportaciones de Francia, Educadores**, 140, 753-774.

MOULINIER, P. (1974): *Réflexions sur la formations des animateurs*. Strasbourg, **Conseil de l'Europe**.

PUIG, T. (1985): *Animació sociocultural i joventut urbana*. Generalitat de Catalunya. **Direcció General de Joventut**.

SALAS, M. (1982): *Distintas concepciones de la animación socio-cultural*, **Documentación Social**, 49, 39-51.

Los problemas de los jóvenes en el marco de la nueva crisis de las ciudades

Toni Puig
IMAE. Barcelona

La animación sociocultural, ultimamente, va tomando un aire de **sección femenina** o **pan de San Antonio**. Parece como si sólo sirviera como **mercromina** para poner algún remedio fácil y casero a los problemas profundos que padecen las ciudades, unas veces. Otras, es un recurso para entretener el personal. La mayoría, una situación a la deriva política, social, cultural y económica en manos de unos señores con buena voluntad. Y, en estos últimos tiempos, una especie de escuela de **corte y confección** donde cualquiera sin trabajo puede apuntarse y, con un cursillo impresentable del INEM o una escuelita familiar de gente con inquietudes socioculturales, obtener un diploma que le convierta en un animador/desanimador con muchas ganas de no se sabe muy bien que.

Ya me gustaría entrar a saco sobre las memeces socioculturales que es están diciendo y haciendo por estos mundos de la España inanimada, donde todo profesor con pretensiones de renovación pedagógica, todo político populachero, todo trabajador cultural con ribetes de preocupación comunitaria... monta su **boutique** de animación sociocultural con modelitos exclusivos. Algo tan lamentable como la moda española. Excede a lo propuesto. Quiero solo, y sin bajar demasiado al fango de lo cotidiano, dibujar algunas de las líneas que debe contemplar todo programa que, en una ciudad, pretenda, hoy, potenciar una intervención sociocultural que responda a los deseos y a las necesidades de la nueva crisis urbana.

Porque la ciudad no es lo que era. Es obvio. Sus crisis ya no están polarizadas por la intensidad del desastre ecológico local, en los barrios dormitorios construidos en la más bárbara de las especulaciones y sin los mínimos cualitativos en el hábitat y los equipamientos. La nueva crisis urbana es muy otra. Estas quedan como asignaturas pendientes. El cambio/crisis de nuestras ciudades y su posible renovación -su iniciativa- está hoy en un conjunto de factores que debemos plantearnos para decidir, en animación, que priorizamos, como los tratamos, hacia donde camina el proyecto de ciudad que esbozamos... No tener presente el territorio -la problemática conjunta y global, difícil- conlleva echar palos de ciego y potenciar la crisis.

1. LA INICIATIVA ECONÓMICA Y LAS BOLSAS DE MISERIA.

Es el caballo de batalla. La animación sociocultural ha de plantearse crudamente **la situación vergonzosa del paro**. Es verdad que estamos en una crisis económica irreversible: la automatización y la informática suprimen constantemente horas de trabajo. Pero aquí hay mucho trabajo por hacer: ¿Hacia donde apunta una economía más social? ¿Hemos pensado que significa trabajar en la línea de pen-

samiento de André Gortz o de Adam Shaff?. ¿Qué experiencias tenemos de **una educación para una cultura de la iniciativa**?. ¿Nos hemos planteado **la viabilidad de las cooperativas y empresas pequeñas y medianas**?. ¿Somos conscientes de lo mal y fatal que funcionan, en este sentido, **los fondos públicos**?. ¿Qué hacemos por **desculpabilizar a los parados** sin ayudar a los que atornillan la economía, enriqueciéndose cada día más?. ¿Lo de **los planes de ocupación juvenil** y comunitario, son algo más que un parcheo?.

Hay toda una línea de animación económica que abarca desde **la potenciación de empresas locales competitivas, la captación de nuevas empresas nacionales y multinacionales, los gabinetes de gestión para la iniciativa económica... hasta el pequeño grupo de parados que montan su chiringuito** -rentable claro, pero dentro de una economía distinta-.

En este campo hay mucho ruido, mucha propaganda y autobombo, pero pocas realidades y cada ciudad debe analizar en que medida su municipio es realmente un animador de la economía local -de la macro o la micro, claro-, que en grupos civiles han surgido para dar soporte a colectivos, cooperativas y pequeñas empresas, cuantas empresas han iniciado su andadura y han fracasado -porque, donde están los fallos-, que esfuerzo en recursos se dedica al tema y con que resultados... Es un trabajo prioritario y urgente. Porque en nuestras ciudades ya asoma el fantasma de una nueva miseria que se apodera de pequeñas zonas de la ciudad donde el hambre, la suciedad, el abandono personal..., se arropa en colectivos cada día más hundidos. ¿Qué hacemos con ellos?. ¿Creamos **una reserva urbana condenada a la miseria**?. ¿Es posible, todavía, paliar la instalación definitiva de **una economía dual** donde los que trabajan fijamente crecerán, los que trabajan ocasionalmente o en el trabajo sumergido irán tirando y los que no tengan trabajo serán unos nuevos parias postindustriales donde la animación será la compañera paternalista?.

2. LA CRISIS DE LA ADMINISTRACIÓN DEL BIENESTAR.

Crisis, también, en el Estado. Pero más que crisis hay confusión, pérdida de papeles, casamiento neoliberal y restablecimiento de la burocracia y el centralismo. Crisis en la ciudad donde el poder municipal no descentraliza y no pasa muchos de sus servicios a los ciudadanos organizados. Crisis en las autonomías que, en el bienestar de los ciudadanos, lo único que les preocupa es el hacer dos cosas por quedar bien o gastarse casi 900 millones en propaganda, como ha hecho en 1985 la Generalitat de Cataluña, para disimular su rotundo fracaso de gobierno.

Andamos mal en los servicios del bienestar -de calidad de vida personal y comunitaria- porque la administración gasta en guardia urbana, policía, militares, grandes obras de ingeniería y arquitectura..., pero pocos servicios personales y comunitarios. **Porque no hay dinero.** Pero los presupuestos cada año crecen. ¿En qué se gastan?. Dicen que no soluciona nada esto de los servicios personales y comunitarios. Que no es ya un tema prioritario. Que ya hay suficientes. Mentiras. **Los ciudadanos pagan cada día más impuestos y quieren unos servicios eficaces. Sin chapuzas y excusas.** Pero hay sordera en la administración.

La administración necesita una reforma profunda. Necesita entender, ante todo, que está al servicio de la ciudad. Que es, en definitiva, de la ciudad. Y que esta ciudad **necesita -quiere- servicios.** Servicios culturales, de salud, pedagógicos de ayuda y soporte... **Unos servicios que, hace años, delegó a la administración porque había lo de las ocho horas de trabajo industrial y las horas extras.** Unos servicios para la calidad de vida/bienestar que, ahora, con el paro y la época postindustrial, **los ciudadanos quieren retornar a partir de la organización de redes de cooperación ciudadana, de grupos de autoayuda, de entidades de servicios...** Hoy, con un convenio público,

muchos grupos de la ciudad, están dispuestos a prestar servicios pedagógicos, para la vejez, de acompañamiento, de promoción de la salud, culturales... **Es una situación nueva y francamente, extraordinaria con futuro.**

Este es el modo de la cuestión. Y aquí la animación ha de preguntarse **como ayuda a la autoorganización de grupos, entidades, instituciones y asociaciones técnicamente impecables.** Con creación, planificación y gestión eficaz. Como avanzamos para convertir **los servicios de la administración en más civiles y menos burocráticos,** Y con los recursos necesarios. Un tema difícil, espinoso, pero urgentísimo.

3. LA PROLIFERACION DE TENDENCIAS Y ESTILOS CULTURALES.

Toda ciudad, hoy, es múltiple. La diferenciación, a pesar de la potente unificación de la tele y la cultura industrial anglosajona, es una de las características de la ciudad. Los niños no son todos iguales. Ni mucho menos, los jóvenes adolescentes. Hay marcadas unas estéticas, unos valores, unos modos de ver el mundo y ver la ciudad. Ni son iguales todas las mujeres y los hombres adultos. Ni los viejos. Tampoco es igual vivir en una esquina periférica o en el container de oficinas y tiendas del centro. Ni somos iguales los que optamos por el progreso y la libertad y los que optan por el anacronismo y su santa intolerancia. Hay, en una ciudad, muchas voces difíciles de escuchar en el ruido de la política y la animación sociocultural que aplica recetas, **no escucha, no duda, no piensa, no comprende** la ciudad como un microcosmos donde el ser públicos -los ciudadanos- precisamente nos facilita el construir una ciudad diversa y solidaria, distinta y con un proyecto simbólico común.

Aquella ciudad que conocimos con una cultura burguesa y una cultura proletaria, sucumbió. Y ha apare-

cido un mosaico variopinto de necesidades y tendencias donde identificarse y continuar o construir la vida y la ciudad. Algo, todo eso, que la animación sociocultural empieza a olvidar por **sus metodologías de intervención rígidas y pensadas en el laboratorio** de las mesas de despacho y el coco de los técnicos. Cada solución presentada debe partir de su realidad. Siempre, así, me pregunto si **al programar una cosa de juventud fuera un joven o un grupo** de jóvenes, ¿qué tipo de joven/jóvenes sería?. Luego, claro, nos quejamos porque lo que proponemos no tiene aceptación. Es un parche. No tiene más interés y calidad que cualquier producto manufacturado por una industria multinacional: los sabores, las texturas, los envases, los contenidos siempre son iguales, ínfimos en calidad e indiferentes. Tanto da que los use un negro en la chabola o el yuppi en Nueva York o Cuenca. Y la animación trabaja desde la diferencia y lo concreto ¿no?.

4. LAS NUEVAS TECNOLOGIAS COMUNICATIVAS.

Varias notas. Primera: el vídeo, el uso personal de la informática y la telecomunicación, potencian uno de los dramas más tristes de nuestras ciudades: el individualismo anónimo de cada cual en su casa. Instrumentos neutros, les damos un uso unidimensional y privadísimo que acarrea el que el **cara a cara** o la relación interpersonal, base de la vida de una ciudad -la ciudad es ágora- desaparezca. ¿Qué recursos, programas, equipamientos o proyectos estructuramos para paliar toda esta catástrofe?.

Segundo. **La tecnología comunicativa, el marketing, la publicidad, los procesos de informatización..., suponen y facilitan nuevas formas de pensar la realidad**, de comprender el mundo y de aprenderlo. ¿Unimos todo ese potencial para hacer más eficaz nuestro trabajo?. ¿Analizamos más científicamente el entorno?. **¿Usamos metodologías comunicativas que impacten y motiven?. ¿Cómo estamos de marketing social?.**

Tercero. **¿Cómo nos lo montamos para que los grupos de jóvenes y ancianos, asociaciones y cooperativas, equipamientos y entidades..., se apropien de los medios de comunicación** montando radios, televisiones comunitarias, pequeñas revistas, un periódico local...?. **¿Usamos el vídeo como instrumento cotidiano?. ¿Utilizamos los medios de comunicación comerciales y públicos de una manera regular?. ¿El ordenador es un aparato próximo en nuestro trabajo y equipamientos?.**

Hablamos mucho de nuevas tecnologías comunicativas. Debemos usarlas más. Continuamente. Y renovar todo lo que son técnicas de dinámica y motivación de grupos, de gestión comunicativa/participativa...

5. UNA IDENTIDAD LOCAL NUEVA Y DISTINTA.

La internacionalización de la economía y la nueva división del trabajo a escala mundial impiden que se puedan controlar los procesos fundamentales de la actividad -y por tanto de la vida- en nuestras ciudades. La cultura local, pues, de raíz histórica y expresión comunitaria propia y su proyección dinámica en el presente inmediato y el futuro próximo, no nos seducen demasiado. Se quedó fosilizada. Porque el consumo de la industria multinacional la hirió casi de muerte. Y esto es grave. Porque la cultura también sirve y es sostén de cohesión comunitaria y personal.

Los jóvenes, especialmente, lo saben bien cuando consumen la cultura transnacional y transurbana que les bombardea y supone, casi siempre, una pérdida de significado social/cultural de lo que representa y supone vivir en una ciudad natal y un país cual. Se pierden. Viven en el aire del consumo. Viven la esquizofrenia entre una cultura cotidiana local, que a menudo valoran poco, y la cultura de los media, casi siempre colonizadora.

¿Cómo vertebramos estas tendencias?. ¿Cómo no nos

la reconversión de la ciudad y la superación de su crisis última.

7. EL ENVEJECIMIENTO DEL SISTEMA POLÍTICO.

Soy un acérrimo partidario del poder local. Sólo el poder local detecta lo que es más urgente, como se puede solucionar, cuales son los puntos de iniciativa que se deben promocionar... Y creo que es desde la vivificación social y de gestión de este núcleo de poder que, como mínimo en las ciudades, es posible potenciar una democracia más participativa y de servicio.

Porque el sistema político está hoy, desgraciadamente, enfermo: los partidos cada día son más una simple agrupación de electores. **Ya no expresan los valores y los intereses de los movimientos sociales que acogieron hace años.** Se han tristemente profesionalizado. Son aparatos para las elecciones y el funcionamiento de la democracia. **Una democracia cada día más formal.**

Y eso es grave. Porque además de imposibilitar una estructuración más profunda -participativa- de la democracia de unos gobiernos más en sintonía con los intereses sociales y menos tecnócratas, **acarrea la descomposición de muchos movimientos sociales y culturales porque no hallan en la institución de los partidos el soporte indispensable que necesitan para ir transformando en modelos de vida pública muchas de sus inquietudes por la paz, la ecología, la salud, el urbanismo, la calidad de vida, el ocio, la educación...** Grave, también, porque acrecienta el escepticismo de los ciudadanos en lo que toca a sus opciones políticas progresistas y en la confianza indispensable para que nuestra sociedad se transforme.

La animación sociocultural no puede olvidar estos problemas políticos. Porque trabaja para la ciudad. Y toda ciu-

dad -polis- es política: confrontación de opiniones, pluralidad, opciones, sistemas de resolver los problemas... con una mentalidad que la animación quiere, sin tapujos, de izquierdas. Con opciones de solidaridad, corrección de desequilibrios, paz, iniciativa, participación...

¿Por qué, pues, no trabajar más con los partidos?. ¿Por qué no potenciar espacios y ámbitos de debate político?. ¿Por qué no ponemos más el acento en el cambio y la transformación de las mentalidades y los valores que en los programas de actos y el afán de difundir una imagen determinada del que facilita los recursos?. ¿Por qué no aprendemos a trabajar más de un modo descentralizado y participativo?.

8. EL TIEMPO DESOCUPADO NO ES DEMASIADO LIBRE.

La animación sociocultural se emparentó, en nuestras ciudades, en los sesenta/setenta con el movimiento del tiempo libre. Hoy, algunos, todavía quieren continuar en este filón. La animación, para esos, es una metodología para inyectar creatividad y grupo en el tiempo libre de los niños, jóvenes, ancianos o adultos. Muchos equipamientos, así, todavía están montados sobre este esquema. Y muchos programas, escuelas de animación, departamentos municipales o asociaciones. Se les paró el reloj.

Porque hoy el tiempo libre es, para muchos, un tiempo desocupado continuo. ¿Qué hacer con estos parados/niños, parados /jóvenes, parados/adultos, parados/ancianos que disponen de todo el tiempo?. La oferta es penosa: venga usted a nuestro equipamiento de seis a nueve de la tarde.

Pero es que, ya lo he repetido insistentemente, la animación hoy no está sólo para dinamizar el tiempo libre. Sirve para la reconversión de la ciudad. **Y sin duda, el tiempo**

traen o divierten. Y está bien. Pero cuando el consumo no es crítico se usa, normalmente, como pura evasión. Como sustituto de experiencias más profundas y deseadas. Como paño caliente para un trabajo que no funciona o una relación que está en el ocaso. O como manera de reforzar un status social envidiable. Y aquí está, sibilinamente camuflada, una de las epidemias de nuestras ciudades: el consumo indiscriminado genera pasividad. Corta toda iniciativa para intentar, con otros, realizar experiencias significativas en el deporte, la música, la opinión, la salud o el arte. Y nos convierte a todos, olvidada la crítica o el pensamiento reflexivo personal, en un poco más zombis, fosilizando la ciudad.

Estoy seguro que en la medida en que dispongamos de medios de comunicación comunitarios, de redes de iniciativas ciudadanas para la cooperación, de equipamientos adecuados..., lo zombi puede disminuir. En cualquier caso, la tarea de la animación sociocultural es la del trabajar para unas ciudades humanas y con calidad de vida: activas y emprendedoras.

11. UNA CRISIS SALUDABLE.

Tenemos la oportunidad de participar en la renovación de nuestras ciudades. La ciudad, como tema y propuesta va arraigando en la manera de pensar y actuar de nuestros políticos y empresarios. Es el momento -no habrá otro en un tiempo próximo- para que los que nos preocupa la cultura, la creación y la ciudad, empecemos a trabajar con otras gafas: comprendiendo los problemas globales de nuestra ciudad, diseñando políticos de intervención coordinados y pluridisciplinarios, gestionando con criterios de eficacia social y cultural claros, evaluando...

De nuestro trabajo próximo depende el que la animación sociocultural sea una metodología de intervención moderna y adecuada para la nueva crisis de nuestras ciudades.

Sobre equipamiento y medios en establecimientos socio-culturales.

Pascual Gregori Alfaro
Director del Albergue "Mar i Vents"

1. LOS ESTABLECIMIENTOS SOCIO-CULTURALES.

Bajo este epígrafe se integran una serie de edificios o instalaciones, que pueden ser de titularidad pública o privada y que tienen por objeto desarrollar actividades de ocio y tiempo libre, entendiendo este en el más amplio sentido pero con un componente claramente educativo y siendo los destinatarios de dicha actividad cualquier colectivo.

Se entenderá que Casas de la Cultura, Casas de Juventud, Clubs juveniles, Campamentos juveniles, Albergues juveniles, Centros sociales, Centros o establecimientos deportivos, pueden integrarse en lo que genéricamente es

conocido como establecimientos socio-culturales o centros ocupacionales de tiempo libre para otros.

2. LOS CENTROS DE VACACIONES

Dentro de los centros ocupacionales, vienen siendo llamados centros de vacaciones, los albergues y campamentos juveniles. Será sobre estas instalaciones sobre las que recaigan mis reflexiones sobre sus medios y equipamiento.

3. CAMPAMENTOS JUVENILES

3.1. Características del aire libre.

Las características más sobresalientes de este tipo de actividades, que las hacen altamente valiosas como medio de educación podemos resumirlas:

a) Actividad integral, pues traslada la vida completa del escolar a un ambiente distinto del medio que le es habitual: La Naturaleza, proporcionándole estímulos múltiples para su educación.

b) Crea y refuerza los hábitos de convivencia. Los muchachos permanecen constantemente en estrecha relación.

c) Estimula el autogobierno.

3.2. Objetivos que se cubren mediante actividades de Aire libre.

Físicos: Adquisición de hábitos higiénicos, de destrezas físicas. Perfeccionamiento sensorial.
Culturales, sociales y estéticos.

3.3. Los Medios

Los medios utilitarios son un conjunto de efectivos materiales que con los conocimientos necesarios son imprescindibles para el desarrollo de las actividades de Aire Libre.

Al llegar a este punto conviene precisar dos aspectos, el primero de ellos es que la exposición será o adoptará la forma esquemática pues las limitaciones del trabajo así lo impone haciendo las precisiones necesarias y en segundo lugar el inventario de medios se hace desde la opción y óptica de un campamento donde las actividades de Aire libre configuran el programa de actividades.

A / MATERIAL / MEDIOS

A-1 De Marcha

- Mochilas
 - Canadiense: de gran capacidad
 - Bergans: de armadura externa muy reducida
 - Tauer: muy ligera
- Calzado y ropa de montaña
- Piolet, en medios como nieve o hielo
- Crampones, para andar por nieve helada o hielo
- Esquis
- Bastones
- Chubasqueros
- Quetres, aseguran una cerradura total de la parte superior de la bota
- Balsas
- Piraguas
- Botes neumáticos

A-2 De Penetración (para limpieza de maleza y otros obstáculos)

— Hachas — Hoces — Podones — Machetes

A-3 De Franqueamiento

— Cuerdas, — Clavijas, — Mosquetones, — Martillos, — Anillos.

A-4 De Señalización (para pistas de rastreo).

— Pinturas, — pinceles, — cintas reflexivas, — papel engomado.

A-5 Topográfico

— Planos, — Brújulas, — Clinómetros, — Altimetros, — Podómetros o Cuentapasos, — Curvímetros, — Dobles Decímetros, — Planímetro, — Papel milimetrado.

A-6 Sanitario

— Comprende un botiquín de primeros auxilios.

A-7 De Comunicación

— Radioteléfono, — Heliógrafos, — Banderas, — Persianas, — Bengalas, — Tampas y Silbatos.

A-8 De Acampada

— Tiendas.- Es recomendable las que poseen una capacidad para cuatro plazas. Debe ser de tejido resistente, bien impermeabilizadas, reforzadas las costuras sobre todo las de los vientos largos y piquetas angulares.

Sin ser excesivamente pesada, no debe ser muy ligera, ya que esto limitaría su duración.

— Sacos de dormir, — Colchones neumáticos, — Linternas.

A-9 De Cocina

— Escudillómetro, — Infiernillos, — Menaje diverso.

A-10 Meteorológico

— Termómetros, Imaú, Higrómetros...

A-11 De Construcción y Acondicionamiento

Se refiere a las pequeñas construcciones que puedan realizarse sin grandes medios materiales.

— Palas, — Hachas, — Serruchos, — Cuerdas, — Alicates, — Alambre, — Clavos, y material de reparación.

A-12 De Alumbrado

— Velas, — Faroles, — Linternas, — Lámparas de butano.

B-Nudos

Cuerdas: Conjunto de cierto número de hilos de abacalino, cáñamo, esparto, algodón, nylon, perlon, etc., que torcidas forman un solo cuerpo que sirve para atar, amarrar, suspender pesos, arrastrar objetos...

C-Material necesario para Construcciones rústicas

Principalmente:

- De franqueamiento
- De habitación
- Complementarias

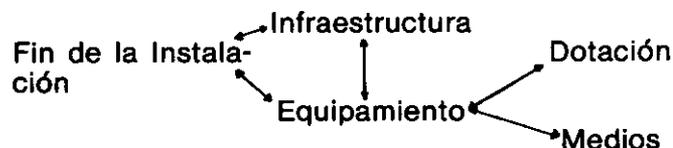
Insisto en que los medios del campamento vienen determinados por los objetivos primordiales que se determinan, así junto al reseñado anteriormente puede, en otros, destacarse la actividad deportiva, los talleres o específicos de manualidades, etc... o bien ser un conjunto de actividades menos especializadas y por tanto poseer un carácter recreativo-general.

La ubicación y la infraestructura campamental van a condicionar las actividades y configuran la naturaleza del campamento.

Debe distinguirse entre infraestructura y equipamiento. La primera se refiere a edificaciones o instalaciones fijas, el equipamiento en sentido amplio recoge la dotación de esa infraestructura junto a los medios de actividad.

Como anteriormente señalé debemos partir de una opción, esta será la de un campamento fijo y con un capacidad para cien acampados.

Tanto la infraestructura como el equipamiento poseen una relación incuestionable. Llegados a este punto y por razones expositivas y didácticas las consideraciones sobre estos términos -infraestructura, equipamiento- con su doble componente voy a realizarlas conjuntamente en relación a los dos tipos de instalaciones objeto de este trabajo, no sin antes exponer unas ideas sobre lo que es un albergue, pues es evidente toda interrelación entre:



4. EL ALBERGUE JUVENIL

El alberguismo aparece en un contexto histórico de grandes aspiraciones en el mundo juvenil. A finales del siglo XIX y principios del XX surgen corrientes que hablan de ese mundo juvenil (Asociaciones en Inglaterra y Alemania).

El padre del alberguismo Richard Schirmann hace realidad la idea:

Aula Escolar

Salidas y Excursiones al Campo

El inició hace 75 años la primera red de albergues juveniles. Por tanto el alberguismo responde, desde su primera hora, a la necesidad de ofrecer un hábitat confortable y especializado a los grupos escolares y al turismo juvenil para lograr el objetivo de la propia realidad. Es importante retener este idea, junto a la otra que se refiere a la oferta de un espacio peculiar para desarrollar los objetivos que favorezcan la convivencia y la interrelación entre jóvenes de pueblos y culturas distintas.

4.1 Que precisa un albergue/Campamento

Debe contar con una infraestructura que ofrezca un hábitat digno y sólido. Debe poseer unos servicios higiénicos adecuados y un equipamiento que proporcionen una estancia con cierta comodidad y con los medios indispensables. La persona al frente de dichas instalaciones debe ser abierto, cordial, dialogante y que aún no siendo educador adopten maneras educativas de modo que el conjunto de la instalación refleje el orden, la limpieza, los detalles. Ello se observa en la calidad de los servicios, en las informaciones de las carteleras, cuidado de los platos y cualquier aspecto que refleje la sensibilidad y atención que presta el responsable.

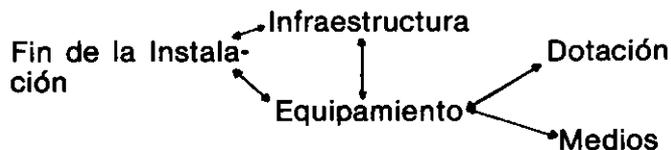
Insisto en que los medios del campamento vienen determinados por los objetivos primordiales que se determinan, así junto al reseñado anteriormente puede, en otros, destacarse la actividad deportiva, los talleres o específicos de manualidades, etc... o bien ser un conjunto de actividades menos especializadas y por tanto poseer un carácter recreativo-general.

La ubicación y la infraestructura campamental van a condicionar las actividades y configuran la naturaleza del campamento.

Debe distinguirse entre infraestructura y equipamiento. La primera se refiere a edificaciones o instalaciones fijas, el equipamiento en sentido amplio recoge la dotación de esa infraestructura junto a los medios de actividad.

Como anteriormente señalé debemos partir de una opción, esta será la de un campamento fijo y con un capacidad para cien acampados.

Tanto la infraestructura como el equipamiento poseen una relación incuestionable. Llegados a este punto y por razones expositivas y didácticas las consideraciones sobre estos términos -infraestructura, equipamiento- con su doble componente voy a realizarlas conjuntamente en relación a los dos tipos de instalaciones objeto de este trabajo, no sin antes exponer unas ideas sobre lo que es un albergue, pues es evidente toda interrelación entre:



4. EL ALBERGUE JUVENIL

El alberguismo aparece en un contexto histórico de grandes aspiraciones en el mundo juvenil. A finales del siglo XIX y principios del XX surgen corrientes que hablan de ese mundo juvenil (Asociaciones en Inglaterra y Alemania).

El padre del alberguismo Richard Schirrmann hace realidad la idea:

Aula Escolar

Salidas y Excursiones al Campo

El inició hace 75 años la primera red de albergues juveniles. Por tanto el alberguismo responde, desde su primera hora, a la necesidad de ofrecer un hábitat confortable y especializado a los grupos escolares y al turismo juvenil para lograr el objetivo de la propia realidad. Es importante retener este idea, junto a la otra que se refiere a la oferta de un espacio peculiar para desarrollar los objetivos que favorezcan la convivencia y la interrelación entre jóvenes de pueblos y culturas distintas.

4.1 Que precisa un albergue/Campamento

Debe contar con una infraestructura que ofrezca un hábitat digno y sólido. Debe poseer unos servicios higiénicos adecuados y un equipamiento que proporcionen una estancia con cierta comodidad y con los medios indispensables. La persona al frente de dichas instalaciones debe ser abierto, cordial, dialogante y que aún no siendo educador adopten maneras educativas de modo que el conjunto de la instalación refleje el orden, la limpieza, los detalles. Ello se observa en la calidad de los servicios, en las informaciones de las carteleras, cuidado de los platos y cualquier aspecto que refleje la sensibilidad y atención que presta el responsable.

4.2. Las diferentes partes de la instalación

El método expositivo como he señalado deberá ser necesariamente **esquemático** ofreciendo concepciones poco desarrolladas pero que ofrezcan al lector ideas claras de sus características a través de un fraccionamiento de su análisis.

Por otra parte los usuarios de estas instalaciones - albergues y campamentos- condicionan el tipo de infraestructura, la distribución de las diversas dependencias, el equipamiento y cualquier otro medio por lo que la SOLIDEZ, FORTALEZA Y FUNCIONALIDAD de lo anterior debe ser prioritario a otros rasgos como pudieran ser la ESTETICA....

Dependencia	Materia Prima	Distribución	Funcionalidad y otros apoyos	Capacidad	Observaciones Generales
COMEDOR	Haya Maciza y láminas de mármol	Mesas de seis	- Autoservicio - Servilletero	100-200 - Deben evitarse los supercomedores tipo 'cuartelero'.	Luminosidad, amplitud, plantas interiores.
Servicios Higiénicos	Porcelana y con soportes- apoyos metálicos	Dos tendencias: 1-servicios comunes 2-servicios comunes a dos habitaciones.	Equipamiento completo: toailetos, espejos, corridos, videts, bañeras, cestillos, etc...	- en los campamentos que exceden de este número conviene una descentralización por zonas. - los suficientes para evitar esperas.	Lo mismo que el comedor y debe disponer del material necesario para que el usuario colabore en la limpieza.
Lavaderos	idem	En los albergues deben instalarse fuera del edificio (se entiende que son para uso de los alberguistas).	- No debe faltar ningún detalle. Deben señalarse diversos horarios a lo largo del día.	idem	

Dependencia	Materia Prima	Distribución	Funcionalidad y otros apoyos	Capacidad	Observaciones Generales
Salas de Actividades	-Madera de pino y sillones.	Aunque debe ser individual, esto no es imprescindible pues la lectura podrá hacerse en cualquier lugar.	El fondo bibliográfico puede componerse por: lote 1-temas clave lote 2-Infantil lote 3-de materias lote 4-edit. valencianas lote 5-literatura lote 6-obras de consulta.	entre 40-50 lectores.	-luminosidad (sobre todo natural). -distribución por materias -completa visión de los títulos a través de las estanterías. -debe exponerse un reglamento de su funcionamiento
2/ Sala para ajedrez	-mesas cuadradas con tableros de madera 'MARINO'.	Separación holgada entre las mesas.		para 20 participantes.	En caso de que el establecimiento disponga de pocas salas, puede disponerse en una misma sala la biblioteca y el ajedrez.
3/ Sala para actividades manuales.	-madera recubierta con una superficie lavable.	-Debe disponerse de una mesa-table-ro que rodee el perímetro de la sala, con flexos y pequeño depósito para el material. -Podrán colocarse igualmente mesas redondas distribuidas por su interior	-Deberá disponerse del material apropiado a la actividad específica (papiroflexia, cerámica, máscaras, murales, etc...) -Conviene un pequeño almacén para este material.		

Dependencia	Materia Prima	Distribución	Funcionalidad y otros apoyos	Capacidad	Observaciones Generales
4/ Sala de juegos	Provisión de un zócalo de madera.	muy amplia pues se instalan varios medios, deben tener la correcta separación.	-se instalarán los típicos: pin-pon y billar. -no deben instalarse máquinas electrónicas o similares. -puede disponerse de mesas de juegos. -armarios empotrados.	La adecuada a los medios disponibles	
5/ Sala multi-uso.	material resistente pero que ofrezca comodidad.	el mobiliario no debe ser fijo para que la sala disponga de mayor operatividad	-puede equiparse con sillones individuales provistos de pequeña mesa para tomar notas, con sillones en forma de sillón o bien de butacas. -pizarras fijas y móviles. -armarios empotrados. -TV-video.	el número ideal sería una sala con capacidad para cien.	esta dependencia es la apropiada para la celebración de: seminarios, reuniones, conferencias, jornadas... y otro tipo de actividades que puedan surgir.

Dependencia-	Materia Prima	Distribución	Funcionalidad y otros apoyos	Capacidad	Observaciones Generales
Zonas de Alojamiento.	Haya Maciza o Roble, tanto para camas como otro equipamiento de apoyo.	-Debe ser aquella que permita que los albergados ubiquen cómodamente su equipaje. Adecuada libertad de movimiento. Pueden instalarse literas, camas o ambas (según necesidades ocupación).	-armarios empotrados y provisto en su parte superior de espacio para depositar equipos mochilas.	-Las habitaciones pueden ser para 4, 5 ó 6 alberguistas y por tanto podrán poseer diferente capacidad.	-Luminosidad -Ventilación -en cada habitación existirá el refinamiento de funcionamiento de la instalación.
Espacios portivos.	-piezas de hormigón perforado o mezclas de caucho con resinas sintéticas. -alicatados resistentes.	-conviene que estas zonas se encuentren ubicadas conjuntamente.	-pistas polideportivas -vasos de enseñanza y recreo (piscinas) -la dotación es la apropiada a cada deporte	-que de preste actividad deportiva a la mitad del grupo albergado.	-prescindir de varillas delimitadoras para evitar accidentes. -si el centro lo permite, puede habilitarse una sala como gimnasio.

Para el resto de las partes de la instalación voy a prescindir del sistema esquemático y exponer unas ideas generales de otras dependencias que no son específicas de uso de alberguistas/acampados pero que forman parte imprescindible del establecimiento.

1.- COCINA

No deben instalarse en zonas centrales de la instalación. Sus características generales serán la ventilación, luminosidad y amplitud. Deben poseer todo el equipamiento normal para que ofrezca toda clase de funcionalidad, así como la maquinaria necesaria que garantice la máxima limpieza.

Dependencias auxiliares al servicio de cocina:

- almacén de alimentos
- pequeña dependencia para material y menaje
- cámara frigorífica y lugar adecuado para congeladores
- office

2.- ALMACEN

Amplio y ventilado provisto de las suficientes estanterías para guardar el material de lencería, ropa de cama, colchonetas, etc...

3.- Dependencias administrativas.

4.- Dependencia para botiquín y servicio médico.

En los campamentos puede recurrirse a construcciones móviles y no es necesario una edificación.

5.- Zona destinada a tratamiento de residuos sólidos.

En los albergues debe existir una zona exterior preparada para depositar los basureros herméticos. En algunos campamentos se han instalado quemadores, pueden ser una solución adecuada si existe el personal preparado, cosa que no ocurre siempre. En lo posible concertar el servicio con el ayuntamiento del pueblo más cercano.

6.- Otros aspectos complementarios:

a) Zona de acampada.

Se ha comprobado el resultado eficaz de proporcionar una base de pocos centímetros de hormigón a las tiendas, sobre todo en terrenos muy duros. Evidentemente es primordial la existencia de arbolado para proporcionar la adecuada sombra.

b) Zona para talleres

Solamente debe contar con la adecuada techumbre; abiertos por tanto y provistos de mesas con bancos de haya maciza, con almacenes en sus extremos para el material de actividad.

c) Zona para cocinas individuales

Es específico para la utilización de alberguistas individuales que no usen del servicio de cocina común. Debe ser un espacio especialmente preparado donde la seguridad sea el rasgo dominante.

d) Zona de camping para albergues

La tendencia actual en la construcción de albergues es darle el carácter mixto de albergue-camping. Ello se obtiene reservando en unos casos y preparando en otros un espacio de terreno para ser utilizado por tiendas. En lo posible dicho espacio debe contar con sus propios servicios higiénicos.

En caso contrario, por falta de espacio, deberán compartirse los que ofrezca la propia instalación del albergue.

CONCLUSIONES

1.- Se ha pretendido dar unas anotaciones sobre una introducción en el equipamiento de estos centros.

2.- No puede darse una visión sobre equipamiento de centros socio-culturales en general, pues estos aunque perte-

nezcan a una misma familia poseen fines específicos que los dota de singularidad.

3.- En esta ocasión nos hemos decidido por dos instalaciones típicas pero que incluso poseen diferencias sustanciales por su objeto.

4.- El binomio infraestructura - equipamiento, está íntimamente relacionada. En cualquier centro, un proyecto de infraestructura mal estudiado, insuficiente o inadecuado va a condicionar la dotación y por tanto su equipamiento y medios.

5.- Infraestructura y equipamiento han cambiado a lo largo de los tiempos, responden a concepciones determinadas por lo que la actual pedagogía del tiempo libre debe ser determinante para futuras construcciones y reformas de las actuales.

6.- Los esquemas anteriores contienen una infraestructura-equipamiento básico por lo que a partir de ahí podrán enriquecerse con más ofertas de servicios socio-culturales..

7.- Los equipamientos en su doble vertiente de dotación y medios están en íntima relación con el programa de actividades. Por lo que a la hora de su programación es previo el conocimiento de aquellos.

La Casa de Juventud, una infraestructura pendiente

Enrique Deltoro
Animador Juvenil

INTRODUCCIÓN

La necesidad de equipamientos específicos de juventud a la hora de un trabajo de animación socio-cultural en una ciudad es evidente. En esto los italianos son claros; en un estudio reciente de profesores de la Universidad de Bolonia, éstos hablaban de que a una edad comprendida entre los 14 y los 18 años aproximadamente, el individuo tiende a disminuir sus relaciones con los adultos (familia sobre todo) en función de aumentar las relaciones con sus iguales, surgiendo así las pandillas que en muchos casos se identifican con determinadas imágenes, pudiéndose hablar así del tan comentado fenómeno de las tribus urbanas. A estos grupos los llamaremos grupos naturales. Estos

colectivos se reúnen en unos espacios específicos no frecuentados habitualmente por adultos: Pubs, discotecas de moda -no de carrozas- plazas, recreativos. Por tanto nos encontramos ante una realidad de equipamientos específicamente juveniles, buscados por los propios jóvenes, en los cuales se pasan tiempo de una etapa muy importante en lo que es la integración social del individuo. La característica más lamentable de estos equipamientos es que están en manos privadas y que por tanto la filosofía de éstos responde a un interés económico consumista, con lo cual podemos concluir que ésta parte importante del proceso de socialización del individuo se da sin otra alternativa -atractiva- que posibilite una inserción más crítica, más creativa en la vida social.

Los que tenemos la responsabilidad de trabajar la animación socio-cultural con los jóvenes y por tanto, la de potenciar esa inserción alternativa en la sociedad, no debemos olvidar esta realidad. Los jóvenes, al menos los jóvenes más jóvenes, se juntan en grupos naturales que buscan espacios específicos de convivencia dándose por otro lado incomunicación, en general, entre estos grupos y a veces enfrentamiento, es el caso de los grupos más identificados con alguna tribu urbana.

Si lo que pretendemos es incidir en el proceso de inserción social de los jóvenes de forma que éste posibilite un cambio hacia una sociedad más participativa, más solidaria, debemos plantearnos que es preciso trabajar el que estos grupos naturales pasen a ser grupos organizados y se den en ellos procesos de toma de decisión democrática, de solidaridad interna y con otros grupos y de posicionamiento crítico. Para ello se hace necesario contar con infraestructuras específicas, donde el joven se encuentre a gusto y donde se puedan desarrollar los aspectos que hemos comentado. Esto nos lleva a plantearnos las dos cuestiones básicas en torno a las que gira este artículo; una vez está clara la necesidad de equipamientos específicos:

- 1.- Qué tipo de equipamientos serían necesarios.
- 2.- Hasta donde en equipamientos específicos.

1.- QUE TIPO DE EQUIPAMIENTOS ESPECÍFICOS DE JUVENTUD

1.1.- La política de equipamientos de juventud:

Dentro de lo que es la política de juventud de un municipio, hay básicamente dos formas de entender lo que son equipamientos para jóvenes. Por una parte están aquellos municipios que crean una infraestructura mínima de juventud. En el caso del País Valenciano, serían aquellos municipios que han creado antes que nada un Centro de información juvenil y que van aumentando esta infraestructura a medida que se va haciendo necesario; surgen nuevos grupos que no tienen lugar donde situarse, se van asentando actividades que vienen de una demanda o necesidad del colectivo de jóvenes,... A la larga esta política se planteará la necesidad de crear un equipamiento específico de jóvenes más completo en la medida en que los procesos de agrupación generados a partir de ese equipamiento mínimo lo hagan necesario. Sería el ejemplo de una política centrada en un Centro de Información Juvenil dentro de la Casa y que luego acabará yéndose a un equipamiento específico-Casa de Juventud.

Este tipo de política de infraestructura mínima tiene una pega; y es que es mucho más lenta a la hora de ir generando procesos de agrupación de jóvenes y de interconexión entre estos, precisamente porque no tiene un elemento básico importante que es contar desde el principio con esa infraestructura amplia desde la cual se posibilite todo este tipo de procesos. Es una política más segura, menos arriesgada, más barata al principio, pero que a veces se queda corta en la medida en que difícilmente llega más allá del sector de jóvenes ya motivados, puesto que los recursos, en cuanto a ofertas, del CIJ para generar proce-

ros de reagrupamiento, aunque importante, son escasos, y los que se van obteniendo es de una manera lenta.

Por otra parte están aquellos municipios que lanzan su política de juventud creando una infraestructura grande y bien equipada. Sería el caso de los ayuntamientos que construyen una gran Casa de Juventud dotada de casi todo tipo de servicios:

Centros de información, talleres, actividades, salas múltiples,... Lo cierto es que, todo hay que decirlo, las experiencias de este tipo en el País Valenciano son pocas y poco satisfactorias en cuanto a resultados. A pesar de que, como hemos dicho antes, esta política de infraestructura es mucho más ventajosa de cara a conseguir resultados en el trabajo de animación socio-cultural con jóvenes, esto no ha sucedido así en muchos casos, por lo que es fácil concluir que probablemente haya habido un mal planteamiento en cuanto a diseño, contenido y estructuras de las Casas de Juventud creadas hasta el momento.

Lo que se pretende con este apartado es redefinir esta infraestructura específica Casa de Juventud en función de dos variables: Una, la realidad sociológica de agrupación natural de los jóvenes en pandillas, tribus, etc, propia de la edad y otra, la realidad en cuanto a cuales son los espacios que gastan los jóvenes hoy en día para ese agrupamiento.

1.2.- La casa de juventud: Un previo

Es importante antes que nada, que hagamos una pequeña clasificación dividiendo en tres niveles la faceta de comunicación - relación que se da en todo individuo

Un primer nivel de relación es que viene como consecuencia de que todos estamos insertos en un entorno social (barrio, calle, centro de estudios o de trabajo...). Las relaciones que mantenemos con los vecinos, los compañe-

ros, etc, y que no es una relación escogida, seleccionada, en la medida en que tu no escoges con quien vas a compartir calle o trabajo, etc.

Un segundo nivel de relación es el que se mantiene con las personas con las que nos une un interés (tu grupo de amigos, tu club de acampada, tu grupo de música, tu grupo de trabajo del sindicato...).

Un tercer nivel correspondería a las relaciones íntimas (tu pareja, tus amigos/as de confianza...).

La animación socio-cultural haría hincapié en la actuación para el fomento de las relaciones y la mejora de éstas tanto en el primero como en segundo nivel. En el trabajo con jóvenes el tercer nivel no sólo no se puede olvidar, sino que se convierte en algo a tener en cuenta, de una manera especial, en lo que a la oferta de servicios se refiere.

Atendiendo al primer nivel, una infraestructura específica de trabajo con juventud debería propiciar la interconexión entre jóvenes de diversos colectivos, el respeto entre estos y la solidaridad ante problemas comunes.

Atendiendo al segundo nivel esta infraestructura debería posibilitar el encuentro de individuos en torno a intereses similares, el asentamiento de grupos y el desarrollo interno, democrático, crítico y creativo de éstos. Respecto al tercer nivel, la infraestructura debería posibilitar el mantener relaciones personales, íntimas con dignidad, con seguridad.

1.3.- Una propuesta de Casa de Juventud

Por tanto podríamos diseñar nuestra Casa de Juventud dotada de tres plantas:

Una primera planta sería un multi-pub donde, teniendo en cuenta que uno de los puntos de referencia más impor-

tantes de los jóvenes, hoy en día, es la música, se pudiesen escuchar distintos tipos de música en distintos rincones, con distinta decoración y sin gran separación física entre estos subespacios. Esta primera planta se complementaría con un pequeño auditorio-discoteca-discoteca-sala de audiciones, adosado al multi-pub en el que se programasen audiciones de grupos en directo de todo tipo, pero sobre todo jóvenes, y se realizasen sesiones de discoteca, cada día con un determinado tipo de música (Pop, Heavy, Rockabilly).

Esta planta, incluso con una política de precios asequibles, se autofinanciaría, amén de crear puestos de trabajo.

En un segundo piso tendríamos salas de espacio reducido y de uso múltiple: Locales de reunión de grupos,... que dotarían de infraestructura a grupos ya asentados y que nos servirían para la puesta en marcha de aquellas actividades y servicios que generasen nuevos grupos de jóvenes en torno a un interés común y que una vez finalizada la actividad o utilizado el servicio, continuarían funcionando de manera autónoma, democrática, asamblearia. Estarían aquí el servicio de préstamo material de acampada, el C.I.J., los cursos de inserción profesional, Jornadas-debate sobre temas de interés, etc...

La financiación de este segundo piso debería ser en parte pública, debiendo asumir los propios grupos que gasta la infraestructura, la responsabilidad de completar la financiación del espacio.

El tercer piso debería estar constituido por habitaciones de no más de dos camas, donde los jóvenes pudiesen pasar un fin de semana, preparándose una oposición o unos exámenes, si en su casa no tiene espacio o tranquilidad para ello, donde una pareja pueda pasar una tarde o una noche con una determinada intimidad, sin necesidad de tener que ir a buscarse un lugar oscuro en cualquier calle o huerto, de

una manera incómoda y falta de seguridad e higiene, donde pudiesen, incluso, acudir aquellos jóvenes que por algún problema familiar deseen o tengan necesidad de apartarse temporalmente de la vivienda paterna.

La financiación de este tercer piso debería ser pública. Su funcionamiento sería similar al de un albergue, pero con características mucho más intimistas y precios muchos más bajos. Sería importante que hubiese una atención especial, por parte del Centro de Planificación familiar de la zona, hacia esta tercera planta.

Naturalmente, la existencia de este tercer piso tan solo se justifica en la medida en que es lejana una política de vivienda que facilite acceder a los jóvenes a pequeños habitáculos, estilo buhardillas, de una manera económica, posibilitando así su independencia y también teniendo en cuenta la problemática del paro juvenil que sería otro factor importante para la no accesibilidad a esta vivienda.

En este tipo de infraestructura respondería a la realidad apuntada antes, de que los jóvenes se reúnen en infraestructuras específicas, en especial en torno a un punto de referencia musical. Esto se veía reflejado en la configuración de la primera planta multi-pub (que no gran bar o casino, como ocurre en algunas Casa hoy). A la vez, y básicamente con el segundo piso, podríamos incidir de una manera pedagógica, en lo que es la reinserción crítica solidaria y participativa de los jóvenes en la sociedad a través de la pertenencia de los individuos a grupos organizados, asamblearios y autónomos.

Por otro lado atenderíamos, ya con la última planta, a una necesidad de los jóvenes a la cual generalmente no se hace caso, y es la de tener unos espacios de intimidad y de relación personal propios. Los niños y los adultos tienen esos espacios. Los jóvenes, a los que se les queda la vivienda familiar corta, y mientras no tienen posibilidad de

independizarse ¿con qué espacios de intimidad cuentan?

2.- HASTA DONDE EN INFRAESTRUCTURAS ESPECÍFICAS DE JUVENTUD.

No hace mucho un diputado del P.C. italiano, profesor de Universidad (no recuerdo como se llamaba) hablaba del corporativismo que generaba la existencia de excesivas infraestructuras específicas de Juventud.

Indudablemente si se desea trabajar la inserción social de los jóvenes no podemos olvidar la importancia de la intercomunicación entre los individuos de los distintos grupos de edad.

La infraestructura definitiva consigue incidir en los grupos juveniles y la conexión entre éstos para alcanzar objetivos comunes (organización, financiación de la infraestructura, etc.), pero no debe concebirse como un espacio donde se encuentren todos los servicios necesarios para la juventud. Para entendernos: Si en la zona donde se ubica la infraestructura existe una Casa de Cultura no deberá duplicarse en la primera, equipamientos que hay en la segunda (auditorio de teatro, sala de exposiciones, cine...). Lo mismo es aplicable a equipamientos deportivos, sociales, de sanidad, etc...

Si bien durante muchos años se ha estado haciendo hincapie, quizás de una manera un poco exagerada, en la necesidad de infraestructuras específicas de juventud, lo que no debemos hacer ahora es ir hacia el otro extremo y negar la necesidad de cualquier tipo de infraestructuras (en especial socioculturales) específicas de juventud.

Actualmente, en cuanto a política de infraestructura, se están dando en determinados municipios una corriente que apuesta por la creación de equipamientos de polivalencia generacional, donde, por ejemplo, deberían convivir

en el bar de la primera planta, los ancianos que juegan al dominó con los rockeros que escuchan su música.

Tan bonita, como utópica e irreal es esta idea de que se de ese máximo respeto entre distintas generaciones.

Real es, a mi forma de entender, reconocer la necesidad de que existan determinadas infraestructuras específicas de juventud, si queremos incidir en el proceso de inserción social de los jóvenes, sin que ello signifique que en todas las áreas (deportes, cultura, sanidad, etc.) haya que planificar infraestructuras específicas de juventud.

Enrique Deltoro, enero 88

Legislació

***De tot
un poc***

IX CONGRESO NACIONAL DE PEDAGOGIA

Sociedad Española de Pedagogía

Alicante: 27 de septiembre - 1 de octubre de 1988

LA CALIDAD DE LOS CENTROS EDUCATIVOS

La Sociedad Española de Pedagogía, con el fin de analizar un tema de interés actual para la teoría y la práctica educativas, hace un llamamiento a las personas y entidades dedicadas al estudio e investigación de los problemas pedagógicos y a los profesionales de la educación en sus diferentes niveles y modalidades.

La presente convocatoria se formula bajo el tema: LA CALIDAD DE LOS CENTROS EDUCATIVOS. Tras la notable expansión del sistema educativo en las dos últimas décadas, resulta de especial relevancia el planteamiento de los aspectos cualitativos de dicho crecimiento.

Con este Congreso la Sociedad Española de Pedagogía pretende:

- Analizar científicamente el concepto de "calidad" aplicado al centro escolar, así como sus implicaciones de

- orden político, económico e ideológico;
- Recopilar, contrastar y valorar los estudios e investigaciones referidos al tema del Congreso;
 - Analizar experiencias educativas que hayan significado innovaciones cualitativas en el funcionamiento de los centros de enseñanza;
 - Sensibilizar la opinión pública acerca de la necesidad de una mayor preocupación por los aspectos cualitativos del sistema educativo;
 - Contribuir a una mejora cualitativa de los centros escolares, mediante propuestas y sugerencias de innovación pedagógica;

Todo ello, teniendo como telón de fondo el actual Proyecto de Reforma de las Enseñanzas en España.

ESTRUCTURA DEL CONGRESO

Sección I

LA CALIDAD DE LA EDUCACION DESDE LA TEORIA PEDAGOGICA Y LA HISTORIA

- Presidente: D. Antonio Colom Cañellas.
- Ponencia 1ª: La teoría pedagógica y el progreso educativo.
- Ponencia 2ª: La calidad educativa en la Historia.
- Ponencia 3ª: La calidad de la educación desde la perspectiva comparatista.

Sección II

ESTRUCTURA DEL SISTEMA EDUCATIVO Y CALIDAD DE LA EDUCACION INSTITUCIONAL

- Presidente: D. Federico Gómez Rodríguez de Castro.
- Ponencia 4ª: Definición de niveles educativos y calidad de la educación.
- Ponencia 5ª: Criterios pedagógicos de estructuración del Sistema Educativo.

- Ponencia 6ª: Nivel secundario y obligatoriedad. El problema de la Formación Profesional.
- Ponencia 7ª: Roles del profesor en el sistema educativo.

Sección III

DIRECCION, ORGANIZACION Y SUPERVISION DE LOS CENTROS EDUCATIVOS Y CALIDAD DE LA EDUCACION

- Presidente: D. Adalberto Ferrández Arenaz.
- Ponencia 8ª: Organización escolar e innovación educativa.
- Ponencia 9ª: Actitudes directivas y competencias para la renovación cualitativa.
- Ponencia 10ª: Gobierno de los centros y participación.
- Ponencia 11ª: Modelos de supervisión y evaluación en el proceso de cambio institucional.

Sección IV

CURRICULUM ESCOLAR Y CALIDAD DE LA EDUCACION

- Presidente: D. José Luis Rodríguez Diéguez.
- Ponencia 12ª: Diseño curricular y calidad de la educación.
- Ponencia 13ª: Intervención e interacción en el aula.
- Ponencia 14ª: Innovación curricular y calidad de la educación.

Sección V

LA ORIENTACION EDUCATIVA Y LA CALIDAD DE LA EDUCACION

- Presidente: D. Sebastián Rodríguez Espinar.
- Ponencia 15ª: Modelos de institucionalización de la orientación educativa y sus implicaciones en la calidad.
- Ponencia 16ª: La orientación en la prevención del fra-

caso escolar.

Ponencia 17ª: Elección académico-profesional y sistema educativo: un reto para la reforma.

Ponencia 18ª: Curriculum y orientación educativa.

Sección VI

FORMACION, SELECCION Y PERFECCIONAMIENTO DEL PROFESORADO Y CALIDAD DE LOS CENTROS EDUCATIVOS

Presidente: D. Jaime Sarramona López.

Ponencia 19ª: Formación inicial del profesorado.

Ponencia 20ª: Formación permanente del profesorado.

Ponencia 21ª: Selección del profesorado y calidad de la educación.

Ponencia 22ª: Promoción profesional y carrera docente.

Sección VII

INVESTIGACION ACCION, INNOVACION PEDAGOGICA Y CALIDAD DE LOS CENTROS EDUCATIVOS

Presidente: Dª. Margarita Bartolomé Pina.

Ponencia 23ª: Nuevos diseños en la investigación sobre organizaciones educativas.

Ponencia 24ª: Innovación educativa a través de la investigación-acción.

Ponencia 25ª: La institucionalización de la investigación-acción y mejora de la calidad de los centros.

Ponencia 26ª: La implicación del profesorado en el análisis evaluativo de las instituciones educativas.

AULA DE EXPERIENCIAS EDUCATIVAS

Presidente: D. Ramón Pérez Juste.

MESAS REDONDAS

Se prevé la celebración de las siguientes mesas redondas, con participación de expertos en los respectivos temas.

1. Aportaciones de la investigación empírica sobre eficacia de la escuela.

2. Institucionalización de la educación preuniversitaria en la Comunidad Europea.

3. Política educativa y calidad de los centros docentes.

4. Profesiones pedagógicas, presencia del pedagogo en el sistema y en el centro educativo y calidad de la educación.

CONFERENCIAS

A lo largo del Congreso se pronunciarán diversas conferencias a cargo de personalidades relevantes en los campos de la investigación pedagógica y de la praxis educativa.

CUOTAS DE INSCRIPCION

	Ptas.
Miembros de la Sociedad Española de Pedagogía	
- Hasta el 30 de mayo de 1988.	10.000
- A partir del 30 de mayo (si existen plazas disponibles) ...	13.000
No miembros de la Sociedad Española de Pedagogía	
- Hasta el 30 de mayo de 1988.	13.000
- A partir del 30 de mayo (si existen plazas disponibles) ...	16.000
Entidades (con derecho a la asistencia de tres personas)	
- Hasta el 30 de mayo de 1988.	35.000
- A partir del 30 de mayo (si existen plazas disponibles) ...	42.000

92 IX Congreso Nacional de Pedagogía.

Estudiante*

- Hasta el 30 de mayo de 1988.	5.000
- A partir del 30 de mayo (si existen plazas disponibles) ...	6.500

NOTA.- La S.E.P. otorgará becas a quienes hayan obtenido Premio Extraordinario en Licenciatura o Doctorado en Ciencias de la Educación a partir de 1984, fecha del último Congreso Nacional.

Para mayor información e inscripciones dirigirse a:
IX CONGRESO NACIONAL DE PEDAGOGIA
Sociedad Española de Pedagogía
c/ Vitruvio, 8 - 2ª
28006 MADRID

Experiències

“La política de centres socioculturals de l’Ajuntament d’Aldaia”.

Vicent Boscà
Regidor, President de la Comissió de Serveis Socioculturals

INTRODUCCIÓ

Hores d’ara, Aldaia s’ha convertit en un poble de quasi 22.000 habitants quan el 1960, no n’hi havia més de 9.600.

La immigració i la forta natalitat d’uns anys aparentment daurants han estat les causes.

Com a resultat d’aquest procés, l’urbanisme, les relacions socials, els espais verds... i per suposat tot l’entramat cultural, ha estat deixat de la mà, arribant-se a una situació degradant i que ens està molt d’anar transformant.

A més, en un poble valencià com aquest, el conjunt de

moltes causes ha provocat un retrocés si cal, en la marxa i dinàmica de la cultura valenciana com a fet diferenciador i real del poble. Malgrat tot, una present valoració permet pensar que l'estat actual porta un camí de redreçament, lent però cap avant.

Una altra de les característiques d'Aldaia ha estat el pas d'una economia agrícola i una xicoteta indústria artesanal de ventalls, pipes y rajoles a un "boom" industrial que va sembrar pel propi casc urbà i pels seus voltants un nombre incontrolat de fàbriques, que en definitiva han estat la força d'atracció per als molts habitants d'altres torres que van arribar.

Situació cultural anterior.

A aquestes breus i generals línies fan que no siga massa imaginatiu el dir que tant la infraestructura com les activitats culturals al poble foren sumament escasses. Algun xicotet grup de persones al voltant de l'Església i la Banda de música han estat els únics nuclis "vius" durant el període predemocràtic. Fins i tot havia desaparegut l'arrelada tradició del teatre que sempre ha tingut el poble.

Açí caldria fer menció precisament dels grups Centre d'Arts i Oficis, Centre Cultural i recreatiu, Centre Cultural "El Racó", Associació de Veïns, Institut Musical, Orfeó d'Aldaia i els que al voltant de l'església o millor, d'unes fortes convicciones cristianes, es van convertir en un agre revulsiu per a l'inmòbil règim, grups que, a poc a poc, van anar constituint-se en element viu fèrtil, a l'igual que en molts altres llocs.

Amb l'arribada de la democràcia, el tema cultural ha estat fonamental però cal reconèixer que els primers anys la manca d'infraestructura a tots els nivells ha estat un dels senyals del franquisme a esborrar dels nostres pobles. En molts llocs feien falta moltes tones de quitrà als carrers, o no es tenia clavegueram, O... això de la infraestructura cul-

tural s'ajornava una mica, no per no voler sinó per prioritziació.

Als primers 4 anys es va obrir la "Llar del Jubilat", però de fet a Aldaia el Primer Centre Cultural que s'obri es ja a la segona legislatura, concretament l'Abril de 1984.

Aquesta dolenta situació oferia la possibilitat de fer diferents plantejaments: volem una gran casa de la cultura on estiga reunit tot el personal i les activitats, no volem res, o també, volem centres culturals repartits pels diferents barris o zones del poble que siguen suficientment amples per realitzar activitats, però no macrocentres.

Precisamente aquesta última ha estat la decisió que en el seu dia va pendre la Corporació Municipal.

S'obri el primer centre.

Amb el convenciment que la cultura cal apropar-la a la gent, que cal fer-la "veïna" dels habitants d'un poble, que no es disposa dels fons econòmics per fer una gran casa de la cultura al centre del poble, que..., i que tot açò no és un fre, sinó una mena de "corda" per començar a treballar en el camp cultural, s'obri a Aldaia el primer centre cultural: l'anomenat Vicent Andrés Estellés a un dels barris o zones clares de la població, just davant d'un dels centres d'EGB i situat en una via important de tràfic.

Amb les subvenciones de les diferents institucions així com l'aportació municipal, a 600 metres quadrats dels baixos d'una finca s'organitza i es condiona el primer lloc "cultural" i públic. Aquell dia deien que va ser gran, van venir poetes, polítics, gent important... però allò veritablement fonamental del dia era que per primera vegada els habitants del poble tenien un lloc i unes possibilitats que mai no havien tingut, Era tan el que es podia fer que, per on començar?

El centre en si té, al marge d'un servei de bar a l'entrada,

un saló d'actes així com tres sales:

- Aula de Música.
- Agència de Lectura.
- Aula d'Activitats Culturals.
- Despatxos.

Malgrat tot, ha de quedar clar que el començament no va estar gens fàcil. Els habitants d'Aldaia mai no havien tingut un lloc on realitzar un sèrie d'activitats, algunes de les quals es programaven i després el públic no hi anava. Però poc a poc i mirant de trobar aquelles coses que més podien atraure a les persones, s'escomençà una tasca llarga i dura.

Des d'un punt de vista polític es tenia clar que sense comptar amb un personal mínim, amb una qualificació tècnica bona, no es podia avançar. Calia doncs fer un esforç pressupostari i traure diners d'on fora, via subvencions de les institucions autonòmiques i Diputació, així com de l'Estat Central, a la vegada que es destinaven quantitats a partides que mai no havien estat al pressupost municipal.

Dintre d'aquesta línia, i amb nivell social molt millorable, una de les primeres decisions es va dirigir a crear un Equip de Base de Serveis Socials, per a que començara a treballar en la millora de l'entorn familiar de molts del veïns. Un educador de carrer, una psicòloga, una assistenta social i un administratiu és el personal que a hores d'ara l'integra, tenint com a seu l'esmentat Centre Cultural Vicent Andrés Estellés. A aquest personal, cal afegir 3 persones que a jornada completa es dediquen a l'assistència domiciliària dels malalts i avis.

Les idees i l'experiència, ràpidament ferem palesa la necessitat d'arrelar el centre al medi que l'envoltava: el barri. Partint des d'ell podríem a poc a poc arribar a d'altres punts del casc urbà. En funció d'aquest objectiu es va intentar que persones arrelades al poble tingueren una presència i participació activa a les activitats que es desenvoluparen, convertint-se a mode d' "iman" que apropara a les

noves instal·lacions a més gent. Veritablement, cal reconèixer que amb un temps curt, aquesta instal·lació es va quedar curta per les necessitats cada vegada majors que exigien les activitats que es realitzaven. Junt a tot açò la contratació d'un animador cultural va fer que la dinàmica arribara a límits impensables abans. Calia donar un pas: buscar un nou centre cultural on anar localitzant altres activitats, descongestionant així el primer centre cultural d'Aldaia.

Estant així les coses es va adequar un local municipal de més de 500 metres quadrats en el qual s'instal·la la biblioteca pública municipal, un gimnàs, alguns despatxos, així com una sala d'exposicions a més del servei de bar. D'aquesta forma, el Centre Cultural Juan Gil Albert va agrupar activitats pròpiament culturals mentre que l'altre quedà més com a seu dels serveis socials i agència de lectura, destinada als infants.

El C.C. Juan Gil Albert, com s'anomena normalment, està situat a un altre dels barris del poble, concretament al "Barranquet", just dins el recinte d'una gran plaça peatonal. I cal fer constar que aquesta decisió no és pròpia de la sort sino d'un plantejament clar com és el diversificar la cultura pels barris mirant d'aconseguir "xicotetes" instal·lacions culturals, molt actives i repartides per tot el poble. Després amb el temps, si es pot ja es farà una Casa Cultura al centre del poble, però açò és posterior.

En aquests moments, les activitats ens han omplert també el Juan Gil Albert, però podem dir que estem pendent d'obrir el que serà el tercer centre cultural del poble, també a un barri que a més està separat de la resta del casc urbà per la via fèrria. Situat a uns baixos i pendent de l'arribada del mobiliari, esperem que ràpidament entre en funcionament.

En aquest nou centre situarem les activitats de la joventut i tercera edat. La joventut perquè hi ha dos centres educatius, un d'EGB i altre de F.P. i la tercera edat ja que la llar

del jubilat existent està al centre del poble i molt lluny per a que els majors del barri s'apropen a ell.

Al marge d'aquestes instal·lacions pròpiament municipals, ens hem vist obligats a llogar una casa per al Centre Obert i Aula Taller, lloc on es reuneixen diàriament aquells xiquets que per problemes variats, ja familiars o d'altre tipus, no han seguit una marxa escolar clara. També tenen el seu lloc axí aquells ex-alumnes del centres que no han aconseguit un mínim, mínim per poder seguir al centre de F.P. o qualsevol altre estudi.

Fent un resum podem dir que a l'actualitat les instal·lacions municipals són:

- La "Llar del Jubilat".
- Centre Cultural Vicent Andrés Estellés:
 - * Centre d'Informació Juvenil.
 - * Agència de Lectura.
 - * Gabinet Psicopedagògic Municipal.
 - * Equip Base de Serveis Socials.
 - * Sala d'ús múltiples: conferències, exposicions...
- Centre Cultural Juan Gil Albert:
 - * Biblioteca Pública.
 - * Sala d'Exposicions.
 - * Gimnàs.
 - * Dos despatxos.
- Saló del Mercat Municipal:
 - * Equip megafonia.
 - * Màquina Cine 35 mm.
 - * 250 butaques.
- Centre Cultural (Nou, encara sense nom):
 - * Juventut.
 - * Tercera Edat.
- Centre Obert (a una casa): Aula Taller.

Es necessari fer també una menció al Centre Municipal de Salut encara sense inaugurar, que situat prop de l'ambulatori de l'insalud està ocupat pel servei de planificació familiar, així com per un Equip de Salut Mental i per l'Equip de Vacunacions i d'Atenció Metge-Farmacèutica Municipal.

I per acabar amb la relació, destacar també el Centre d'Educació Permanent d'adults (EPA) amb unes instal·lacions pròpies i separades dels centres d'EGB o F.P., lloc on la marge de les activitats com alfabetització, pre-graduat i post-graduat, tenen lloc algunes activitats com ara tallers programats de l'àrea de cultura.

Un element fonamental que ja s'havia dit abans, la infraestructura, sense el personal que les faça funcionar, no serveix per a res. Seguint dintre d'eixa línia d'esforç pressupostari, en aquest moments hi treballen les següents persones:

- Equip Base de Serveis Socials:
 - * 1 Educador de Carrer.
 - * 1 Psicòleg.
 - * 1 Assistenta Social.
 - * 1 Administratiu.
 - * 3 Assistents domiciliàries.
 - * 1 Metge (ginecologia) mitja jornada.
 - * 1 ATS mitja jornada.
 - * 1 Assessor legal (advocat) a jornada parcial.
- 1 Animador Cultural.
- 3 Animadors juvenils en pràctiques.
- 2 Animadors juvenils en formació.
- 1 Administratiu General (dedicada a l'àrea).
- * Estem a punt de traure a concurs públic la plaça d'Animador Esportiu.
- 2 Psicòlegs (Gabinet Psicopedagògic).
- 2 Pedagogs.

Tocant el tema de les "activitats pròpiament dites", cal diferenciar les que s'organitzen directament des dels serveis municipals i aquelles que realitzen altres institucions locals amb l'ajut econòmic de la Corporació.

Sense voler entrar en una anàlisi molt detallada d'elles, cal donar línies generals a les campanyes. Aquestes podien ser algunes de les més importants:

- Commemoració de dates:

- * Dia del Llibre.
- * Setmana del Medi Ambient.
- * 25 d'Abril.
- * 9 d'Octubre.
- * Dia de la Constitució.

Totes les anteriors, al marge de la vessant "general" per al poble, s'insisteixen en el món escolar.

— Cursets al llarg l'any: gimnàstica de manteniment i per la tercera edat, dançà, ioga, sevillanes, ceràmica, fotografia...

— Festes de Barri: es col·labora amb els grups de persones que organitzen la festa: Pilar, Sant Miquel, Sant Rafael, La Saletta, Joaquím Blume...

- Festes del poble.
- Exposicions d'art.
- Escola d'estiu.
- Projeccions de cinema (som sala adherida de la fil·moteca valenciana).
- Concerts de Tardor.
- Campanya de Nadal i Reis.
- Escola Municipal de Teatre: escolars, adults, 3^a Edat, més les representacions teatrals al llarg de l'any.

En quan a les associacions culturals del poble cal destacar:

- Orfeó d'Aldaia.
- Institut Musical.
- Unió Musical d'Aldaia.
- Centre d'Arts i Oficis.

Amb tots ells es manté una política de subvenció amb la contrapartida de les seues actuacions o bé serveis destinats als habitants del poble.

Per finalitzar és necessari assenyalar que encara que a una primera ullada sembla que al poble les instal·lacions i els serveis són els adients, pensem que manca un llarg tros de camí encara fins arribar a un punt en el qual es puga pensar que ha estat tot fet. El problema general és que, inconscientment fins i tot, apareixen les comparances: "però si

nosaltres no tenim...", "de que us queixeu si teniu de tot...". Però quan es viu la realitat d'un poble, és fa palesa la necessitat d'arribar més lluny, pensem que hem donat un pas fonamental en el tema cultural i de serveis socials a Aldaia, però queda molt que recórrer, a més si perdem eixe desig "de més" estariem oblidant una de les funcions del polític: somniar en aconseguir per al poble les coses inaconsegüibles.

El tema de la financiació també és important. Aldaia, s'ha de dir, no és un poble ric, ni molt menys. El seu pressupost està al voltant dels 500 milions de pessetes, i al marge de les despeses de funcionament es destinen unes partides pressupuestaries "impensables" fa tan sols 10 anys. Ahí crec que pot estar el mèrit dels polítics que han passat per l'Ajuntament: adonar-se'n que el poble s'ho mereix tot, i que és fonamental asfaltar carrers,... però que no deixa de ser menys important "la cultura" perquè, entre altres coses anem a ajudar a que les persones siguen més lliures, amb la qual cosa gau diran més dels carrers asfaltats. És prioritari que aquestes idees estiguen froça clares. Però que no es queden en bones intencions: cal demostrar-ho als pressupostos municipals. Després es buscaran altres ajuts però si comencem per no dotar de diners les partides, com anem a demanar als altres si no som suficientment valents per fer-ho a casa nostra?. Igual s'ha d'explicar que no s'ha fet tal obra perquè s'ha posat en marxa un nou centre cultural, o una casa de la cultura...

Ara que, a l'igual com dic una cosa, també demane la màxima sensibilitat per part de les institucions superiors: Generalitat, Diputació, Estat Central. Cal que ens potencien les idees i les obres, mitjançant subvencions puntuals, clares i fàcils de resoldre o demanar, o bé organitzant activitats generals que des dels Ajuntaments no es puguen fer. No podem oblidar que en el vaixell on viatgem, hem d'ajudar entre tots per a que no faça aigua, i si bufem tots a la vegada i en el mateix sentit, de segur que anirem més ràpid.

Nosaltres a Aldaia, per als propers anys, allò que volem sobre tot és aconseguir que tota la infraestructura i activitats que venen desenvolupant-se quallen d'una forma ferma, evitant que qualsevol que estiga al poder municipal, no tinga altra postura que mantindre el que hi ha, com a mínim.

En els tres anys i poc més que queden de legislatura, s'intentarà descentralitzar al màxim els serveis, apropant-los el més millor al ciutadà, així com crear nous llocs d'encontre, possibilitant en definitiva el dret a la participació democràtica en la gestió, ... ús... així com estendre el dret als serveis socials, culturals, esportius... a tots els habitants d'Aldaia.

El Centro Socio-cultural El Grau: Una experiencia de desarrollo comunitario.

Pedro Vives
Técnico de Juventud

PRIMERA ETAPA: INICIACION

Nueve años de existencia son los que ha cumplido el Centro de Animación Socio-cultural El Grau de Valencia. Seguramente no son muchos para un trabajo social de estas características que tiene que ser comprendido y asimilado por la sociedad globalmente, y sobre todo, teniendo en cuenta que no había en esos momentos muchos antecedentes institucionales sobre este tipo de actividad de animación socio-cultural.

El Centro Social El Grau iba a ser utilizado, fundamentalmente, por los ciudadanos del distrito Marítimo. Era lógico hacer la presentación del mismo y dar a conocer su finalidad y objetivos en general. Esto no era posible hacerlo en asamblea abierta a todos los vecinos (150.000 h. aproximadamente) y tampoco se quiso hacer un Centro Social sin contar desde el principio con la participación ciudadana.

Una de las ideas fundamentales que partía del texto del Reglamento provisional de organización de Centros Sociales negociado entre la Administración, partidos políticos y asociaciones en el distrito de Tetuán de Madrid, era la *participación activa de la comunidad, como creadora y gestora de la acción cultural y de su propio desarrollo comunitario*.

En Enero de 1978 se tiene la primera reunión con las asociaciones y entidades del barrio. Asisten representantes de Asociaciones de Vecinos, Asociaciones de Padres de Alumnos, representantes de Fallas, Asociaciones asistenciales, culturales y juveniles existentes en el Distrito Marítimo.

A partir de esta primera reunión con los representantes de las entidades cívicas y asociativas nace una dinámica de reuniones y de trabajo que va dando forma y vida al Centro Social. Es la primera experiencia institucional que tienen los ciudadanos del Distrito y aunque a través de sus asociaciones han desarrollado una animación socio cultural y cívica, el proyecto que en estos momentos se plantea requiere un estudio más amplio y sobre todo hay que decidir la línea general que ha de seguir el Centro Social.

A esta pequeña asamblea de representantes de asociaciones y entidades, que se configura como asamblea *constituyente*, se le va a denominar Comisión Gestora.

La primera dificultad con la que se tropieza es la no aceptación por parte de la Comisión Gestora del Reglamento Provisional de Funcionamiento de los Centros Sociales. Se denuncia por parte de la misma la falta de paridad del órgano rector (Comité Ejecutivo). Veremos este aspecto de nuevo al tratar la normativa legal de Centros Sociales.

Se hacen unos intentos por parte de la Comisión Gestora de confección de un borrador de Reglamento, que no se llega a concluir. Finalmente se decide dejar este trabajo

estatuario para más adelante y centrarse en la actividad y puesta en marcha del Centro Social.

La urgente necesidad de un Reglamento del Centro Social se fundamenta en la desconfianza de la comunidad respecto a que la Administración Central cumpliera todos los compromisos que iba adquiriendo y que en un futuro próximo no abandonase la idea del Centro Social. Se quiere consolidar el hecho del Centro Social *por, para el barrio y para siempre*.

Este proceso constituyente es fundamental para el futuro del Centro. Su duración en el tiempo correspondiente a casi un año de trabajo. De tal forma que las primeras actividades que se desarrollan en el Centro Social lo hacen en el mes de Junio, es decir, medio año después de la primera reunión.

Esta sería la que podríamos llamar primera etapa de puesta en marcha del Centro Social. Con ella se logran clarificar las ideas generales de actuación entre todas las partes y grupos implicados en la labor emprendida.

SEGUNDA ETAPA: DESARROLLO

Tras las actividades que se realizan en Junio de 1977, llamadas Fiestas de Inauguración, y que representa el lanzamiento general del Centro a la sociedad del Distrito Marítimo, se afronta ya el curso siguiente con una programación general de actividad estable.

Por otra parte ha quedado consolidada la Comisión Gestora del Centro Social formada por dieciseis personas en representación de los siguientes estamentos o colectivos y siempre respondiendo a la realidad socio-cultural del barrio o distrito en aquella época:

- Asociaciones de Vecinos del Distrito.
- Fallas.

- Asociaciones de Padres de Alumnos.
- Entidades culturales, asistenciales y coordinadora de jóvenes del Distrito Marítimo.

En esta etapa se organiza el Centro para su funcionamiento en tres grandes áreas de trabajo:

- Area Cívica.
- Area Cultural.
- Area asistencial.

Cada una de las áreas está formada por miembros de la Comisión Gestora y coordinada por un animador socio-cultural. A las reuniones de las áreas pueden asistir, no obstante, cuantas personas lo deseen y tengan algo que aportar.

Se constituyen igualmente comisiones especiales de trabajo para aspectos concretos y particulares.

Destaca esta etapa así como también la primera, por la gran participación ciudadana en las decisiones que va tomando el Centro Social cara a su configuración final.

Poco a poco se va llenando de contenido el Centro Social. No obstante en esta etapa, en la que está transcurriendo todavía el primer año de su existencia, el rendimiento de actividades de carácter fijo no está desarrollado al máximo.

Se busca la continuidad y la estabilidad en la animación cultural a través de unos programas de actividad permanente y otras acciones puntuales de dinamización que provoquen la participación ciudadana. Se tiene claro que se quiere hacer del Centro Social un lugar de encuentro, participación, esparcimiento y creación.

En esta segunda etapa desarrolló un buen trabajo el área cívica del Centro Social. Dicha área fue la encargada de potenciar la vida asociativa y de inter-relacionar a las

entidades entre sí, creándose coordinadoras, federaciones y agrupaciones de diversas clases. Nacieron y se desarrollaron programas de acción conjunta entre las entidades del barrio, tanto a nivel de reivindicaciones ciudadanas como de organización y desarrollo de actos culturales como el 9 de Octubre, fiestas de San Juan, etc. El Centro Social actuó en todos los casos como nexo de unión.

Al mismo tiempo se fueron integrando en el Centro Social entidades de tipo asistencial y cultural existentes en el barrio. Una vez integradas en el Centro respondieron en el orden funcional a un servicio o actividad más del Centro, siguiendo toda la dinámica existente en el mismo. Otras entidades, en cambio, se integraron como colaborador sin perder en ningún momento su identidad.

Se crearon entonces actividades de grupos concretos de población con características comunes, y se les denominó a dichos grupos clubs, tales como el club de la dona, club infantil, etc. Con el tiempo algunos de ellos desaparecieron al perder en parte sentido su existencia. Otros continúan, como el club de jubilados.

El área cultural fue perfilando su programa de actividades permanentes. Fueron apareciendo los talleres artesanales, artísticos, los estudios, los ciclos de conferencias, los cursos, etc.

Era la propia área cultural, las propuestas ciudadanas y las encuestas las que iban perfilando las carencias del barrio en materia cultural y que se iban supliendo con el montaje de actividades concretas. Algunas de las primeras actividades perdieron actualidad y aceptación y dejaron de hacerse, otras en cambio se han consolidado y potenciado. Ha sido la propia demanda social la que a través del tiempo ha ido haciendo la natural selección.

El área asistencial o de servicios organizó un conjunto de actividades y de ofertas, que se fijaron igualmente de acuerdo con la comunidad, en función de las necesidades expresadas y demandadas por la misma. A esta área perte-

nece la Escuela Infantil, el Club de Jubilados, el Gabinete Psicopedagógico, la información Jurídica, la atención de Asistencia Social, etc. El futuro de algunas de estas actividades estuvo ligado al del profesional que en un principio estaba al cargo de la misma y fue muy diverso para cada una de ellas. Aquellas que estaban impartidas por personal técnico para su funcionamiento se consolidaron. En cambio las que estaban al cargo de profesionales sin relación laboral fueron con el tiempo desapareciendo por la dificultad de poder contratar a dichos técnicos.

Paralelamente al desarrollo del programa de actividades estables y de ciclos (teatrales, musicales, etc) se posibilitó la realización de actos particulares de tipo cultural, asistencial o cívico de todas aquellas entidades o simplemente grupos de vecinos que no tienen locales para la realización de sus actos. Desde el principio del Centro Social viene siendo éste utilizado por las AA. de Vecinos, Asociaciones de Padres, Fallas y otras entidades para actos puntuales o de mayor duración. Esta característica se sigue manteniendo igualmente en la actualidad.

TERCERA ETAPA: CONSOLIDACION, REALIDAD ACTUAL

A partir del año de existencia del Centro Social y después de la primera elección del Comité Ejecutivo, Octubre de 1978, comienza su fase definitiva de consolidación.

Desaparece la figura del socio y es sustituida por la del usuario, que es toda aquella persona que participa en una actividad estable o puntual, simplemente quiere tener una relación con el Centro Social. El ámbito territorial que fue fijado en el Distrito Marítimo para poder usar el Centro Social es roto y queda totalmente abierto.

Se tienen diversas reuniones con las autoridades Municipales, Diputación, autonómicas y se les va implicando en el proyecto que representa el Centro Social.

De alguna manera se convierte en plataforma de reivindicaciones y de anhelos de logros de mejora social y cultural.

Es el momento de la difusión general, de su conocimiento y de su aceptación como cosa propia, como casa de puertas abiertas.

Se consolidan la mayoría de las actividades y es enriquecido por otras de la Consellería de Cultura. Actualmente funciona a pleno rendimiento físico, no pudiendo, incluso, atender todas las peticiones de participación de los vecinos. Se ha convertido en una realidad consolidada.

Sus datos estadísticos referidos a la última memoria anual son los siguientes:

— Media mensual de usuarios en actividades de carácter fijo: 2.800 personas.

— Media mensual usuarios otras actividades: 2.200 personas.

— Edades:

de 0 a 7 años	10'51%
de 8 a 14 años	38'61%
de 15 a 21 años	9'88%
de 22 a 28 años	7'56%
de 29 a 35 años	9'98%
de 43 a 49 años	6'19%
de 50 a 56 años	4'29%
de 57 a 63 años	1'50%
más de 63 años	0'50%

— Sexo:

Hombres	29'83%
Mujeres	70'16%

Profesiones:

Estudiantes	57'47%
Amas de casa	22'18%
Universitarios	1'10%
Profesores de E.G.B.	1'85%
Técnico medio	2'33%
Técnicos administrativos	3'13%
Aux. técnicos	5'29%
Oficios manuales	1'58%
Oficios técnicos	1'89%
Oficios artísticos	0'66%
Comercio	1'05%
Pensionistas	1'41%

Relación esquemática de actividades con expresión del número de usuarios participantes:

Aeromodelismo	15
Alfabetización de adultos	19
Abaniquería	--
Aulas Tercera Edad:	
- Educación Física	81
- Pintura y Dibujo	50
- Porcelana rusa	26
- Yoga	90
- Cerámica	39
- Tapices y Macramé	25
- Modelado	18
Ballet clásico	141
Centro coordinador de D. Información y asesoramiento juvenil	--
C.I.T.D.	20
Club de Jubilados y Pensionistas ...	350
Confederación Asociación de padres de alumnos de la Comunidad Autónoma Valenciana (C.O.V.A.P.A.)	--
Corte y confección	131
Clubs de baloncesto	62

Dansá	49
Decoración cerámica	66
Defensa personal	67
Dibujo y Pintura	193
Escuela de baloncesto	63
Escuela infantil	144
Escuela Permanente de Adultos (E.P.A.)	171
Escola d'Animadors	120
Gimnasia deportiva	65
Gimnasia Jazz	40
Gimnasia mantenimiento	67
Inglés	156
Instituto teatral OM Teatre	25
Judo	150
Karate	54
Logopedia	9
Maquetismo naval	--
Mantenimiento y relajación C.	28
Modelado cerámica	87
Pirograbado	2
Sevillanas	25
Tapices	--
Taichi	62
Yoga	124
Yoga jubilados hogar Islas C.	20

NORMATIVA LEGAL: SU ADAPTACION POR EL CENTRO SOCIAL

La ausencia de normativas que desarrollasen los diversos aspectos de funcionamiento de los Centros Sociales hacía dificultosa la organización de sus órganos de gobierno y gestión.

Pero pronto aparece un *Reglamento provisional por el que se regula la organización y funcionamiento de los Centros Sociales.*

Dicho reglamento establece el esquema general de los Centros Sociales tanto en su definición como en la regulación, finalidades, gobierno, gestión, socios, etc.

La definición, casi común, que éste y posteriores reglamentos hacen de los Centros Sociales dice: *Los Centros Sociales de desarrollo comunitario son instituciones abiertas, destinadas a favorecer una mayor cohesión e identidad de las comunidades por medio de la promoción del espíritu asociativo de las personas que lo forman.*

Este primer reglamento provisional provoca en el Centro Social del Grau la primera reacción de rechazo hacia la firma de gobierno que establece fundamentalmente, a la proporción de los miembros del Comité Ejecutivo (órgano rector), ya que los siete miembros de dicho Comité Ejecutivo, cuatro de ellos eran nombrados por la Administración y tres elegidos por la comunidad de socios y usuarios.

Posteriormente y casi de inmediato aparece un nuevo Reglamento todavía provisional, pero en esta ocasión negociado con la Administración Central por los partidos políticos, asociaciones y entidades cívicas.

Este nuevo reglamento modifica la proporción de miembros del Comité Ejecutivo estableciendo lo siguiente: tres miembros nombrados por la Administración y tres elegidos por la comunidad de socios y usuarios, siendo el Presidente de dicho Comité electo. El Director es nombrado por la Administración.

Esta proporción es aceptada y se desarrolla un trabajo de formación de dicho órgano rector inmediatamente. El Centro Social funciona con dicho Comité Ejecutivo desde el año 1978 hasta el año 1982.

Todo ello a pesar de que en Diciembre de 1978 aparece la primera Orden de creación y regulación de Centros Sociales, por la que el Comité Ejecutivo se transforma en

Junta Rectora y cuyos miembros son todos elegidos por los socios del Centro Social.

La última norma legal es una Orden de Septiembre de 1982 por la que se aprueban las normas reguladoras del funcionamiento de los Centros de Animación Socio-cultural (nueva denominación) y deroga las normas anteriores.

En el desarrollo de dichas normas se convocan elecciones para la formación del órgano de gobierno, en esta ocasión llamado Consejo de Dirección, y que queda constituido por seis miembros elegidos entre los usuarios del Centro y aquellas personas que previamente han manifestado su voluntad de votar y se han inscrito en el censo.

El Presidente del Centro fue el miembro del Consejo que consiguió más votos. El Director del Centro formaba parte del dicho Consejo como miembro nato.

Los Centros Cívicos en Jerez

Instrumentos de animación para la participación

**Delegación de Participación Ciudadana del
Ayuntamiento de Jerez de la Frontera**
(Cádiz)

De los **Centros Cívicos** se comenzó a hablar en Jerez allá por el año 1985. Y, desde el principio, comenzamos a concebirlos algo así como espacios desde los cuales se animara la vida de los barrios de nuestra ciudad. Su necesidad surgía de dos movimientos convergentes:

— Por una parte, de la demanda de equipamientos socio-culturales ubicados en los mismos barrios. Desde hace años, los movimientos sociales, sobre todo el asociacionismo vecinal, venía reivindicando lugares de encuentro, espacios para el ejercicio de la cultura y el deporte, e instalaciones de servicios públicos más cercanos al ciudadano de los barrios periféricos.

— Por otra, la Delegación Municipal de la Participación Ciudadana, en su trabajo cotidiano con el Asociacionismo Vecinal y con otros Colectivos de Base, iba captando unas carencias importantes en el Movimiento Ciudadano: de solidez organizativa, de metodología de trabajo y, sobre todo, de escasez de personas con recursos en el trabajo de los barrios.

El Movimiento Vecinal aparecía muy fragmentado, con poca gente y escasamente preparada. La vida socio-cultural de los barrios era muy lánguida, cuando no inexistente. Aunque el tema no parecía estar en la carencia de locales, de espacios para hacer deporte y montar actos culturales -que también faltaban-; sino en la ausencia de personas que ayudaran a dar contenido a lo poco existente, a aprovechar al máximo lo que había de cara a una programación seria de actividades que estimularan la movilización de los sectores sociales de los barrios.

Un análisis somero de la realidad de los barrios jerezanos, llevaba a conclusiones evidentes: era necesario poner en marcha un Plan de Animación Comunitaria que fuera, poco a poco, sacando a la gente de sus casas e incorporándolos a la vida común; que los entusiasme con la idea de participar, dialogar, encontrarse con sus vecinos, aprender cosas que siempre desearon saber y, en definitiva, contribuir a dinamizar la vida del barrio. Y con ello, se podían ir creando las condiciones para que la red asociativa de los vecinos se fuera promocionando y consolidando.

¿En qué tipo de Equipamiento podíamos apoyarnos para poner en marcha y sostener ese Plan de Animación Comunitaria para cada una de Zonas de Jerez?. Después de muchas idas y venidas, aterrizamos en el tipo de equipamiento, que normalmente responde a los que suele denominarse **Centro Cívico**.

Nosotros íbamos detrás de un tipo de equipamiento **polivalente**, cuyos espacios estuvieran abiertos a todo y a todos; **compactos**, donde se ofreciera desde servicios permanentes, hasta actividades culturales, pasando por lugares de reunión y encuentro; y por supuesto, **no privatizados**, en el que cada grupo o asociación no tuviera su despacho cerrado para uso exclusivo de una reunión a la semana.

Por otra parte, deseábamos aprovechar al máximo, los posibles locales, existentes en los barrios, de propiedad municipal. Los adaptamos lo mejor posible y en el menor tiempo y... a funcionar. Descubrimos, entre otras cosas, lo limitado de las ofertas de locales adecuados, de propiedad municipal, existente en los barrios periféricos. Y también que lo poco existente estaba en manos, prácticamente privadas, de Asociaciones y Grupos, que los tenían como prebenda particular, con un celo exagerado de propiedad exclusiva y, en no pocas ocasiones, convertidos en auténticos bares baratos o cerrados hasta el día de la reunión. La lucha por recuperar estos locales para la colectividad fue un auténtico reto, en el que nos gastamos bastante; pero, la constancia, la ilusión por la puesta en marcha del Proyecto, y creemos que la razón que nos acompañaba... acabó imponiéndose. Y ya hoy trabajamos en tres Centros Cívicos en tantas otras Zonas de la Ciudad.

LA FILOSOFIA DE NUESTROS CENTROS CÍVICOS.

A la vista de la realidad existente en nuestros barrios periféricos, de sus carencias y de los recursos que teníamos más a mano, había que diseñar un Proyecto que estuviera enmarcado, más o menos, en lo que se entiende como Centro Cívico.

Nosotros deseábamos que nuestros Centros Cívicos fueran equipamientos municipales de índole estable y polivalente, con incidencia en una Zona superior al barrio, desde los cuales se realizan tres tipos de acciones:

sociedad más moderna, más preparada y, en no pocas ocasiones, más compleja y difícil.

¿CÓMO FUNCIONA UN CENTRO CÍVICO?

El Centro Cívico no se concibe como un equipamiento aislado, sino que forma parte de una serie de medios de infraestructura puestos al servicio de un programa de animación socio-cultural de la Zona. Por tanto, su programación debe responder a una serie de objetivos a trabajar junto con todas las fuerzas sociales que se mueven coordinadamente.

Por otra parte, el Centro Cívico se concibe como una plataforma de participación. Por ello, en su funcionamiento, programación y gestión, ha de generar procesos de participación, que hagan visible la presencia del ciudadano y sus organizaciones en la vida de los equipamientos municipales.

¿Esto qué significa?. Que había que articular una fórmula de participación importante en la gestión de los Centros Cívicos. Fórmula que habría que ir desarrollando paulatinamente, a medida que el nivel de madurez de la gente lo fuera pidiendo, y el nivel de asentamiento de la intervención municipal se vaya consolidando.

Por lo pronto, en cada Centro Cívico existe una **Coordinadora** formada por representantes de Asociaciones de Vecinos, de grupos que van surgiendo al calor de la dinámica del Centro, Colectivos existentes en la Zona y que desean trabajar en el local. Esta Coordinadora, marca las líneas de la programación trimestral de actividades y servicios a poner en marcha, y fija los criterios y aspectos globales del funcionamiento del Centro.

Naturalmente, no en todos los Centros Cívicos el proceso de la Coordinadora es el mismo y tiene el mismo ritmo.

Cada lugar, aún ateniéndose al mismo diseño de participación, el nivel de la intervención directa de los profesionales municipales que allí trabajan es más o menos acentuado. De todas formas, esta intervención tiende a ser cada día más ligera, con la intención de que progresivamente los vecinos asuman más directamente lo que debe ser el Centro Cívico, como debe funcionar y cual debe ser el programa de actividades a desarrollar... dentro, claro está, de la filosofía que nos hemos marcado.

Eso sí, el mantenimiento de los Centros Cívicos esta a cargo directo de personal del Ayuntamiento, así como la coordinación y la administración. Económicamente dependen de la Delegación de Participación Ciudadana, que es la responsable directa de su funcionamiento. Y se sostiene con las aportaciones municipales y las cuotas de los usuarios de algunos cursos y talleres en que participan.

Los Centros Cívicos se conciben también como instrumentos para favorecer la **potenciación del tejido asociativo**. Es por lo que las actividades que se programan suelen tener un enfoque que estimula el que la gente se asocie y se organice.

Uno de los problemas más graves que puede presentar nuestra Ciudad es la debilidad de su tejido asociativo. Si bien Jerez presenta un número elevado de Asociaciones y Grupos de toda clase, la realidad de este entramado es muy débil en el número de personas que lo integran y en sus aspectos organizativos. Uno de los retos de la Delegación de Participación Ciudadana es precisamente contribuir a fortalecer este tejido asociativo, a través de los instrumentos más adecuados, y uno de ellos es el Centro Cívico. Uno de los objetivos del Centro Cívico en cada Zona es el fomentar la presencia en la vida de los barrios de grupos activos, en torno a centros de interés concretos como puede ser, la radio, el teatro, la plástica, la danza... Y después fomentar encuentros de estos grupos en torno a intereses más amplios.

Y todo ello, buscando como objetivo último **la transformación del entorno social y humano** en que está enclavado el Centro Cívico. De tal manera, que nunca el Centro Cívico puede ser un instrumento aséptico ni neutral ideológicamente hablando, sino que debe trabajar en la transformación del entorno, fomentando siempre las actividades de solidaridad, tolerancia, creatividad, sentido de lo colectivo y la participación.

Por ello, al frente de este trabajo de animación socio-cultural, que se estimula desde el equipamiento municipal Centro Cívico, hay un *Animador* socio-cultural que se encarga de:

- Estar presente continuamente en los barrios, contactar con la gente y sus Asociaciones... recogiendo datos de la realidad.
- Detectar carencias, descubrir valores, estimular iniciativas, fomentar participación.
- Y, a la vista de todo, programar con los integrantes de las Coordinadoras, los servicios y actividades, incidiendo, sobre todo, a aquellos aspectos donde las carencias parecen más evidentes y necesarias de abordar.
- Haciendo un seguimiento de estas programaciones, implicando a la mayor parte de los vecinos en su realización, planteando su revisión posterior y su valoración... incidiendo, de manera especial, en los contenidos que suelen trascender a las meras actividades.

¿CUÁLES SON LOS RETOS FUNDAMENTALES QUE TIENEN HOY LOS CENTROS CÍVICOS?

Los Centros Cívicos se crearon en nuestra Ciudad como

instrumentos de animación para favorecer la participación, contribuir a la potenciación del tejido asociativo y favorecer todo atisbo de cultura popular que merezca la pena. Y todo ello bajo los supuestos metodológicos de la animación socio-cultural.

Nuestra intención siempre ha sido continúa siendo el que este tipo de equipamiento se ponga al servicio de la realidad concreta y específica de Jerez y, sobre todo, de la Zona de la Ciudad en que están enclavados. Por ello, a medida que pasa el tiempo, vamos afinando en la línea de trabajo, aún cuando en estos temas nunca se acaba de aprender y siempre estamos topándonos con situaciones nuevas que requieren respuestas y actuaciones adecuadas, no siempre previstas con una claridad absoluta. Y en este sentido, quienes trabajamos en el Proyecto de Centros Cívicos estamos abiertos a los dictados de la realidad, y en continúa reflexión sobre los caminos que se abren, las líneas de trabajo más adecuadas, metodologías, técnicas de acción social, etc.,... que sirvan mejor para conectar con la gente y conseguir los objetivos globales que tenemos entre manos.

A niveles de la práctica real, del funcionamiento diario de los Centros Cívicos, tenemos los siguientes retos, que estamos afrontando en la búsqueda de salidas concretas y lo más claras posible:

- * El saber como llegar a la gente. Actualmente, llegamos a un sector muy reducido de personas de la Zona, en comparación con la población total. La base de la pirámide donde gráficamente entran los indiferentes, es aún muy espaciosa. Nuestro reto es interesar de alguna forma a la gran masa de los indiferentes, de tal forma que los *interesados* crezcan más y mejor. No parece fácil la empresa, pero nuestra reflexión va por encontrar caminos de llegada a esa gran masa de ciudadanos que no acaban de

enterarse que existe cerca de su casa un Centro Cívico para su servicio.

* Otro tema sobre el que estamos trabajando a fondo, porque nos preocupa es como integrar cada día más y mejor, a los grupos que se mueven alrededor del equipamiento, y a los usuarios que frecuentan sus actividades, en la gestión del Centro Cívico. Somos conscientes de que esta participación en la gestión del equipamiento será fruto de un proceso de trabajo a largo plazo, pero deseamos que se intensifique cada día más.

* Lograr una efectiva coordinación de los distintos servicios municipales existentes en el Centro Cívico y de todas las intervenciones que las diversas Delegaciones tengan en la Zona... de tal manera que, no solamente pueda hablarse de una sola intervención municipal, sino que ello contribuiría a potenciarse la actuación, se sumaría los recursos personales y materiales empleados... y, en definitiva, todos salíamos ganando. Nuestro trabajo, en estos momentos, va en este campo dirigido a profundizar en una actuación multidisciplinar, que englobe la aportación de todos los profesionales municipales que intervienen en la Zona.

* Que la programación de actividades conecte lo más posible con las necesidades sentidas y vividas por los ciudadanos, de tal manera que ello signifique un conocimiento más riguroso y completo de la realidad socio-cultural en que está enclavado el Centro Cívico. El combatir el peligro de la inercia y la rutina, así como el posible *elitismo* o la postura de partir *desde arriba* en la programación es un reto que siempre tenemos presente para irlo superando.

* Que esta programación, por una parte, conecte

con las necesidades de la gente y, por otra, estimule los valores, a veces un tanto ocultos y enterrados de lo que podríamos denominar *cultura popular*... es otro de los retos, que no siempre sabemos abordar. Deseamos que el Centro Cívico sea un punto de referencia cultural, que ayude a que los valores culturales salgan a flote y se desarrollen, pero... ¿cómo?. Las actividades culturales difícilmente se abren paso en ambientes de instrucción bajos, además de los obstáculos que nuestra sociedad consumista pone a que estas cosas se abran paso. No es fácil dar con la tecla adecuada.

En fin, a estos cinco retos podrían añadirse algunos otros; pero, por hoy lo dejamos. De lo que sí estamos seguros, es que el Proyecto de Centros Cívicos, ha de ser abierto, flexible, reflexivo y siempre a la búsqueda de caminos, metodologías... que ayuden cada día a que los ciudadanos se vayan convirtiendo en sujetos activos, que participen organizadamente en la vida de la Ciudad con seriedad y competencia.

Aulas de la Tercera Edad de Valencia

S. Carbo y Sancho
Presidente de ASAUTE.

La edad de la jubilación es una etapa de la vida, ideal. De madurez perfecta, de descanso merecido. Edad del ocio, pero también del rendimiento intelectual, artístico o manual a través de actividades lúdicas, no obligatorias. Para que todo lo anterior sea una realidad, la Consellería de Cultura, Educación y Ciencia, por orden de 25 de abril de 1984, reguló estos centros socio-culturales. Las Aulas de la Tercera Edad, en la actualidad dependen de la Dirección General de Cultura.

Las Aulas realizan las siguientes funciones:

- a) Animación para la incorporación activa de la vida comunitaria.
- b) Promoción cultural.
- c) Todas aquellas que enmarcadas en el ámbito

socio-cultural favorecen el desarrollo de la persona.

Se propone como **OBJETIVO GENERAL**: Crear, mediante actividades apropiadas, salud, convivencia y diversión; reflexión y participación, mantener al máximo todas las funciones psíquicas y físicas que no han sufrido deterioro por los años y recuperar las disminuídas. Es decir, a través de la cultura, reafirmar el sentido de la propia vida, mejorando su calidad.

Las personas que asisten a las Aulas sienten un deseo noble de integrarse y participar en la marcha de la sociedad. No quieren sentirse inútiles en sus años de jubilación y buscan actividades físicas e intelectuales que son capaces de desarrollar. Sienten un imperativo que les impulsa a emplear su tiempo de ocio en trabajos que les proporcionen mejoramiento en todos los aspectos.

ORGANIZACION.

Las Aulas forman un colectivo de cuatrocientos jubilados de ambos sexos, integrados en una Asociación de alumnos, ASAUTE, legalmente constituida y que es una entidad colaboradora de la Consellería de Cultura, Educación y Ciencia. Se rigen por un Reglamento de régimen interior elaborado y aprobado por todo el alumnado.

Al comienzo de cada curso, una vez realizada la matrícula, planificadas las actividades y distribuídos los alumnos en las diferentes clases o talleres, que han elegido voluntariamente, se realizan las elecciones en cada clase o taller para elegir al Delegado que les representa. Este Delegado es el mejor colaborador del profesor y a través de él, se elevan todas las peticiones o problemas que surgen en la clase, que han de pasar a los órganos de gobierno.

La Asamblea de Delegados elige sus representantes en

los órganos de gobierno: Comisión ejecutiva y Consejo Rector.

La Comisión ejecutiva está formada por: El Director de Aulas, dos representantes de ASAUTE y tres Delegados. Tiene como misión: Elaborar el presupuesto anual. Planificar las actividades. Coordinar el sistema administrativo, de conformidad con las normas emanadas del Consejo Rector.

El Consejo Rector lo forman: El Director, dos representantes de ASAUTE, dos representantes del Profesorado y tres Delegados. Su cometido específico es aprobar, regular, coordinar e inspeccionar todas las actividades de las Aulas; es el órgano supremo de las mismas. Toda esta organización nace de una estrecha colaboración, de resultados muy positivos, del alumnado con la Dirección de Aulas.



Las clases o talleres diarios que se llevan a cabo en las Aulas son controladas por la Dirección a través de un estadillo que confecciona cada Delegación y que entrega al finalizar la clase o taller. En el referido se especifica: Número de alumnos matriculados. Alumnos que han asistido. Al dorso del mismo, figuran las ausencias o cualquier novedad que haya surgido en el transcurso de la clase. Estos estadillos dan diariamente un conocimiento de como funcionan las actividades y como son aceptadas.

ACTIVIDADES.

Existe en las Aulas un estudiado plan de actividades físi-

cas, artísticas, intelectuales y recreativas que han nacido de encuestas realizadas entre los alumnos para mejor conocer sus necesidades y deseos. Todas ellas bien planificadas son distribuidas en un horario que abarca horas de la mañana y de la tarde. La sesión matutina la acaparan las actividades físicas como son la educación física y Yoga y también algunos talleres.

La sesión vespertina está dedicada a las clases que son numerosas a la par que motivadas con gran interés.

Existen clases de: Cultura general, Literatura, Medicina natural, Astrología, Psicología, Filosofía, Religiones y Mitos, Historia y Arte. Se estudian idiomas Francés, Inglés y Valenciano. Existe un Seminario sobre Historia del cine. Para los que sienten predilección por el arte hay: Pintura y Dibujo, Modelado, Porcelana rusa, Tridimensional, Repujado de estaño, Pintura en tela, Cerámica, Tapices y Macramé.

Funciona una clase especial de Ajedrez, en la que se efectúan algunos torneos. Un taller de teatro donde ha nacido un Grupo teatral, que ha puesto en escena varias obras; en el mismo se aprende Declamación y Expresión Corporal. Un Coro y un Grupo de Baile.

Disponen las Aulas de una Biblioteca circulante regida por un grupo de alumnos, que organizan concursos y premios para estimular a la lectura.

Publican sus trabajos literarios en un mural *Superación*, que consta de varias secciones y también por parte de los alumnos de la clase de Literatura se confecciona una revista literaria.

Una Comisión de Medios de Comunicación se encarga de que la prensa nacional y local sea conocida por los alumnos. También interviene esta Comisión en coloquios que se

realizan en la radio, en donde dan a conocer las tareas de las Aulas.

Se realizan visitas colectivas a exposiciones, museos, centros culturales. Periódicamente se organizan viajes de un día de semana y turísticos.

Así es, a grandes rasgos, la actividad que a lo largo de todo el curso despliegan las Aulas de la Tercera Edad de Valencia, pero no queremos finalizar esta exposición sin recabar la opinión que sobre ellas tienen los alumnos.

OPINAN LOS ALUMNOS.

Al preguntar a varios alumnos de las distintas clases, ¿Qué son para tí las Aulas?, nos contestaron: *En las Aulas de la Tercera Edad, encontré lo necesario para llenar el vacío de las horas libres.* María del Carmen Gabriel, 73 años. *Me rejuvenece asistir a las Aulas, pues me recuerda mis tiempos de estudiante.* Carmen Calabuig, 70 años. *Las Aulas, son un remanso de paz, un lugar donde se pierden años, se convive y aflora la ilusión.* Marita, 71 años.

Es verdaderamente ejemplar el comportamiento de los mayores que se niegan a permanecer ociosos y se dedican a cultivar su cuerpo y su espíritu deseosos de añadir vida a sus años. Las personas que llegan a la *tercera edad*, sin perder su juventud espiritual, son dignas del mayor elogio.

“La Torre de Sant Crispí” Una experiència d’equipament per a infància

Jesús Poza López
Animador socio-cultural
Jordi Sánchez Masip
Educador especialitzat

El projecte-pilot de la Torre de Sant Crispí, ideat per un equip d’educadors i animadors, representa una tentativa de superació dels límits i les insuficiències presents en la realitat, de intervencions parcialitzades sobre la població infantil d’un territori.

És una iniciativa que sorgint del treball quotidià de base, pretén aglutinar entorn un espai per a l’oci dels infants, els esforços de diferents professionals —animadors, educadors, psicòlegs, assistents socials, etc.— i de grups i entitats del món associatiu per tal de racionalitzar l’oferta de serveis cap a l’infància.

Creiem doncs en la necessitat de considerar la realitat de l'infant com una entitat única i complexa caracteritzada per una gran diversitat de comportaments. Així mateix optem d'acord per una perspectiva que considera el territori com a marc òptim d'intervenció. És doncs en la modificació de l'entorn quotidià dels nens on es pretén incidir, fugint d'esquemes d'institucions especialitzades separades del seu contexte.

D'ON VENIM

A Catalunya, ha existit sempre una llarga tradició de moviments associatius que s'han preocupat pel temps lliure dels infants. Son moviments que inicialment anaven molt lligats a l'església i que alhora varen entrar en estreta relació amb moviments de la pedagogia activa.

En els primers anys de la democràcia les entitats que realitzen educació en l'esplai han sofert —com els moviments de pedagogia activa i el moviment associatiu en general— una forta aturada, sobretot en el que fa referència a llençar iniciatives que relacionen les institucions (espais, escoles o associacions de veïns...) amb el medi social que els envolta. S'han convertit en institucions aïllades.

D'altra banda la situació dels equipaments d'educació en l'esplai, es localitza preferentment en barris històrics, essent en els barris perifèrics i amb més forta incidència de l'immigració on menys equipaments es troben.

A partir dels nous Ajuntaments democràtics i de la creació d'Àrees de Serveis Personal (Joventut, Serveis Socials, Cultura, Ensenyament, Sanitat), l'administració local treu iniciatives d'intervenció des de el temps lliure dels infants, però amb prespectives diferenciades segons les Àrees.

Sorgeixen models d'equipaments com el Casal Infantil a iniciativa de l'Àrea de Joventut, com a equipament educatiu

d'àmbit de barri i que recull els plantejaments de la pedagogia de l'esplai, incorporant la visió de la dinamització cultural del barri. Des de l'Àrea de Serveis Socials es crea un model —el Centre Obert— més caracteritzat per l'intervenció sobre una determinada situació, —risc social de l'infant, problemàtica psico-social de la família, ...— però amb el tret comú de la intervenció en l'espai diari post-escolar, és a dir, en el temps lliure de l'infant.

QUE HA CANVIAT

El fet que a una ciutat com a Barcelona s'optés per un model de funcionament basat en nuclis centrals de disseny i decisió —les Àrees— va provocar que els programes d'intervenció o els models d'equipaments fossin únics per tota la ciutat, i tant sols posteriorment i al bon criteri dels professionals de base s'adaptessin els programes a la realitat concreta de cada territori. D'altra banda i degut a que el model no comporta punts de coordinació entre les Àrees, va provocar que es dupliquessin equipaments i esforços sobre un mateix territori i fins i tot sobre un mateix subjecte.

Tot aquest procés s'ha vist reflexat en la vida de la Torre de Sant Crispí, on des d'el any 1982 en el cas del Centre Obert i del 1984 en el cas del Casal Infantil, coexistien dos equipaments i dos equips de professionals en un mateix espai. Tots dos amb una intervenció adreçada a l'infància i en el mateix horari.

La diferència als ulls dels nois era, recordant una sèrie de T.V., els "de arriba" i els "de abajo", o bé els nens "amb problemes" o "sense problemes".

Les contradiccions eren clares no sols als ulls dels nens sinó també dels adults. Es a partir d'aquest fet que es planteja la necessitat de coordinació, i després de 3 anys d'experimentació i reflexió conjunta sorgeix la definició i posada en marxa d'un projecte de compactació en un sol

centre del Casal Infantil "Taxonera" i el Centre Obert "Carmel".

Val a dir que durant aquest temps, l'organització municipal ha canviat positivament, descentralitzant els seus serveis a 10 Districtes. En el nostre —Horta-Guinardó— a més canvia l'òptica d'intervenció passant a un model territorial.

ON ESTEM

La Taxonera es un barri situat en la part nord de la zona del Carmel. El fet d'estar ubicat en la vertent posterior del Turó de la Creueta del Coll, li dona unes característiques que el defineixen, doncs en molts casos els carrers tenen un pendent considerable.

Aquest fet afegit a la manca d'espais verds i de places o punts de referència, dificulten la mobilitat i la relació entre els seus habitants. Les vivendes son d'alçada mitja (3 ó 4 pisos), però també hi ha una zona de torretes (vestigi de l'antic municipi rural) i en la part lata del turó una zona de barraques i vivendes autoconstruïdes.

La majoria de la població arribà al barri cap els anys 50-60 amb les grans onades d'immigrants. L'incidència de l'immigració configura un barri bàsicament jove. L'atur és un fenomen que ha augmentat força en els darrers anys, actualment representa un 26% de la població activa. El nivell cultural de la població es baix. Pel que respecta a la població infantil del barri, es força nombrosa el 16% de la població té entre 6 i 14 anys. Per anar a l'escola, es tenen que desplaçar fora del barri, doncs no hi ha cap escola pública en el mateix. El fracàs escolar augmenta any rera any. Els nens i nenes de Taxonera passen la major part del seu temps lliure al carrer, en petits grups, que degut a l'esmentada falta de places o espais verds pel joc, han de compartir l'espai amb els automòbils. Els recursos oferts als nois i noies del barri, per un aprofitament lliure i creatiu del

seu temps lliure són escassos. En el camp de l'educació en l'esplai a més del nostre Casal, ha sorgit fa un any un esplai a iniciativa de la Parròquia. Aquest recursos a més d'escassos son utilitzats tant sols per una petita part dels infants.

El nostre Centre està situat en una torreta vella de construcció molt anterior a la resta i es troba en el bell mig del barri. L'edifici té característiques adients per a la seva utilització actual, pel fet de tenir patis i terrasses i no tenir veïns immediats, a més a més ofereix una imatge atractiva pel fet de ser un espai diferent dins de l'abigarrada construcció de la zona.

QUÈ FEM

L'equipament està gestionat per un equip interdisciplinar d'animadors i educadors especialitzats. La línia bàsica de treball d'aquest equip parteix de la clara consciència de la gran diversitat de comportaments dels nens (i també dels adults) i de la necessitat de que siguen les institucions les que s'adapten als seus usuaris i no que cada tipologia d'institució busque el seu tipus d'usuari. Seran doncs els nostres mètodes els que s'hauran d'adaptar per aconseguir la presència en el Centre del més ampli ventall possible de tipologies d'infants.

És per tot això i degut a que en la zona viuen nens amb problemàtiques sòcio-familiars, que provoquen dèficits o carències en el desenvolupament personal, que es pretén des del Centre donar una atenció educativa especial per tal de modificar l'entorn del nen. Es treballa la família —funció de psicòleg i l'assistent social— i alhora el nen participa en les activitats del centre amb el suport d'un educador especialitzat. Però sobretot el més important és la força socialitzadora que pot tenir el grup de nanos sobre el nen en qüestió. L'altra línia bàsica d'actuació considera que el centre no pot ser una institució tancada en sí mateixa, ha de ser un nucli dinamitzador de la comunitat, entrant en relació

amb veïns, associacions o entitats per tal d'augmentar els recursos culturals dirigits a la infància.

Dos objectius es defineixen en aquest àmbit d'actuació:

- * Fomentar el sentit de pertinença i els processos de relació dels nens amb la seva comunitat.
- * Oferir suport a les persones, grups o entitats amb iniciatives dirigides a la població infantil.

El primer es treballa dins de la vida quotidiana del centre a través de la participació dels nens en activitats que s'organitzen al barri o bé des de l'organització amb els mateixos nens d'activitats en les que es treballi el reconeixement, utilització i transformació positiva del barri. S'incidirà sobre el segon objectiu a partir d'establir canals d'informació entre el centre i la comunitat, oferint recursos tècnics, materials, espai o assessorament, a grups relacionats amb l'infant. La vida quotidiana del centre comença a les 5 i s'acaba a les 8 del vespre. L'inscripció és gratuïta i l'equipament és obert a tots els infants del barri, sense cap altres limitacions que les donades per la capacitat dels locals.

Les activitats programades setmanalment són:

Funcionament per espais. Son activitats de lliure elecció i participació espontània, ubicades en diferents espais concrets i fixes: Espai de trobada, biblioteca, racó de joc, ping-pong, jocs d'exterior i esport, vídeo, espai de taller. L'objectiu és donar a escollir un ampli ventall de possibilitats on recollir les iniciatives o expectatives dels nens.

Assemblea. És un espai amb l'objectiu de promoure i vehicular la participació dels nens al funcionament del centre, amb propostes i un cert nivell de decisió. Es fa setmanalment i la porta un grup de nens —rotatori i voluntari—, que previament l'ha preparat amb un educador o animador.

Tallers. Activitats per a dos grups d'edat per sepa-

rat a iniciativa de nens o adults i amb nombre de participants i durada preestablerta. Als dos grups hi ha presència d'educadors i animadors. Tenen l'objectiu d'establir un marc clar i definit per treballar de cara a fites diverses aprenentatge de tècniques, experiència de relació i treball en equip, oportunitat de millorar o modificar el marc físic del propi centre, ...

Sortides i excursions. Com a molts altres barris perifèrics la població —adults o infantil— té uns hàbits prou sedentaris, ja sigui per insuficiència de transports públics o per raons econòmiques o de filiació cultural.

Així doncs, les sortides no tenen només un sentit lúdic, sinó que alhora donen la possibilitat de conèixer altres realitats de la pròpia ciutat o comunitat autònoma. D'altra banda les excursions són també una oportunitat de treballar la convivència en un marc natural i de forma més quotidiana i continuada.

QUI HO FA

Quan ens plantejem la necessitat d'un treball interdisciplinari d'animadors i educadors sobre una mateixa població sorgeixen dos problemes bàsics:

- La definició de les funcions de cada professió, i
- El treball en equip.

La definició dels rols professionals d'educadors i animadors ens permetrà especificar les funcions pròpies de cada grup dins del conjunt del projecte i l'organització del treball en equip per tal de garantir l'unicitat de criteris en la formulació, seguiment i avaluació de projectes, així com en la metodologia emprada en el treball quotidià amb els nois i noies.

Malgrat l'indefinió en la que encara es troben les professions d'educador i animador i de la manca d'experiències

semblants de treball interdisciplinar, hem establert uns criteris mínims d'actuació:

- Els animadors no realitzen tasques de seguiment i atenció individualitzada de nens.
- Els educadors no realitzen funcions relacionades amb la dinamització comunitària de la xarxa associativa relacionada amb els infants.
- El programa d'activitats serà sempre únic, malgrat la diferent intencionalitat d'animadors i educadors.

Cal recordar que aquest disseny de funcions respon a l'experiència prèvia acumulada fins ara. Noves experiències poden modificar o reconduir els criteris bàsics d'actuació. Pretenem que sigui l'experiència diària i la seva reflexió en equip el que ens condueixi en el difícil camí de la definició del treball interdisciplinar.

El Carnet Jove de la Generalitat Valenciana en la política de Joventut

El 30 de maig de 1988, el Carnet Jove de la Generalitat Valenciana serà una realitat. Conforme ha estat plantejat per la Conselleria de Cultura, Educació i Ciència, el Carnet Jove és un instrument al servei de grans objectius de la Política Integral de Joventut: ampliar les oportunitats socials dels jòvens i millorar-ne la qualitat de vida.

Aquest Carnet és un document a través del qual els jòvens amb edats compreses entre 14 i 26 anys, podran obtenir avantatges (gratuïtat, descomptes, horaris especials, etc.) a l'hora d'utilitzar serveis o adquirir béns i productes culturals i de consum.

Els avantatges del Carnet Jove fan referència a sectors i aspectes tan variats com transports, allotjament, esport, espectacles, festivals, bellesa i moda, assegurances, banca, etc.

Els jòvens es troben entre els col·lectius menys afavorits per la situació econòmica dels nostres dies. L'atur general es nodreix de jòvens que busquen el primer treball o que l'han perdut i, sens dubte, la dependència familiar prolongada és un llast de l'autonomia personal.

D'aquesta manera, és un fet inqüestionable que els recursos econòmics de la joventut són escassos, però també és cert que les ofertes turístiques, culturals, recreatives, les ofertes de serveis, béns i productes de tota mena constitueixen una realitat cada vegada més àmplia que es presenta als jòvens de forma particularment atractiva per a ells.

Així, el Carnet es posa al servei d'un sector social de possibilitats reduïdes per fer més fàcil la satisfacció de les seues necessitats i aspiracions. I encara més, en el vostre cas concret, una de les reivindicacions, plantejades directament pels jòvens en la 1ª Conferència Jove d'abril de 1985, fou precisament, la creació d'un Carnet o d'alguna altra fórmula que els permetés ampliar-ne les possibilitats de consum.

A través d'aquestes fórmules, el col·laborador es compromet a concedir facilitats, avantatges o descomptes a aquells que, tenint el Carnet, n'utilitzen els serveis o n'adquireixen els productes. Entre els col·laboradors potencials del Carnet cal distingir, per la part institucional, el conjunt de Conselleries que incideixen en matèria juvenil i els seus Organismes Autònoms, les Diputacions i els Ajuntaments. Pel que fa a la iniciativa privada, el panorama és amplíssim, podran col·laborar amb el Carnet els establiments i les empreses que ofereixen serveis i productes al joves (acadèmies, autoescoles, grans magatzems i comerços en general, agències de viatges, companyies d'assegurances, bancs, etc.)

El col·laborador, com a contrapartida als avantatges que ofereix als usuaris del Carnet, té dret a figurar en la Guia

que els jòvens rebran en adquirir el Carnet. I, de la mateixa manera, en altres publicacions que posteriorment se'ls proporcionarà per a una millor informació i utilització d'aquell. En la Guia del Carnet Jove apareixeran, distribuïts per sectors i poblacions, tots els establiments públics i privats que col·laboren amb el Carnet, amb la ressenya dels noms, les adreces i els avantatges que ofereixen. A més, cada establiment disposarà d'un adhesiu que, amb el lema "ACÍ SÍ; CARNET JOVE", que col·locarà en lloc ben visible per al públic, ser col·laborador del Carnet Jove fa arribar més i millor al sector juvenil una publicitat directa, guanyar imatge, augmentar les vendes...

BREU INFORMACIÓ SOBRE L'OFERTA I LA DEMANDA DEL CARNET JOVE

Són quasi set-cents mil els jòvens valencians que es troben entre els 14 i 26 anys, els qui podran disposar del Carnet.

També es beneficiaran dels avantatges del Carnet Jove de la Generalitat Valenciana tots els jòvens espanyols i estrangeres que visiten la Comunitat Valenciana i tinguen un Carnet d'una altra Comunitat Autònoma o País d'Europa.

Prenent com a referent l'experiència del llançament del Carnet a Catalunya, Euskadi i Balears, s'han calculat que seran entre 1.500 i 2.000 els establiments col·laboradors del Carnet Jove, en una primera fase. En aquesta primera etapa, les prestacions del Carnet Jove es localitzarà fonamentalment a les poblacions valencianes de més de 20.000 habitants.

Els jòvens podran adquirir el Carnet en totes les oficines que les entitats d'estalvi valencianes (Caixes) tenen repartides pel territori de la Comunitat. Per acord a nivell estatal, el preu del Carnet i la seua Guia serà de 300 pessetes.

Arribats en aquest punt, es pot fer, encara que breu, una reflexió per eixir al pas d'una crítica fàcil al Carnet Jove, la de potenciar entre la joventut el consum pel consum.

Això no sols no és necessàriament cert, sino que, per contra una configuració determinada del Carnet pot resultar útil per a desplegar l'actitud crítica dels jòvens davant del mercat, especialment davant d'aquells que els té com a destinataris favorits. El Carnet Jove obri noves possibilitats d'educació per als jòvens, l'educació en el consum. En aquesta tasca han de participar totes les instàncies implicades, la família, l'escola, els organismes públics, els mitjans de comunicació, etc.

UN PROJECTE D'ABAST EUROPEU

L'interés per la creació del Carnet Jove Europeu, té l'antecedent més remot el 1985, Any Internacional de la Joventut, i es concreta en les Recomanacions 14 i 31 de la Conferència de Ministres responsables de Joventut d'Europa (Estrasburg, 17-19 de desembre de 1985).

Seguint aquestes recomanacions, l'1 de juny de 1987 es reuniren a Lisboa diferents Organismes de Joventut, entre ells l'Institut de la Joventut del Ministeri de Cultura, que, ensems amb algunes entitats juvenils, signaren un Protocol per a la creació del Carnet Jove Europeu. D'aquesta manera, per iniciativa dels països signants del Protocol de Lisboa (Portugal, França, Escòcia, Països Baixos i Espanya), l'1 de setembre de 1988 s'homologaran tots els Carnets que hauran estat emesos per les diferents Comunitats Autònomes i països europeus. Així tindrem la garantia que tot Carnet emés en qualsevol lloc d'Europa servirà dins del seu territori i també en la resta de Països i Comunitats on s'haja creat el Carnet Jove.

ELS COL-LABORADORS DEL CARNET

S'entén per col·laboradors del Carnet Jove aquelles ins-

titucions, entitats o empreses que adquireixen aquesta condició mitjançant la signatura d'un Conveni o, segons el cas, un altre sistema d'acord amb la Conselleria de Cultura, Educació i Ciència, promotora del projecte.

El lleure com a projecte

Joaquim FRANCH

*Edt. Generalitat de Catalunya.
Departament de la Presidència
Direcció General de Joventut
Barcelona 1985. 147 pàgines*

Guanyador del Premi "Artur Martorell" convocat per la Direcció General de la Joventut de la Generalitat de Catalunya, Joaquim Franch presentà una valuosa aportació al desplegament de projectes d'animació. El llibre es presenta com a resultat d'una investigació en l'acció. L'autor com a director d'un projecte d'animació en un campament, aprofità l'experiència per a oferir un panorama d'una intervenció educativa amb unes característiques molt concretes.

La primera part serveix per a assentar les seues concepcions de temps lliure i les finalitats educatives que hi

puguen ser desplegadas. Culmina amb una defensa del petit grup com el marc de la relació (recordem que aquesta mateixa idea és central en el treball desenrotllat juntament amb A. Martinell en el llibre *L'Animació de Grups d'esplai i de vacances*, vegeu resenya en "ANIMACIÓ" N° 2) i com el petit grup pot passar del joc com a diversió al projecte d'Acció amb què adquirirà noves experiències i autocompromisos com a grup i dins d'aquestes relacions i interaccions individuals que s'hi produeixen, fonamentant-ne principalment la participació.

La segona part narra l'experiència "I que tornin les cigonyes blanques!" campament organitzat per diverses entitats, pretenia estar basat en "la recerca i en la defensa del medi natural" i concretament la salvaguarda dels Aiguamolls de l'Empordà. El projecte girava al voltant de: preparar una exposició, fer prèviament la descoberta, procurar una qualitat de vida en el campament.

La singularitat estriva en el fet que els grups decideixen la part del projecte que treballaran i sobre la pròpia acció juntament amb els animadors avaluen les situacions i aquesta retroalimentació fa que es reprengui l'acció en el mateix sentit o que les activitats es diversifiquen.

Es un bon model de Pla d'Acció campamental i ofereix tota una sèrie de guies i pautes -algunes en són model·liques- que poden ajudar en gran manera als animadors que vulguen iniciar experiències d'investigació en l'acció en el terreny de l'animació.

La Acción Sociocultural en los Municipios

Textos del 1er. Congreso de Animación Sociocultural y Municipios.
Edt. Popular, Madrid 1982. 112 pàgines

La Diputació de Madrid organitzà el 1982 el 1er. Congrés d'animació sociocultural i Municipis, on es presentaren algunes de les experiències amb els resultats i els problemes del que havia suposat l'assumpció, per part dels ajuntaments democràtics, d'una responsabilitat en les iniciatives de caràcter sociocultural.

Es demostra al llarg de les pàgines del llibre que els agents socioculturals nascuts de la pròpia base del teixit social no ho tingueren gens fàcil en aquells primers moments. En els seus escrits apareixen les pistes que encara avui a sis anys vista podem considerar com claus en els plantejaments de l'animació sociocultural. Així la ponència de N'Eduard Delgado sobre Disseny de les polí-

tiques d'animació en el Municipi, de la qual cal destacar la insistència en la necessitat que els programes d'animació cultural tinguin continuïtat i estabilitat per als quals apta pels equipaments públics, comunitaris i polivalents, que serveixen com a plataforma per a les associacions de ciutadans i suport als seus programes i accions.

Els dos últims capítols són dedicats a experiències d'acció sociocultural a través d'Institucions com el Patronat del Centre Municipal de Cultura de Getafe presentat per N'Andrés García. La Casa de Cultura de Móstoles presentada per En Paddy Ahumada i la Universitat Popular de Gijón.

Evidentment les coses que es diuen en aquest llibre no responen a una actualitat present, atés el canvi en qualitat i quantitat que de 1982 ençà han sofert els programes, campanyes i accions d'animació, però la seua lectura ens pot donar les pistes d'aquesta necessària "crònica" que els animadors deguem crear per a una millor comprensió de l'acció.