

# Les Activitats als Centres de Vacances

---

**Santiago Estafán i Vanacloig**  
*Valencia*

Els xiquets i joves tenen el seu temps i des del seu temps lliure, un desig d'acció i desenrotllen uns comportaments d'actuació concrets orientats fonamentalment cap a la recreació del personal. Aixó ocorreix tant als barris de les grans ciutats com a les poblacions rurals, les diferències apareixen en les formes i en els elements materials utilitzats per a l'acció. tampoc hi han grans diferències entre els temps en els quals es desenrotllen, bé siguen en temps extraescolar dins del curs escolar, be en el període de vacances.

Des d'una tasca d'educació en el temps lliure hem d'anar obrint camins cap a la determinació dels diferents tipus d'accions les quals es realitzen i poden realitzar-se en aquets camp. Aprofundirem en l'aspecte concret de les activitats als centres de vacances: campaments i colònies, deixant per a un altre lloc i moment les accions en el temps lliure dins del temps escolar/extraescolar.

És un camp que té una història curta al nostre país, donat que fa relativament pocs anys que hom començà a eixir de vacances d'una manera organitzada, tant a través d'institucions públiques com d'associacions privades. En aquest període s'han anat generant tota una sèrie de "patrons d'actuació" als centres de vacances, copiats o importats fonamentalment del model francès, a través de l'extens moviment d'esplai de Catalunya. Al País Valencià ha estat per mitjà dels moviments educatius (juniors, scouts,...) com s'han anat donant un caràcter propi i peculiar a les accions de campaments i colònies. es passà d'una concepció de l'activitat com a mitjà d'instrucció-formació a l'aire lliure, a les accions amb un sentit pedagògic de desenvolupament integral de la persona. En aquesta perspectiva hom podria entendre el fet de que la persona, xiquet o jove, troba al campament o a la colònia un mitjà d'expressió i de realització en llibertat, on ja no és subjecte pacient d'unes ordres o consignes del dia sinó que hi ha una transformació en ACTOR I PROTAGONISTA central del seu temps de vacances.

Les accions acompleixen així un paper eminentment educatiu. Sorgeix l'acumulació d'experiències vitals immersides en un temps i un espai en les quals no són subjectes a quadraments convencionals. És un temps de viure, de somniar, de gaudir. El contacte inter-personal facilita l'emergència de relacions no pensades en un ambient de predomini de la família, com pot ser el temps escolar. Al centre de vacances tot el temps pot convertir-se en esplai. L'entorn físic i social canvia, l'eix central de la vida quotidiana no és el treball, l'estudi, els deures, és fonamentalment el joc, l'aventura, la diversió, l'acció en una paraula. És un moment per a la creativitat, la fantasia. El medi ens inunda amb projectes suggeridors, podem recrear-nos amb ell, investigar-lo tranquil·la, profundament, no hi han presses, i a més a més ho fem en companyia amb gent a la qual també li agrada el mateix que a nosaltres, que hi és amb el nostre mateix objectiu, i amb la qual compartim els mil quatre-cents quaranta minuts de les vint-i-quatre hores de cada dia.

Però, hem d'anar més lluny de mer "activisme", no es tracta d'omplir el temps d'una manera més o menys divertida, perquè

en adonar-nos tornarem a ser espectadors "pacients" d'una sèrie de grans jocs, tallers, esports, marxas, sense més al·licient que la novetat que suposen per a cadascú de nosaltres a partir de les experiències anteriors.

El pla d'acció de centres de vacances ha de ser un esforç col·lectiu per adequar unes accions les característiques de les quals podrien ser algunes d'aquestes:

- Que entusiasme els xiquets i el joves, per arribar-los directament als seus interessos vitals.
- Han de fomentar el treball cooperatiu en un clima de comunicació i intercanvi.
- Han de ser unes accions no massa difícils de realitzar segons l'edat dels participants.
- Una acció no llarga en excés, perquè l'atenció per una mateixa activitat dura i depèn del grau de motivació.
- Han de partir de decisions compartides raonablement per tots en quant al seu desenrotllament.
- Una acció que permeta prendre iniciatives i responsabilitats.
- Una acció que els permeta desenrotllar els seus valors propis i conèixer i posar en joc els dels altres.
- Una acció que els permeta expressar el seu món interior i acostar-se a tot allò que els envolta.
- Han d'estimular la participació personal des de la pròpia llibertat.
- Al llarg del procés, les accions procuraran:
  - a) El descobriment original.
  - b) La recerca del risc.
  - c) La crítica constructiva.
  - d) El compromís social.
- Desenrotllaran de manera equilibrada l'estructura de la personalitat als àmbits psicomotor, afectiu i intel·lectual.
- Una acció que els faça eixir del propi jo, per conduir-los a l'encontre del grup on viu.
- Han de ser exponent sintètic de joc/treball en unes coordenades de creativitat/fantasia.

— Partiran i culminaran al medi com a realitat concreta i envoltant.

— Seran, en últim terme, susceptibles de revisió. Possibilitant un equilibri per autovaluació de les mateixes.

L'acció es converteix així en l'element dinamitzador de la vida al centre de vacances, en el revulsiu que ens invita, que ens crida a actuar, i entenguen que tot el temps que citem l'actuació ens referim a les actituds, les quals s'eduquen actuant i no tant al moviment contiu. Res més lluny de la nostra pretensió, que el temps de durada del campament o la colònia ens el passem corrent o jugant frenèticament i a toc de xiulet, s'hi pot actuar assegut, parlant, mirant, cantant, retallant, escrivint, fotografiant... també fent exercicis físics forts, marxes, esports, jocs de gran intensitat, però que no sempre les accions que plantegem impliquen l'esforç físic com a meta.

L'acció ha de possibilitar en sí mateixa la seua opcionalitat. Cal fomentar la desmassificació del major nombre possible de moments del dia. Oferir diferents accions al mateix temps, dedicar a un grup menut que es recree al seu projecte començat el dia anterior. Facilitar el descans més prolongat d'aquell amb menys resistència... que el centre de vacances no torne a reproduir els esquemes d'obligatorietat i falta de participació en la presa de decisions. Que aquestes decisions estiguen compartides pel major nombre de persones, i això vol dir molt a favor dels animadors que han de buscar les mil maneres de presentar les accions, partint i recollint els interessos i les actituds de tots els participants, deixant quasi sempre que ells mateix decideixen quin serà el pas següent, ajudant-los en l'elecció i revisant amb ells el final d'aquella, per continuar a rellançar la idea inicial.

Hi han molts llibres sobre activitats per a centres de vacances, però si examinem amb deteniment la bibliografia, veurem que pocs d'ells ofereixen un repertori complet per a quinze dies, hom tendeix més a l'especialització per sectors, oferint als equips d'animadors la possibilitat de confeccionar el propi Pla d'Acció a partir d'uns materials base. Hi ha bones col·leccions de llibres de jocs, llibres sobre teatre, treballs manuals,

cançons, dances, esports, activitats al medi natural (descobertes, itineraris...). Hi mancaria el recompte de les grans accions o les aventures de llarga durada: campaments, projectes anuals, els quals servirien a altres grups d'animadors com a recolzament per al desenrotllament d'accions futures. A l'igual hi ha molt poc sobre accions al món dels joves a partir dels catorze anys, ja que la majoria són projectes originals i difícils d'extrapol·lar a altres, però, caldria d'intertar-ho.

Amb l'ànim d'ajudar a la confecció de possibles inventaris d'accions a realitzar, nosaltres les classifiquem al voltant de dues gran àrees. L'esfera d'allò PERSONAL i la del món SOCIAL.

Per a l'àrea personal deixariem aquelles activitats i accions les quals tenen un marcat caràcter *reflex*, eixen del subjecte i tornem al mateix. Serien inicialment totes aquelles que ens van descobrint el món que ens envolta a partir de les experiències subjectives i que a poc a poc anem integrant i fent nostres. Recollirem tot tipus d'accions:

- a) Lúdiques.
- b) A la natura.
- c) Esportives.

En les *lúdiques* l'acció principal és el joc en totes les variants i combinacions que té. Podriem ací fer una classificació nova d'accions:

- 1.- Per la intensitat i durada:  
GRAN JOCS.  
MITJANS.  
PETITS.
- 2.- Moment del dia quan es desenrotllen:  
NOCTURNS.  
DIURNS.  
JORNADA-TEMA (tot el dia).
- 3.- Segons les estacions de l'any:  
PRIMAVERALS.

**ESTIVALS.  
HIVERNALS.**

4.- Per les característiques:

**EXTERIORS.**

(Pati, camp, platja, de carrer...)

**INTERIOR.**

(Observació, verbals, mímic, de taula, captura, competició, audiovisuals, sensitius).

**d'APLICACIÓ.**

(Gimnàstics, pre-esportius, esportius, de seguretat, pistes...).

5.- Per l'edat dels jugadors.

6.- Per la forma del seu final:

**COMPETICIÓ.**

**PENYORES.**

**ELIMINACIÓ.**

**PUNTUACIÓ.**

Així hom podria continuar la divisió i la classificació amb subdivisions diferents a les oferides fins ací.

Les de *natura* signifiquen un retrobament de la persona amb el medi on viu, siga aquest rural o urbà, s'hi situen dins d'un paradigma ecològic, del qual l'home és part integrant i decisiva en un ecosistema concret i determinat el qual és el territori on viu. Els Centres de Vacances, normalment són ubicats en un entorn que facilita tota mena d'activitats, des de les tradicionals de l'aire lliure a les d'investigació del medi, exploracions, descobertes, camps d'experiències, granges, senders, camps de treballs, rutes...

En les *esportives* hom va cap a un coneixement i cultiu de les capacitats d'expressió i de domini de les pròpies possibilitats físiques i psíquiques a través de la pràctica dels diferents esports. Ací cabria també una exhaustiva classificació dels esports en la qual no anem a entrar en nom de la brevetat.

L'àrea o àmbit **PERSONAL** serien doncs aquelles accions en les quals la gratificació és principalment individual. Un començament des dels orígens, l'home juntament amb altres homes juga, caça, competeix, però amb un sentit "egocèntric", sense altres finalitats que l'autosatisfacció.

Al costat d'aquesta apareixeria l'àrea **SOCIAL**, en la qual unes institucions com la família o l'escola i d'altres, ja operen sobre la persona. Seran activitats les quals buscaran un desenrotllament d'objectius socials, d'actituds positives, de valors propis d'un determinat tipus de societat. sorgeixen accions com:

**INTERCANVI:**

Comunicació, treball en equip, convivència...  
(Fòrums, col·loquis, debats, projeccions...)

**RECEPTIVES:**

Investigació, reflexió, recerca de dades de la realitat...  
(Periòdic, ràdio, fotografia, enquestes, entrevistes...)

**ARTÍSTIC-CREATIUS:**

Expressió creativa, pintura, dibuixos, dansa, vídeo...

**CULTURALS:**

Transmissió de valors i pautes de conducta, coneixement i acostament a les mostres de la nostra civilització.  
(Viatges, excursions, visites, passeigs...)

**COMPROMÍS SOCIAL:**

Abastarien aquelles accions en les quals la persona es llança amb el seu grup a una acció transformadora en la realitat on viu. Graduat aquest compromís des de la pròpia evolució de la personalitat i com un ajut al desenvolupament comunitari.  
(Projectes cívics, rescats naturals o històrics, noves creacions...)

Totes aquestes activitats en la seua forma d'acció des dels propis xiquets i joves i pels xiquets i joves tindrien una metodologia determinada, que no ha de ser única ni molt menys unificadora, sinó que ha de presentar varietat en les seues formes: projectes d'actuació, tallers, grans activitats, seminaris, rutes volants, cicloturisme, recuperació de poblats abandonats, granges-escoles...

Si haguéssim de quedar-nos amb alguna metodologia, sens dubte seria la de resolució de problemes i en forma pràctica l'elaboració de projectes.

Hi ha doncs, al projecte, un primer moment en el qual es reconeix, crea o defineix el problema o la situació problemàtica, a partir de les necessitats dels participants. Amb posterioritat hem de contestar multitud de preguntes. Qui, quan, com, on, per què... resoldre?. Què anem a necessitar? A quants els agrada?, estarem comprenent, clarificant i analitzant el problema. Seguim buscant pistes i dades immersos ha en l'acció. Quins camins seguirem?. Cal experimentar, buscar noves eixides? Analitzarem tot seguit les decisions a prendre. Quin criteri de presa de decisió elegim?. Necessitem reavaluar els resultats?. Hi ha acord en les prioritats?. Execució de l'opció que hem pres. Quines tècniques usarem?. Amb quina responsabilitat participa cadascú?. Quan començar? Cal la meticulositat? Avaluarem i revisarem l'acció realitzada. Hem aconseguit els objectius?. Quins passos ens han estat més útils? Preveiem la retroalimentació?. Cal redefinir el problema?. Projecte de la nostra acció en nous projectes, noves activitats que ens ajudes a progressar.

Les activitats que es realitzen a les accions van acompanyades d'una presa de consciència i el xiquet i el jove demostra amb això autonomia i originalitat. Aptitud per seguir endavant porta implícita una reacció personal del subjecte la qual l'invita a la pròpia superació. Perquè l'acció porta el segell, la marca de l'individu i desenrotlla en ell el sentit de la responsabilitat i de l'originalitat.

Als Centres de Vacances la plasmació concreta, de les activitats es desenrotlla als Plans d'Acció, els quals són un intent

de seqüencialitzar totes les situacions al llarg de la durada del Centre de Vacances, van a donar lloc a tot tipus d'experiències i vivències juntament amb un clima afectiu que el va a englobar i unes tècniques i activitats de tona mena les quals van a ser l'eix central del temps al campament i colònia.

El Pla d'Acció ha de ser un conjunt d'accions que van des de la preparació remota i pròxima del centre de vacances, a la realització i avaluació tant com a la ulterior projecció.

Té les característiques següents:

a) **Participatiu.**- No pot ser el "part" d'una sola persona. Ni ser còpia literal d'un ja realitzat. En la confecció d'aquest han d'intervenir totes les persones les quals, van a estar durant el seu desenrotllament. Han d'escoltar-se els interessos i les propostes de tots. De manera que el projecte inicial reculla les motivacions personals dels participants directes.

b) **Continuat.**- Ha d'assenyalar els passos i les metes últimes que hom preten d'aconseguir amb la realització del centre de vacances. Tots els participants han de saber l'objectiu final que hom persegueix i la manera com es va a aconseguir, també quin és el grau de compromís que se li va a exigir.

c) **Integral.**- Respon a uns pressuposts globalitzadors, els quals pretenen de donar una resposta conjunta a les persones les quals van a assistir-hi. Comptant per a això amb el medi on s'hi va a desenrotllar, tant humà com físic.

d) **Positiu.**- Destacant les fases més importants de tot el procés, ressaltant els valors, actituds, destreses i habilitats a partir de les quals va a ser possible de continuar i seguir progressant durant el temps de durada del centre de vacances.

e) **Acumulatiu.**- Es un agregat d'experiències vitals, d'activitats i d'accions. Tradicionalment s'ha parlat

dels diferents ritmes de la colònia o campament. Seria el moment de reflectir els dies d'aclimatació, els dies de rodatge, els dies forts o les Jornades Tema.

Sens dubte els elements que els integren són llargs de contar i ens remetim a la bibliografia existent sobre el tema, ja que la planificació de campaments i colònies si ha estat objecte de l'estudi de diferents autors.

La preparació concreta d'una activitat ens duria a fer nos preguntes com:

- Que fer? Perquè?
- A qui va dirigida?
- Quants en serem? Com s'hi convocarà? On la farem?
- Quina serà la motivació? l'Ambientació?
- Hi haurà responsables? De què?
- Quins recursos ens calen, humans, materials, econòmics...?
- Com serà, quin serà l'esquema-guió-programa?
- Qui s'ha de reunir per preparar-la? Quan?
- S'han previst totes les condicions de seguretat?

Sense cap dubte les dues primeres preguntes ens donen la clau de la resta, si no tenim uns objectius, unes metes que assolir, difícil ens resultarà aconseguir una motivació que interresse tots els possibles participants.

Després de la realització hem de fer una revisió de les accions, el possible esquema de la qual seria:

- S'acompliren les finalitats previstes?
- Anaren tots els convocats?
- Hi hagué puntualitat al començament i al final?
- Com foren els graus de responsabilitat assolida?
- Quins recursos s'hi utilitzaren? Foren suficients?
- S'acomplí el programa?
- Com fou el nivell de participació real?
- Foren suficients les reunions de preparació?

- Quins problemes hi hagué de seguretat?  
Com es resolgueren?
- Ha quedat arxiu documental? Qui el confecciona?  
On i com s'arxiva?

Servesquen les reflexions exposades a un intent de clarificar el món de l'activitat d'animació als centres de vacances, necessitats, degut a l'extensió cada vegada major que tenen, d'un cos de doctrina el qual vaja dotant de recursos tècnics i pedagògics tots aquells qui amb il·lusió i dinamisme, estiu rere estiu participem en el món apassionant dels campaments i les colònies.

# La calle, confluencia entre la animación y la cultura

---

**Ricardo Catalá**

*Director de la Escuela de Animadores Juveniles*

En nuestra vida no hay algo más cotidiano como salir de casa (¿verdad?). Que es tanto como decir salir a la calle. Casa y calle van asociadas, en una simbiosis cultural, que se pierde en la noche de los tiempos. Parangonando la cita joánica podríamos decir que al principio fue la CASA... Pero después sería la CALLE. La calle surgió cuando se organizó la urbe (digo yo!)... Y, tal vez, cuando se establecieron las primeras relaciones de vecindad. Se supone que la calle toma un valor significativo el día en que dos familias se hicieron vecinas. Salieron de sus casas respectivas y se encontraron en la propia calle. Y así hasta hoy. Como vemos, dos concepciones fundamentan, pues, el origen de la calle: una, antropológica, cuando los pobladores se asientan en una misma zona manteniendo vínculos de amistad y de abastecimiento mutuo; la otra, urbanística (mejor "agorística"), en la que hay calles porque las casas y demás edificaciones se disponen de una manera (antiguamente angosta y cortas, modernamente amplias y largas).

Tal vez, con lo que he referido hasta ahora (un rodeo intro-

ductorio), se me pueda acusar de ser un tanto simplista (no voy de erudito); pero, no obstante, estas primeras elucubraciones nos ayuden a que sepamos apreciar algo tan consustancial al ser humano como es la CALLE y su importancia cultural. La calle es un indicador cultural, que denota un estilo de vivir y expresarse de los que la pasean, transitan o habitan. Sí, la calle es un elemento relevante de la vida ciudadana.

Mucho tiene que ver la calle con el llamado *"paisaje urbano"*. Un paisaje un tanto deteriorado, ecléctico, rutinario e impersonal (muchas ciudades y pueblos han perdido su fisonomía, su perfil o contorno paisajístico, su vista panorámica de tarjeta postal), de construcción monótonas y desmesuradas, desfigurando la auténtica imagen de la urbe. Y es que la ciudad se identifica por sus edificios singulares, sus monumentos, sus gentes y... sus calles y plazas. El *"paisaje urbano"* se configura por el trazado de las calles, eso es indudable. Lo que ocurre es que la propia calle también padece del "impacto ambiental" (y aquí me pongo en plan "ecológico"), es decir, la intervención del ser humano con todas sus incidencias. Incidencias que se hacen manifiestas a partir de tendencias y modos de vivir. Y en la actualidad, en nuestra sociedad de hoy (y paso a una visión "metropolitana" y tecnológica), la Calle se ha convertido en un elemento funcional, condicional, de tránsito.

El hombre en la CALLE-de-hoy es un peatón, un transeúnte (insisto: desde la vida en la ciudad, incluso en el devenir de nuestras villas y pueblos), que va de un lugar a otro, sin detenerse apenas, y eso el que va a pie. Porque si por algo está condicionada la fisonomía y trazado de nuestras calles es por culpa de un producto del avance tecnológico e inventiva del hombre: el "automóvil", dueño y señor de la ciudad y de las calles. El hombre con el automóvil ha pasado a ser un conductor-automovilista (el hombre-de-a-pie es peatón). El automóvil es el auténtico protagonista de la calle (por eso aquella famosa frase: *"la calle es mía"*, dicha por alguien, no es sino una falacia, aparte de pretenciosa y acaparadora). La calle, de momento, es para el automóvil y poco más, y menos mal que se establecieron unas reglas de juego, simbolizadas en los semáforos (y demás señales de tráfico) que salvaguar-

dan con sus cambios cromáticos la integridad física del hombre.

Y es que no hay más remedio que dictaminar que el automóvil ha cambiado el "sentido" y carácter de la calle. Y si la calle ha sido irrumpida por un artillero prepotente, chillón y contaminante, también a la CASA le invadió en su momento (un auténtico allanamiento de morada) un artefacto, que, aunque menos ruidoso y sucio, no debe de pasar desapercibido, el cual ha colaborado también en transformar (tanto o más que el automóvil) nuestro paisaje urbano y con ello nuestros modos de vida. Ya os podéis imaginar estimados lectores que me refiero al "ascensor" (y supongo que algo de razón tengo, aunque parezca a primera vista sorprendente). Porque si el ascensor -antes montacargas- no se hubiera inventado, lógicamente no habría esos edificios de seis, siete y más plantas (¿sí o no?), porque a ver a quien le gusta subir escaleras hasta una 7ª planta, cuando el ascensor -antes montacargas- está con el cartelito que indica "estropeado". Con lo que se deduce que no habría edificaciones altas (las llamamos "colmenas" humanas), las casas serían más bajas, no habría aglomeraciones urbanas, la ciudad se extendería horizontalmente (por tanto, más luminosidad y aireación), y nosotros -los hombres- al tener que subir por la escalera haríamos dos actividades que en principio pueden ser beneficiosas: hacer ejercicio físico y comunicarnos más y mejor con nuestros vecinos (porque no me diréis lo patético que es una conversación dentro de un ascensor, en el mejor de los casos superficial y trivial). En definitiva, después de estos comentarios irónicos, mi argumentación va por un redescubrimiento de la CALLE como *"lugar de encuentro y comunicación"* entre las personas y, desde ahí, la proyección de manifestaciones culturales que nos identifican y son patrimonio común de todos (algo a lo que no contribuye ni el automóvil ni el ascensor).

Es el momento de decir: **"la calle es de todos"**, un grito que hay que transmitirlo a los cuatro vientos, voceando en las esquinas y cruces de las calles, incluso retransmitirlo por TV, con un "spot" publicitario (o sea un anuncio), aún más atractivo que los que pasan sobre marcas y modelos de automóviles. Hay que contrarrestar el efecto de acoso agresivo a que nos

someten productos de la sociedad industrial como el automóvil (o el ascensor, exponentes de un progreso "ficticio").

A tener en cuenta que el desarrollo tecnológico ha penetrado en nuestra vida cotidiana, cambiando los usos y costumbres del ciudadano. Es el sistema capitalista, que hace énfasis en la eficiencia productiva (producir lo máximo al mínimo coste). Desarrollismo e industrialización provenientes de la cultura anglosajona, que ha transferido junto a la tecnología, la sociedad de consumo. A un cambio tecnológico le sigue consecuentemente un cambio cultural. Y aquí es donde quedamos afectados: un cambio cultural en nuestra idiosincracia, en nuestras formas de expresión y comunicación. Un nuevo factor suge a esta reflexión: hablo de la cultura mediterránea invadida y colonizada por la mentalidad anglosajona. Hay que admitir la prepotencia de la cultura anglosajona, que incluso ha removido los "cimientos" de nuestras calles, como depositaria de una cultura viva (el frío del norte ha penetrado en nuestra placidez mediterránea). Ya lo indica Luis Racionero en su ensayo "**Del Paro al Ocio**": *"El actual sistema económico fue establecido de facto por la revolución industrial, realizada en Gran Bretaña y fundamentada filosóficamente por pensadores anglosajones (...) pese a las maravillas de cultura y civilización que los ingleses han aportado al mundo (...), hay que decir que el sistema económico inventado por el puritanismo, y que ahora prevalece en Europa es un sistema básicamente bárbaro. Todo lo cual, no empece, para que los mediterráneos, depositarios de la tradición humanista de medida y ocio, hayamos seguido entusiásticamente el modelo de crecimiento sin medida y de la sociedad de consumo..."*

Esa sociedad de consumo y tecnología ha alterado al go "secular" y específico de nuestra cultura mediterránea: la CALLE. Ya que la cultura mediterránea es callejera (*"cultura a la interperie"*). Somos una civilización que está mejor en la calle que en cualquier otro sitio (incluso nuestras casas se proyectan a la calle con sus terrazas y balconadas). Yo pienso que la calle es un patrimonio cultural mediterráneo. Basta con retrotraernos a la antigua Grecia. A Roma. Para los mediterráneos la calle no es un lugar efímero, es el lugar de su vida cotidiana. Y en ella es donde se propicia la filosofía y la cultura.

Cultura de calle. Y también de PLAZA. La cultura dinámica y emergente de la calle se vierte y saborea en la plaza (el "agora" griega). Tiene un gran significado la plaza como lugar de encuentro: sosegado, unas veces, donde parece detenerse el tiempo, con parsimonia en ademanes y gestos; agitado en otras, por mor de concentraciones o movilizaciones de cualquier tipo. La plaza es la "estancia" de la calle. Plaza y calle tienen sus propias peculiaridades, que se complementan.

CALLE	PLAZA
lugar de paso	lugar de encuentro
un ir y venir	un confluir
pequeñas anécdotas	grandes acontecimientos
un saludo cordial	una charla amena
dispersión de gente	concentración de masas

Se puede afirmar, a la postre, que la calle (y la plaza también) es el escenario de la vida cotidiana. Algo originario de nuestra cultura mediterránea, que se ha visto distorsionada por una forma de vida trepidante, y que hace del ruido su estandarte (*"cultura decibélica"*). Hay que retornar (y esto constituye la reivindicación) a lo "genuino" de la calle, y que se manifiesta en cuatro facetas a considerar:

- la calle como lugar de encuentro
- la calle como cauce de participación
- la calle como foro de manifestación
- la calle como ambiente de fiesta

La calle es lugar de encuentro, donde se escribe la crónica de lo cotidiano, deambulando por callejas y plazas, esquinas de corrillos y chismorreos, balcones desde donde se percibe el ritmo y ajeteo de la calle, el saludo cotidiano al quiosquero o a la del horno, la compra en el mercado (lugar idóneo donde se pulsa la vida y sus aconteceres), incluso el "salir a la fresca" cuando llega el buen tiempo.

La calle como cauce de participación, fomentando el asociacionismo ciudadano (las asociaciones de vecinos, los clubes de juventud, las sociedades recreativas,...), vinculándose a los problemas sociales que genera la calle y la ciudad, protago-

nistas en las decisiones de proyectos o planes urbanos que a su vez determinan formas de vida y relación humana, usuarios de servicios y espacios.

La calle como foro de manifestación: es el eco de reivindicaciones, la tribuna del discurso y el mitin, la marcha por un ideal político o social, plataforma de propaganda e ideología, y también el júbilo por acontecimiento de resonancia, o efemérides que llevan a la catársis colectiva.

La calle como ambiente de fiesta, donde durante el ciclo del año festivo se suceden y conjugan ferias, verbenas, cabalgatas, pasacalles, procesiones, bailes y charangas, desfiles, juegos populares,... asimismo que espectáculos al aire libre como teatro de calle, recitales o conciertos.

Son retazos de lo que acontece en la calle. Estos y los que se han quedado en el tintero hacen de la CALLE confluencia entre la cultura y la animación. Lo mediterráneo, la extroversión. Y en esa confluencia surge la figura del animador, como "nuevo peripatético", que hace una lectura de la calle, para sintonizar con su entorno, pletórico del aire fresco de la calle: como lugar de encuentro, de participación, de manifestación, de fiesta.

Estoy "*al cabo de la calle*" (y nunca mejor dicho), porque estoy en la culminación del artículo... Sólo resta echarse a la calle e irse con viento fresco.

*Valencia, noviembre de 1.986*

## **El Educador-animador: Cómo revitalizar los Centros Escolares.**

---

**Manuel Gomis Rublo**

No es posible entender una Renovación Pedagógica que no contemple el quehacer escolar en sentido amplio. En la tarea educativa hay aspectos afectivos y de relación con frecuencia olvidados, como son: la necesidad de grupos libres, actividades lúdicas, ambiente distendido y haciendo destacar, en todo momento, el desarrollo de lo social frente a lo individualista.

La escuela necesita abrir las ventanas y dejar que toda su actividad se impregne de vida, que ha sido el primer libro son el que ha contado el hombre en su devenir científico y cultural.

Es preciso tomar conciencia y postura ante la evidencia de que cuantas impresiones se adquieren en un ambiente relajado, de distensión y lejos de la fuerza a que nos someten las calificaciones y el horario laboral, posibilitan un desarrollo positivo de numerosas actitudes que permanecen, de otro modo, soterradas en el niño.

La escuela necesita de un catalizador, laboratorio de su propia dinámica. El niño es hoy más que nunca una gran preocupación y también un gran desconocido. El maestro a fuerza de ser motivador intelectual ha perdido la identidad de animador: el ser motivadores de todos nos ha llevado a ser animadores de nada.

Es necesario comenzar a organizar un plan coherente de trabajo que ofrezca unas posibilidades reales de desarrollo del niño, y permita a la escuela aprovechar el inmenso campo de nuevas ofertas que ponen a su alcance, en cuanto a:

- Asimilación de otros métodos de trabajo por parte del profesorado.
- Descubrimiento de facetas del niño que permanecen ocultas en la escuela actual.
- Experimentación en un sistema de relaciones incondicionales entre niños y adultos.
- Enriquecimiento con nuevos instrumentos de comunicación dentro y fuera del ámbito escolar.

## **I. EL EDUCADOR ANIMADOR**

### **1.1 MOTIVACION Y ANIMACION.**

**Motivar:** entiendo que motivar es despertar el interés por empezar algo, y ello es muy positivo. A veces nos quedamos al margen de cosas que no despiertan nuestro interés, pero que sin embargo nos podrían interesar si fuéramos capaces de encontrar el resorte para descubrirlas y acercarnos así a ellas.

Motivar es pues necesario, indispensable. Aunque ya el término nos está indicando que la motivación es muchas veces extraña a la realidad con que nos enfrentamos.

Difícilmente la motivación nace de la propia esencia del objeto. Es muy frecuente que llegue de la mano de alguien que nos abre los ojos, nos gana hacia unos determinados presupuestos.

El motivador utiliza una serie de técnicas que estamos acostumbrados a ver en la vida real: la propaganda, tanto visual como auditiva, nos arrastra hacia un determinado consumo. Se busca, en suma, despertar nuestro interés. Se trata, pues, de una lucha puramente tecnológica, donde lo que importa es manejar con la mayor exactitud un instrumento totalmente aséptico, pero al mismo tiempo llamativo.

Quien motiva puede no sentirse ligado a lo que ofrece, es un técnico, meramente un técnico. Su poder de captación es muchas veces únicamente un manejo, se supone que despertando el interés por algo, los valores de lo que se nos ofrece conseguirá atraer al consumidor.

En el terreno educativo la motivación también vive a unos niveles similares, encabezando siempre el trabajo.

Motivar viene a ser algo así como dejar al niño con la boca abierta para que todo aquello que más tarde se va a desarrollar, vaya entrando en su mundo sin demasiados inconvenientes.

Motivar es dejar al niño en buena disposición para aprender algo.

Visto así, no es demasiado complicado motivar. Se necesita poco arte para lograr la atención de los pequeños. Las tontearías más grandes les atraen de manera arrebataadora.

Los hijos de unos amigos, que cuentan con cuatro años el mayor, y dos el más pequeño, se sienten motivadísimos por los anuncios de la televisión, se quedan absortos mirando lo que les ofrece la pantalla.

Cuando se acaban los anuncios, los niños, se marchan a otras tareas más interesantes que el permanecer sentados mirando algo que carece ya de todo interés para ellos.

Podemos decir sin miedo a error, que quien motiva trabaja por interesar, por empezar a interesar.

**Animar:** Es dar vida, conectar vigor, fuerza, despertar en cada momento la situación de encontrarnos en el camino correcto. Es vivir con la sensación de que cuanto sale nuestras manos es realmente nuestro, porque lo es.

Quien anima conecta con el grupo que tiene delante por medio del afecto; no importa qué medios o qué técnicas utilice. Pueden no ser las mejores, pero sin embargo, está seguro que él también vibra con cada realidad que sale de la propia existencia del grupo.

El animador es siempre parte del grupo y establece con aquél una corriente positiva, que va respaldada por la consciencia de la búsqueda en común, de los logros comunitarios.

Muchas veces la sola presencia, o incluso el solo recuerdo, son suficientes para que el grupo esté marchando, esté funcionando.

La animación es constante, no se puede conformar con un solo momento.

No comienza ni termina, fluye como la propia vida de los sentimientos de la persona, y es independiente de las técnicas, incluso de los estados de ánimo.

Hay muchas cosas que no se pueden expresar con palabras, hay profundas conexiones que son más poderosas que una imagen. Necesitan de ese flujo vital que va haciendo posible que tengan coherencia en cada uno de los momentos de su existencia.

El animador se nos ofrece así, como la persona capaz de hacer vivir toda una realidad de efecto y de acercamiento. Da íntima conexión e interés entre cada una de las realidades que se ofrecen, y cada una de las personas que las reciben.

El animador es también un técnico, pero es un técnico del afecto. Lo que cae en sus manos cobra una dimensión especial, cobra vida.

Su sentimiento y el sentimiento del grupo, o de la persona que tiene delante, están en conexión. Y es precisamente ese sentimiento, esa fuerza afectiva, lo que hace posible el avance en cualquier campo, el aprendizaje, la consecución de cualquier logro por muy difícil que sea.

El trabajo del equipo adquiere una dimensión totalmente nueva, donde lo importante no es tanto el aprender cosas diferentes, cuanto el conquistar con afecto todo aquello que se nos ofrece.

El animador es, en definitiva, un motivador perpetuo.

**Motivación y animación:** Es un hecho que los educadores, en el intento de ser motivadores de todo, hemos acabado siendo animadores de nada.

Nos hemos dejado llevar muchas veces por la fórmula, sin interesarnos realmente por la comprensión profunda de cuanto tenemos ante nosotros.

No hemos interesado tanto por buscar caminos para estimular el interés inicial en el aprendizaje, que hemos llegado a ser puros recopiladores de fórmulas mágicas.

Hemos olvidado que la magia de educar, descansa no en las formas, sino en la conexión de todas las personas que intervienen en su proceso.

Hemos llegado a perder en infinidad de ocasiones el efecto necesario para transmitir en profundidad lo que la realidad posee dentro de ella.

Cuando cedemos un libro difícilmente caemos, y hacemos caer, en la cuenta de que es algo más que un montón de páginas y unos cuantos billetes. Que es el legado de una persona que nos ha dedicado una parte grande o pequeña de su vida.

Pero es en definitiva algo que no puede ser medido desde un punto de vista meramente económico o utilista.

Un libro supone el esfuerzo de alguien que trata de comunicarnos su propia experiencia, sus inquietudes, un retazo de su vida.

Quizás, si algún día aprendemos a ver los libros desde ese punto de vista, les devolvamos toda la coherencia que han perdido.

Hoy, desgraciadamente, los libros que ponemos al alcance de los niños pueden ser técnicamente perfectos, pero adolecen, en muchas ocasiones, del valor afectivo que les debe dar su coherencia.

Debemos rescatar la figura del animador, porque solamente él hace posible la sintonía necesaria entre lo que se aprende y el que ejercita su derecho de aprender.

El animador es necesario, porque hoy, más que nunca, estamos perdiendo situaciones afectivas. Situaciones que han hecho posible el desarrollo de nuestra civilización.

Hagamos un esfuerzo para conseguir una lectura afectiva de la realidad.

La animación es comunicación, y la comunicación, alejada del afecto, es una palabra hueca y vacía.

Motivar es bueno, animar es mejor.

## 1.2 El educador como animador.

El adulto que se propone la tarea de animar un grupo de niños, debe asumir con el máximo rigor los siguientes aspectos:

### a.-Conciencia clara de haber sido niño:

El animador debe tener viva, en su recuerdo, la niñez. Debe verse retratado tanto en las travesuras como en los proyectos de los niños...

Oí, no hace mucho tiempo, una canción que hablaba de un dictador que había nacido siendo gorila y, como no tenía conciencia humana, era odiado por todas las personas que le rodeaban y a las que él había sometido sin piedad.

El animador debe ser capaz, leyendo un libro de juegos, de ver con claridad del mismo, como si estuviese viviéndolo.

Evidentemente un animador que no se reconozca nunca como niño, difícilmente podrá encontrar sentido a ninguna actividad que éstos desarrollen, por muy coherente que sea.

### b.-Tener confianza en sí mismo:

Un animador de un grupo de niños debe tener seguridad en lo que hace.

Esto no debe ser difícil para ningún educador, puesto que diariamente hacemos eso que se denomina "mantener el tipo", y que consiste en aparentar plena confianza en lo que está haciendo. Aunque no siempre se tenga una seguridad personal tan absoluta.

Recuerdo, siendo alumno de prácticas, una clase de Historia en la que la profesora explicaba a los niños de qué manera los celtas construyeron sus viviendas sin ninguna techumbre.

Lo dijo con tal convencimiento, que no tuvieron la menor duda sobre las casas célticas, y en los ejercicios que más tarde realizaron sobre el tema, todos señalaron aquel "gazapo" como una verdad fuera de toda duda.

Pues bien, si esta seguridad personal se tiene con los errores, ¿por qué razón una persona se tiene que sentir avergonzada, dudosa e insegura ante actividades mucho menos expuestas a fallos?

Si al actuar ofrecemos la impresión de estar seguros ante lo que hacemos, arrastramos ya una gran ventaja para conseguir el propósito de nuestra tarea.

Un animador no puede sentir vergüenza de sus acciones al cantar una canción.

Esos sentimientos se transmiten rápidamente a quienes están ante él y puede, por tanto, echar abajo toda la actividad.

Si no está seguro de algo, es mejor no empezar tan siquiera a hacerlo. Hemos de trabajar siempre "sobre seguro".

No trato con esto de presentar como sinónimos la "seguridad en sí mismo" y la "osadía de hacer algo sin que se sepa de qué va". Son cosas diametralmente opuestas y queda claro el abismo que las separa.

Un animador no puede pretender ser osado sin haber dominado multitud de situaciones similares, y sin haber previsto todos los fallos posibles.

#### **c.-Respetar la persona del niño:**

Siempre he creído que para ser querido hay que querer, que para ser escuchado hay que escuchar, que para ser comprendido hay que comprender... que para ser respetado hay que respetar.

Con demasiada frecuencia se ve cómo flota en las clases un ambiente de miedo, hasta tal punto que hace muy difícil trabajar de manera agradable.

Las quejas de parte de los profesores, señalando la falta de interés y de participación de los niños, contrastan con lo anterior.

Se cierra así un círculo vicioso del que es imposible escapar, y convierte a la escuela muchas veces en ver-

daderos campos de batalla, donde reina la incompreensión. La escuela se ve convertida en un auténtico campo de concentración, donde absolutamente nadie se encuentra a gusto.

Creo que cuando un adulto respeta la persona del niño que tiene delante, recibe inmediatamente una respuesta adecuada que no le defrauda.

El respeto se conquista respetando.

#### **d.-Confiar en el niño como persona:**

Un animador que no sea capaz de confiar en los niños llegará, a lo sumo, a convertirse en un dictador. Nada más.

Cualquiera de los experimentos pedagógicos que leáis: Freinet, Neil, Makarenko..., rezuman grandes dosis de confianza en la personalidad de los niños. Absolutamente nunca me he sentido defraudado por la respuesta de los niños al cantar canciones, contarles historias, danzar...

No somos nosotros, los adultos, los primeros en confiar en los niños.

Suelen ser ellos los que inicialmente nos ofrecen su confianza. ¿Acaso no habeis mirado la sed que hay en los ojos de los niños, atentos, ante la expectativa de un cuento?, ¿no habeis notado nunca la alegría que recorre un grupo de niños que os piden que les enseñeis una canción?.

Lo menos que puede hacer el animador es responder de manera adecuada a la confianza que depositan en él los chicos.

#### **e.-Estar "siempre a punto":**

Estar "a punto" quiere decir estar preparado, dispuesto...

Y esto desde una triple perspectiva:

**1.- capacidad autocrítica:**

El animador no puede ser alguien endiosado en sus conocimientos y buen hacer.

Es indispensable que esté dispuesto a profundizar constantemente en sus actuaciones para buscar mejores procedimientos sin cesar.

Debe tener modo siempre presente que las personas somos diferentes. Del mismo que no se pueden repetir las mismas cosas exactamente igual, tampoco es posible repetir con personas diferentes lo que se hizo anteriormente, teniendo el mismo éxito.

Las actuaciones de cada momento dependerán de multitud de variables, que habrá sido necesario estudiar con anterioridad para tener cierta garantía de éxito:

- lugar de la actividad.
- tipo de actividad.
- número de niños.
- ambiente de procedencia.
- nivel al que se hallan.
- aprovechamiento del entorno.
- etc.

El animador debe estar cuestionándose constantemente su labor. Esa es, en gran medida, la clave del éxito.

**2.- instrumento de animación:**

El uso de los instrumentos de animación dependerá de muchos factores:

- estado de ánimo.

- situación del grupo.
- tipo de grupo.
- actividad a desarrollar.
- etc.

El animador no debe dejar pasar ante él la más leve idea, recurso, o experiencia que pueda serle útil. Tendrá especial interés en tomar buena nota de ellas.

El fichero de animación es una labor progresiva y permanente que se irá enriqueciendo con el tiempo y que comprenderá las más diversas posibilidades para la tarea del animador:

- canciones.
- leyendas.
- historia de terror.
- chistes.
- dichos o refranes.
- experimentos.
- manualidades.
- dramatizaciones.
- danzas.
- juegos.
- ejercicios de relajación.
- etc.

Puesto que las situaciones con las que el animador se debe enfrentar son múltiples, no deberá poner tope a cuantas técnicas pueda dominar.

Todo se puede utilizar con provecho. Recordemos cuantas obras maravillosas surgen de los objetos de deshecho, que en nada recuerdan la pobreza de los materiales que las originaron.

**3.- buen humor:**

El animador debe ser, en definitiva, una persona que tenga buen humor. En el sentido más amplio y positivo de la palabra.

Una sonrisa es capaz de mover muchas más cosas que una mirada llena de despecho, que solo es capaz de atemorizar.

Es evidente que el animador debe creer en la alegría como fuerza impulsora de la actividad de los demás.

Y la alegría, por supuesto, se contagia. Pero ¡jojo!, como dice Dobelaere: "buen humor nunca ha querido decir payasadas o vulgaridad".

## II. EL EQUIPO DE ANIMACION ESCOLAR.

### II.1 Necesidad del trabajo en común.

Puede parecer totalmente supérfluo buscar la justificación al trabajo comunitario, cuando se fuerza en la escuela, cada vez más, a los docentes a trabajar en equipos -léase departamentos-, cuando los mismos educadores ponderan cada vez más, la constitución de grupos de trabajo entre los alumnos, cuando es una realidad que la escuela tiende hacia unos presupuestos socializados...

Curiosamente nos encontramos en una profesión en la que todos los temas de conversación versan sobre los propios mecanismos del trabajo. Pero las tomas de postura son siempre justificadas por el rendimiento de los escolares. Nos preocupa el fracaso escolar, pero olvidamos con frecuencia que el fracaso escolar suele ir unido al fracaso personal, humano.

Seguimos haciendo prevalecer los logros instructivos sobre los afectivos y humanos.

Sin embargo, es un hecho que el trabajo escolar, desde el punto de vista del educador, sigue siendo hoy un "trabajo-isla". El educador llega a enquistarse dentro de su propia persona, y tomar conciencia de su soledad, aislándose de sus compañeros, para trabajar en ciertos sectores en que la escuela se muestra remisa. Estos sectores son los que se enmarcan en el contexto de la animación.

Cuando una persona trabaja sola, su campo de actuación está limitado tanto en el espacio como en el tiempo. Su acción se agota en breve, por estar falta de la posibilidad de contraste con otras experiencias similares. Y al poco, es obsoletado en el mundo de la pasividad que sigue teniendo la escuela. Decimos con frecuencia que el maestro está "quemado".

Encontrar una salida a esta situación, sólo es posible desde la realidad del trabajo en un equipo **libre y liberador**, donde ese contraste es efectivo, revitalizante y permanente.

### II.2 Organización interna del equipo de animación.

Como complemento a los cuadros, creo necesario incluir unas salvedades de cara a la correcta organización del equipo de animación. A saber:

- El equipo de animación tratará, en todo momento, de no caer en el activismo. Es decir, deberá ponderar, constantemente, la realización de las actividades, en función de un entramado educativo vivencial que las ordene y dé coherencia.

- Tenderá siempre a alejarse de la estructura vertical y obligatoria, presente en casi todas las actividades de los centros escolares. Teniendo en cuenta un doble punto de vista:

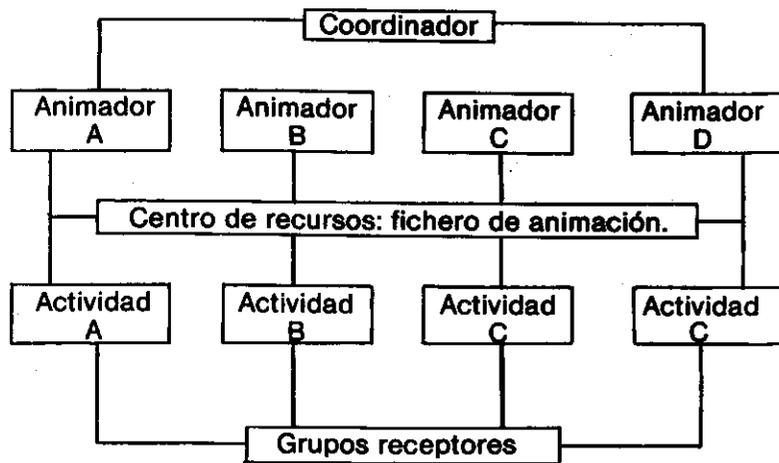
- \* por un lado, dejar opción a elegir entre varias posibilidades.

- \* Y por otro lado, rescatar y asumir cuantas iniciativas surjan del grupo al que va dirigido, en definitiva el esfuerzo y el trabajo.

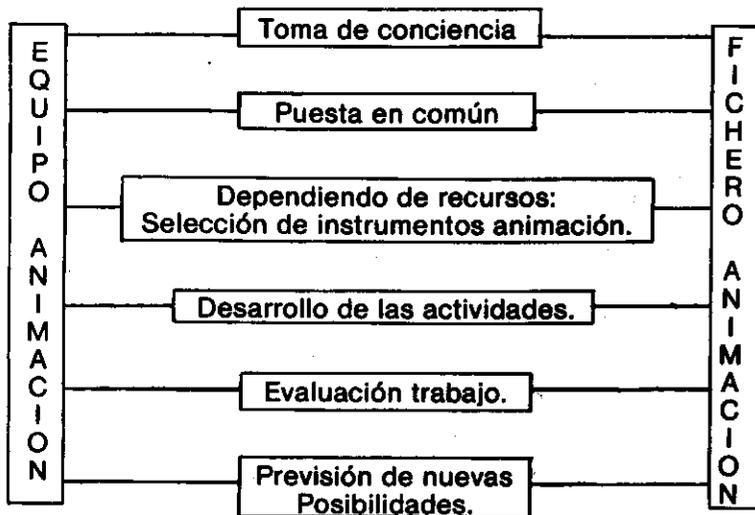
- Dado que las calificaciones escolares inciden globalmente sobre los aspectos operativos del aprendizaje, el equipo de animación tratará de hacer una lectura afectiva de la realidad con que se encuentra.

Primará los aspectos afectivos, que son en definitiva los únicos que deben interesarle. Para ello incorporará a la planifi-

**Cuadro 1**



**Cuadro 2**



cación y desarrollo de cuantas actividades organice, las iniciativas de su entorno.

- El equipo de animación deberá procurar gozar de la necesaria independencia y aceptación que haga posible su propia vida.

**II.3 Competencias del equipo de animación.**

- Coordinar y desarrollar las actividades de animación del Centro Escolar.

- Evaluar cada una de las actividades realizadas.

- Realizar un fichero adecuado de instrumentos de animación.

- Crear y mantener el Centro de Recursos de animación.

- Inventariar los lugares disponibles para el desarrollo de las actividades, estudiando su correcta adecuación.

- Dotar al Centro de una biblioteca de animación.

- Recopilar experiencias internas y externas del ámbito escolar.

- Establecer, previo estudio, el presupuesto de funcionamiento.

- Supervisar la idoneidad de los proyectos y velar por la consecución de los mismos.

- Estudiar y sugerir al claustro el plan de actividades extraescolares del Centro.

- Fomentar la participación del Centro Escolar en cuantas actividades de Tiempo Libre se le oferten.

# **Centros de Vacaciones para Niños y Adolescentes**

---

**Miguel Muñoz Martínez**

## **I.-LOS CENTROS DE VACACIONES EN EL MOMENTO ACTUAL.**

Las vacaciones hoy, constituyen un fenómeno sociológico y económico de gran importancia en nuestra sociedad. Millones de personas, especialmente en verano, parten de vacaciones anualmente. En muchos países, entre ellos el nuestro, la actividad económica generada por este suceso es contemplada de modo específico en los presupuestos nacionales y repercute, a veces enormemente, en las respectivas balanzas de pagos.

Toda una industria, potentísima, se ha desarrollado en torno a este fenómeno que está perfectamente integrado y explotado por la sociedad de consumo. Organizaciones estatales y privadas nos bombardean diariamente a través de la propa-

ganda y de los medios de comunicación prometiendonos: sol, exotismo, relaxo, aventura, ligués, evasión, etc. Todo este monumental engranje que nos reclama desde el tecnicolor de los folletos de propaganda y de los "spots" publicitarios, ha convertido el tiempo de vacaciones en un objeto de consumo más y en un factor de alienación de las personas.

Frente a este modelo, el desafío de los C.V. <sup>(1)</sup> consiste en ofrecer una vida que sea a la vez agradable y una ocasión de desarrollo personal, en cooperación con los demás.

Debemos ser ambiciosos. Desde una perspectiva de progreso social, en una sociedad industrial y urbanizada, en el espacio disponible del "tiempo libre", el tiempo de vacaciones es rico en posibilidades específicas. Favorece el descubrimiento del mundo y de los otros, de la vida en grupo, de la cultura activa.

### **Función social y educativa.**

Los C.V. son poco o mal conocidos. Esto es cierto incluso para aquellos que, sin embargo, juegan un papel determinante: los organizadores de una parte, los padres de otra.

Con frecuencia, también, la historia reciente de determinado tipo de campamentos y colonias en nuestro país, proyecta una imagen distorsionada, banal y a veces caricaturesca de los centros de vacaciones.

Para nosotros, los C.V., cumplen una función social y educativa, original e irremplazable.

Los C.V. tratan de dar respuesta a un principio esencial: el derecho a las vacaciones de todos los niños y jóvenes, cualesquiera que sea el medio socio-económico al que pertenezcan.

Junto a esta función social, desempeñan también una función educativa importante, complementaria de la familia y de la escuela.

Los C.V. no son en modo alguno un lugar "neutro" cuya finalidad quede reducida a "guardar" u "ocupar" a los niños o adolescentes durante un período más o menos largo de sus vacaciones. Por el contrario, estos centros son un medio de vida educativo en el que es posible para los jóvenes participantes vivir una situación nueva, constituir una colectividad en cuyo seno puedan vivir con los demás, realizar sus propias actividades participando en la elección y organización de las mismas, de acuerdo con el momento evolutivo en que se encuentren. Suponen también un cambio de costumbres. Permiten reanudar la relación con la naturaleza y los elementos, ofreciendo la oportunidad de vivir experiencias desarrolladas en un medio rico, en contacto directo con las actividades del hombre y los animales en su medio natural, ayudándole así a ampliar su visión de las cosas y de los seres.

### **II.-ORGANIZACION DE LA VIDA COLECTIVA.**

Con bastante frecuencia, la vida colectiva en los C.V. es concebida de modo rígido. Por el contrario, ésta debe caracterizarse por la flexibilidad de funcionamiento de las estructuras puestas en práctica, las cuales deben ser adaptables a situaciones diferentes y permitir el máximo de libertad.

La organización de la vida colectiva debe tener en cuenta el conjunto de las necesidades de los niños y los jóvenes:

- Necesidades ligadas a la vida biológica y a la seguridad física y afectiva del individuo: necesidad de comer, de dormir, de estar limpios, de ser atendidos médicamente, de sentirse seguros y protegidos...
- Necesidades ligadas a la vida social: necesidad de

comunicación, de relacionarse con personas de su misma edad o con adultos.

—Necesidades ligadas al bienestar, al placer: placer de jugar, de satisfacer las necesidades citadas anteriormente.

—Necesidades de actuar, de crear, de experimentar, de superarse...

### **Estructuras organizativas.**

La estructuración del C.V. que a continuación proponemos, es rica en posibilidades en cuanto a responder a las necesidades y a los intereses de "cada" niño, a utilizar el máximo el medio físico como instrumento pedagógico y a permitir una verdadera cooperación entre los monitores.

Esta estructura contempla tres niveles de organización del Centro de Vacaciones:

**El pequeño grupo.** Esta concebido para responder a la necesidad de seguridad material y afectiva del niño, favorecer su relación con el adulto, la comunicación y, sobre todo, la expresión. Constituye para el niño una referencia de tipo maternal, en el sentido psicoanalítico del término.

El pequeño grupo, reúne en torno a un monitor/a a un pequeño número de niños o niñas de edad homogénea (de 5 niños pequeños a 10 medianos o mayores).

Es el marco privilegiado de las necesidades cotidianas de la vida (dormir, asearse, lavar la ropa...).

**El gran grupo.** Esta constituido por tres o cuatro pequeños grupos de edades vecinas. su efectivo puede variar de 20 a 30 niños y niñas, con 3 ó 4 monitores.

Marco privilegiado de las actividades, es una estruc-

tura lo suficientemente amplia como para multiplicar las posibilidades de actividades y contactos humanos, y suficientemente restringida para permitir la cooperación de tres o cuatro monitores sin la institución de una jerarquía.

Este gran grupo esta concebido para ser fraccionado en grupos de interés no permanentes, diferentes de los anteriores grupos pequeños.

Para vivir el gran grupo, debe disponer de su propio material, de actividades por poco que sea y de un lugar fijo donde puedan asentarse y organizarse.

**El centro de vacaciones.** Es el nivel normal de los servicios generales (enfermerías, cocina, almacén, aseos), de la coordinación entre los grandes grupos y de una o dos actividades excepcionales para todos. El territorio del C.V. comprende a la vez lugares de uso de cada gran grupo y lugares de uso común.

### **Instancias de funcionamiento.**

La organización de la vida colectiva exige además por parte del equipo de animación, la previsión de unas instancias de funcionamiento bien definidas, que permitan también el aprendizaje de una vida democrática con la participación de todas las personas interesadas y favorezcan:

a) **La expresión de los intereses, los deseos, las expectativas** por diversos medios: paneles, cajones de sugerencias, reuniones de información interrogación del grupo y de los individuos, u otras formas (esencialmente la información) cuando el niño sea demasiado pequeño para formularlas verbalmente.

b) **La decisión.** Pertenece a los que están implicados en ella: puede ser individual, de grupo o colectiva. el modo de decisión y la decisión tomada deben ser claramente expresadas.

**c) La dirección de la actividad.** Puede implicar actitudes y comportamientos diferentes según las situaciones (autoridad, relación de ayuda, cooperación, dejar hacer...). Con frecuencia es el monitor/a quien dirige la actividad; pero puede ser también el niño, un adolescente, una persona de servicio, un miembro del equipo de dirección, un colaborador accidental.

**d) El análisis y la evaluación**

—Para favorecer la expresión, los sentimientos de cada uno a propósito de una situación o de una actividad vivida.

—Para analizar y criticar los medios puestos en práctica (en particular el modo de dirección) y proceder a los ajustes necesarios.

Estos aspectos del funcionamiento de una colectividad pueden llevar a prácticas diferentes en función:

1°.- De las cualidades del equipo de animación y de su capacidad para asumir las situaciones más o menos difíciles.

2°.- La edad de los niños.

3°.- De las situaciones objetivas en las cuales se encuentra el grupo.

No obstante, es esencial que estos aspectos sean siempre una referencia, una preocupación permanente del equipo de animación el cual, evidentemente, deberá, en principio poner en práctica para sí lo que desea proponer a los demás.

### III.- LAS ACTIVIDADES

Desde su infancia el hombre es activo y esta actividad es el instrumento de su desarrollo por cuanto le permite conocer sus propias limitaciones y superarlas. Gracias a la actividad, el ser humano se forma, se entretiene, se desarrolla.

La respuesta a la cuestión de ¿"Qué hacer en los centros de vacaciones? está condicionada para nosotros a la respuesta a "¿Cómo hacerlo"?. El problema, en efecto, no es seleccionar un cierto número de actividades en su conjunto, sino determinar las razones de una elección y sobre todo las condiciones en las cuales nacerá y se desarrollará la actividad.

Hoy día, tanto en las diferentes instituciones educativas o comerciales destinadas a los jóvenes, como en la vida cotidiana nos encontramos enfrentados a dos concepciones divergentes de la actividad:

—La actividad como un medio de ocupación agradable.

Es esta una actividad que ofrece un placer inmediato pero es también un medio de ocupación y de consumo. Así, a veces por intentar democratizar, y para permitir a todos los medios sociales apropiarse las diferentes técnicas, se está privilegiando la técnica por ella misma y no por relación a una educación global del individuo. Los centros de vacaciones se asemejan así a veces a cursos especializados y pierden por ello la dimensión fundamental de una vida colectiva rica. No es sin embargo la actividad especializada lo que se cuestiona sino el modo en que se practica esta especialidad y con qué sentido; si esta especialización tiene por soporte la competición entre jóvenes, pondrá en marcha un engranaje donde la valoración respecto a los demás supone una hiper-especialización, una parcelación cada vez mayor de las competencias, un no respecto del ritmo de cada uno, y también una carrera tras los resultados, tras la producción. Una especialización, incluso muy acusada, puede sin embargo ser necesario para un proyecto de jóvenes. No se trata de cuestionar la noción de capacidades necesarias, sino de ver como estas pueden inscribirse en un proyecto global elaborado por los jóvenes.

—La actividad como medio de experimentación, de construcción.

Es esta posibilidad de experimentar, de construir, de elaborar progresivamente lo que nos desmarca del sector comercial, y también de la ideología dominante que preconiza el consumo por él mismo a través de un engranaje de técnicas cada vez más sofisticadas.

Concebida así, la actividad es un medio de construcción de sí mismo. Este objetivo supone que la actividad sea una gestión activa del joven y no del consumo: para lograrlo, deber hacerse cargo de su actividad en todas sus fases, tanto en su concepción como en su realización, su experimentación y su análisis, esto supone también considerar todos los momentos de la vida como momentos de actividad: ya sea fregar la vajilla, reacondicionar el centro de vacaciones, o no hacer nada. El respeto del ritmo de cada uno, el respeto de los deseos de cada uno, el respeto del placer de cada uno, son necesidades por las que el joven se vuelve activo; esto supone también poder reconocer completamente al joven tanto que individuo.

La elección entre estas dos concepciones de la actividad, es una elección política. Nuestra opción es clara: hacer que los individuos sean lo más posible actores de su propia vida y por tanto que participen en todos los estados de su actividad.

Dentro de esta concepción, nos parece importante tener en cuenta a la hora de proponer actividades, que estas:

- Respondan a los intereses de los niños.
- Sean una ocasión de progreso individual.
- Puedan conducir al éxito personal, respecto a sí mismo.
- Puedan ser realizadas cada uno a su ritmo.

#### **Instrumentos para realizar esta opción**

La estructura

La estructura prevista, la importancia numérica del

grupo tiene un gran papel: el grupo pequeño de interés es a menudo una estructura que ayuda a que la actividad retome toda su dimensión humana de realización de la persona. Permite también el reagrupamiento de las personas en torno a un proyecto común y su realización.

Las instalaciones materiales según como se gestionen pueden tener un papel determinante sobre las posibilidades de las actividades: las instalaciones flexibles y diversas (lugares múltiples de actividades) permiten el respecto del ritmo y de las actividades de cada uno.

Para los centros de vacaciones que se celebran todavía en grandes instalaciones las soluciones pueden encontrarse en la vida autónoma, tanto en el espacio como en el tiempo, de grupos no demasiado numerosos lo cual permitiría a cada uno encontrar una comunidad a su medida.

El medio

El medio donde el centro se ha instalado es en sí mismo fuente de actividades. El material, los materiales presentes son sus soportes.

Mediante el trabajo de acondicionamiento realizado, el medio puede ser incitación para la actividad, ya sea de descubrimiento, de creación, de experiencia. La vida en pequeños grupos es una condición de integración en este medio y por tanto de las posibilidades de descubierta.

El equipo de animación

La actividad del niño estará en gran medida en función de las posibilidades de cada monitor para susci-

tarla, también de captar los deseos de actividades de los niños.

Generalmente, aunque no siempre, es el monitor quien suscitará, imaginará, las situaciones que serán fuente de actividad. Esto supone una disponibilidad y capacidad del monitor para captar lo que ocurre.

#### **IV.- EQUIPO DE ANIMACION**

##### **Composición.**

En sentido amplio puede incluir a todos los adultos que participan el C.V. En sentido restringido, lo componen el director y los monitores.

En cualquier caso, deberá estar compuesto por personas que tengan competencias complementarias y la voluntad de actuar en el mismo sentido, es decir, que manifiesten su acuerdo sobre un proyecto común.

La elaboración de este proyecto es previa a la celebración del C.V.

El proyecto tiene por función garantizar una coherencia y permitir iniciativas.

No define objetivos estáticos, sino una dirección, una orientación y puede a veces llegar hasta precisar los medios.

Aun cuando no asegure automáticamente el buen funcionamiento del C.V., el proyecto garantiza que la dirección del mismo no será ejercida de modo despótico, ni dejada al azar.

##### **Constitución.**

Se pueden considerar dos hipótesis:

—El director recluta a las personas teniendo en cuenta las competencias complementarias. Juntos elaboran el proyecto de C.V.

—Un grupo de personas, que tienen ideas comunes, deciden formar un equipo de animación y se reparten las tareas en función de las competencias y de los intereses personales.

##### **Funciones.**

En primer lugar, corresponde al equipo de animación la elaboración del proyecto del C.V., así como asegurarse de que todas las condiciones materiales para su realización están dadas.

En función suya también, el hacer posible la expresión de las necesidades, intereses, deseos, expectativas de los niños y encontrarles, con ellos, respuestas positivas.

Garantizar la seguridad física y afectiva de los participantes.

##### **El director.**

Dentro del equipo de animación, la figura del director merece su atención especial.

En la estructuración propuesta a lo largo de mi intervención, el papel esencial del director no consiste en decidir por todo el mundo, ni en monopolizar el poder. consiste en coordinar las responsabilidades, distribuir las informaciones, facilitar la toma de decisiones a todos los niveles, quedando responsable del conjunto, pero permitiendo a todos los miembros del equipo de animación participar en las decisiones al igual que han participado en la elaboración de los objetivos. El papel de director consiste, en este sistema, en favorecer el reparto del poder de las responsabilidades.

# **Els Centres de vacances. Esquema d'un projecte educatiu de C.V.**

---

**Francesc Rambla i Renau**  
*Castelló*

El Centre de vacances és una de les realitzacions més característiques de les anomenades "Entitats" o Centres de temps lliure infantil i juvenil.

Aquests Centres de temps lliure, són formes més o menys estructurades que intenten intervindre dins del camp de l'educació-animació del temps lliure o en el temps lliure, dels joves i xiquets, mitjançant diferents opcions i elements que els configuren com a tals.

Hi ha diversos tipus de Centres de temps lliure, com són: els centres d'esplai, les ludoteques, els "terrenys per l'aventura", els Casals de joves, els centres de vacances, els tallers d'activitats extra-escolars a les Escoles o Instituts, els Centres juvenils d'Associacions, els encontres d'animació lúdico-festius,...

Els Centres de vacances són, per definició, equipaments

per a joves i/o xiquets que utilitzant el seu temps lliure -les vacances d'estiu, principalment-possibiliten una acció d'educació -animació en el grup, amb l'ajut de l'equip de monitors.

### Consideracions històriques dels Centres de Vacances.

Van ser els Centres de vacances, concretament les Colònies, la primera manifestació històrica d'aquesta possibilitat d'acció en el temps lliure.

És important de remarcar que aquestes realitats van prendre ja forma a les darreries del segle XIX, arreu del món, i els trets que avui les caracteritzen són fruit de tota aquesta evolució històrica.

En uns primers moments, els objectius que perseguien eren primordialment: Higiènic o de salut, assistencials i socials, d'adoctrinament o apostolat i en certes ocasions lleugerament educatius.

Cap assenyalar com a fites o períodes significatius:

—El començament a Espanya, en 1887, amb la realització de la primera Colònia, per B. Cossio, del Museo Pedagógico de Madrid, entitat relacionada amb la Institución Libre de Enseñanza.

—La proliferació d'iniciatives durant el primer terç del segle XX, Ajuntaments, Diputacions, Institucions escolars, recreatives, cíviques, religioses, polítiques, sindicals, cadascuna amb unes perspectives diferents però sempre al servei del xiquet. Destaquen, en aquest període, les realitzacions de l'Ajuntament de Barcelona. Així, "les Colònies, Semicolònies i els Banys de mar, en l'any 1935 participaren més de 12.000 xiquets". (1)

—Per a nosaltres, en 1933, la Colònia de Sant Pau d'Albocàsser, la primera colònia d'estiu valencianista, "Pri-

(1) Ventalló, Joaquim, *Les Escoles populars, ahir i avui*. Ed. Nova Terra. Barna. 1970. Pàg. 102.

mera colònia d'estiu que volgué ser fidel als seus xiquets i al seu poble. Què aplicà la renovació pedagògica a l'esplai i al servei de la formació dels valencians d'aquella hora". (2)

—El període de després de la Guerra civil fins finals dels anys 70, amb el monopoli de la "Organización Juvenil Española", del "Frente de Juventudes" i paral·lelament l'opció de l'Església Catòlica, en uns primers moments més pastoral i després més humanista i crítica.

—En l'actualitat, les experiències en aquest camp són molt variades, amb iniciatives de tots els àmbits, encara que no incardinades de manera generalitzada en el conjunt de la societat.

### Els Centres de Vacances.

Hom considera Centres de vacances propiament dits la Colònia que es realitza en un edifici, -el Campament- amb tendes de campanya, durant 10/15 dies, generalment -i l'acampada- en tendes, que dura sols uns pocs dies. Tanmateix hi ha d'altres formes d'organització que hi podrien estar incloses: Camps de treballs per a joves, les Aules del mar, les Granjes-Escola, les Aules a la Natura,...

Tot Centre de vacances té aquestes característiques principals, segons Miguel Miranda: (3)

—Es realitzen lluny de la família, desapareix el factor de seguretat i afectivitat que ella proporciona.

—En contacte amb la Natura, fora de l'àmbit urbà.

—Intensifica la vida en grup, ajuda i aprofundeix el nivell de sociabilitat.

—Són una situació fora de l'usual, amb la realització d'activitats excepcionals.

(2) Zurriaga, Ferran, Revista *Eina de l'esplai*. A.C. Aladre, Castelló. Primavera-83.

(3) Miranda, Miquel. Revista *Guix*. N.ºs, 9 y 10, estiu-78, Barcelona.

Així, la definició que dona Jaume Colomer, de les Colònies com: "aquellos diez, doce o quince días de verano durante los cuales los niños conviven en una casa, en plena Naturaleza, lejos de la familia y del medio ambiente habitual". (4)

Com a finalitats d'un Centre de Vacances cabrien ser considerades les següents: (5)

- "Vivir el Centro de vacaciones como una experiencia autosatisfactoria y gratificante a nivel personal".
- Experimentar un medio educativo globalizador e integrador de la personalidad.
- Hacer de la actividad el elemento fundamental del método pedagógico.
- Vivir una experiencia de comunicación y de diálogo como medio facilitador del desarrollo personal.
- Utilizar las distintas técnicas de expresión como elemento cotidiano de comunicación.
- Entroncar con el medio ambiente en donde está el niño.

Comparant els Centres de Vacances amb la Institució "Escola", es podrien distinguir com a diferències més significatives, les següents:

<b>L'Escola</b>	<b>El Centre de Vacances</b>
- L'obligatorietat	- La no obligatorietat
- Està ubicada en l'entorn pròxim	- Fora de l'entorn pròxim
- Convivència no continuada	- Convivència durant tot el dia
- Vida en grup parcial i poc intensa	- Intensa vida en grup
- Programes d'acció preestablerts	- Programació oberta, meyns elaborada
- Prop de la família	- Sense la família
- Activitats "escolars"	- Activitats "excepcionals"

(4) Colomer, Jaume. Revista *Cuadernos de Pedagogía*. N<sup>os</sup> 7 y 8, any: 1975, Barcelona.

(5) Estafán, S. - Viché, M. *Planes de acción campamental*. Ed. Grup Disabte. Valencia, any 1984.

D'entre els diversos tipus de Centres de Vacances seria interessant destacar-ne el següent:

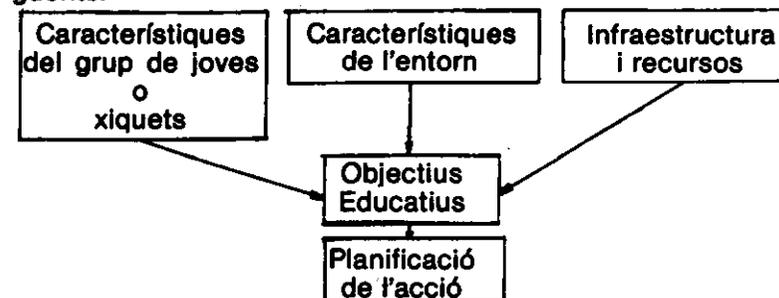
- Pels participants: La realització per a xiquets -el C.V. com a tal, amb les activitats pròpies -i, per a joves i adolescents- C.V. monogràfics, amb una temàtica concreta: teatre, esport, ecologia, imatge,...
- Pel nivell de gestió dels participants: Estaria el d'estructura vertical (decisió vertical de poder, representat pel director) i l'Asambleari (tot ho decideix l'assemblea) i, entre tots dos caben totes les variants possibles.
- Pel tipus d'organització de les activitats: Si són aquestes concebudes com a diferents Tallers, on es participa: taller de plàstica, de dansa, de teatre, de cançons,...., o com a Centres d'Interés, o Idees força, que aglutinen les diferents activitats existents: Podien ser: el poble, el mar, el circ,....

### Projecte educatiu d'un Centre de Vacances.

Tot C.V. respon a la realització d'un projecte educatiu. Aquest projecte, elaborat per tots els components de l'equip de monitors-animadors, deu ser l'eix fonamental de l'acció.

A hores d'ara haurien d'haver quedat endarrera aquelles experiències en les quals l'aspecte d'organització i infraestructura acaparava totalment l'activitat de l'equip gestor.

en el projecte educatiu cap distingir els aspectes següents:



La interacció dels diferents elements o aspectes, que conformen el Projecte, ens portaran a la Planificació de l'acció, com element resultant de tots els altres.

### 1.- Les característiques del grup

És un dels elements del projecte, en el que se consideren totes les diferents característiques, psicològiques, socials i pedagògiques, dels elements humans amb els que es realitza el C.V..

Així, tindrem en compte:

Edat, sexe, procedència, estudis, característiques familiars, culturals, mèdiques, socio-econòmiques, de llengua, el nivell d'interessos i d'aspiracions, possibles inter-relacions i dinàmiques grupals,...

### 2.- Les característiques de l'entorn.

Se consideraran sobre tot les característiques físico-naturals del medi, així com les socio-econòmiques de l'entorn pròxim.

### 3.- Infraestructura i recursos.

Aquest apartat consta d'elements molt diversos com són: Intendència, secretaria, planificació econòmica, comptabilitat, assegurances, propaganda, transports, materials de tot tipus, serveis sanitaris, equipaments,...

### 4.- Objectius educatius.

A partir de les finalitats u objectius generals del Centre de Vacances, l'equip de monitors, anirà especificant, concretant, els diferents objectius que persegueixen, tot tenint present les anteriors variables del Projecte i el temps real que se disposa per a la realització.

### 5.- La Planificació de l'acció.

Un estudi i treball dels elements del C.V. es portarà a la Planificació general i estructuració organitzada de l'acció.

Seràn elaborats per l'equip gestor:

- El Planing general d'activitats.
- Els horaris tipus dels participants. Cronogrames.
- La previsió del Ritme d'activitats.
- Les Programacions.
- La Metodologia de treball.
- L'estructura de les sessions.
- Els equips de treball (monitors i xiquets).
- Funcions, responsabilitats i distribució de feines.
- Avaluació continuada: Mètode.
- Determinació dels possibles Centres d'interés.
- Model o estructura de participació en la gestió dels participants i dels monitors.
- Model o estructura d'agrupaments dels participants.
- La previsió de l'evolució de la dinàmica grupal.
- La utilització d'espais, ...

Com consideracions finals sobre els C.V. indicar que en l'actualitat encara que hi ha més quantitat de Centres, amb modalitats molt diverses; són experiències que no estan en cap manera generalitzades tot el que seria desitjable, fa falta continuar la tasca d'innovació, experimentació, i superació, no hem d'oblidar el seu important paper dins el món de l'educació-animació del xiquet i jove.

Cal que les associacions de tot tipus les potencien, així com les diferents institucions administratives; per tal que l'oferta siga cada vegada més nombrosa i de més qualitat.

Hi ha diferents aspectes que són els que més ens preocupen de cara a aqueix creixement:

- L'econòmic, el cost real dels muntatges, és massa

elevat perquè puga arribar a capes socials més desfavorides, hi ha falta una bona política de subvencions per part de les Institucions.

—**La continuïtat**, possibilitant l'associacionisme tant de joves com de xiquets, a partir del grup que ha participat al Centre. Aspecte, oblidat, quasi completament, per les Institucions públiques i Administracions.

—**La gestió real del Centre**. Es necessària una gran compenetració i coordinació entre tot l'equip de monitors-animadors, incloent-hi al responsable -director- del Centre, que tots facen seu el projecte que es vol portar a terme; així, evitar discrepàncies i conflictes que ocorren en la realitat, en moltes més ocasions que hom desitjaria.

—**L'oblit de que és el xiquet i/o el jove**, el protagonista principal i real del Centre, i que tot ha d'estar en funció d'ells. El Projecte educatiu, el Centre de Vacances té sentit si veritablement, en tot moment, està en funció dels participants.

# **Experiències:**

## **Aula del mar**

---

**Raimundo Civera Redondo  
Eduardo Amer Lluerca  
M<sup>a</sup> Teresa Ballester Haro  
Concha Esteban Jurado**

El día 8 de abril de 1985 la Dirección General de Juventud y Deportes iniciaba el primer turno del Aula del Mar, actividad que se caracteriza por desarrollarse en un medio natural: el Mediterráneo (Albergue Argentina - costas de Benicassim) y marcada por una metodología claramente activa.

Finalizada la campaña el 25 de mayo de 1985 y evaluado su funcionamiento se decidió reanudarla el 10 de febrero de 1986, dentro de la campaña "Juventud y Naturaleza".

La ampliación a 11 turnos semanales, ha permitido el paso de 440 jóvenes de 2ª etapa de E.G.B., B.U.P. y F.P. de toda nuestra Comunidad Autónoma. El proyecto actual difiere en pequeños aspectos del anterior, consolidando la experiencia acumulada.

El equipo de animadores actual se compone de cuatro personas, una de las cuales participó en la primera experiencia.

Actualmente podemos definir el Aula del Mar como un conjunto de actividades centradas en el Mediterráneo, las tierras que baña, los hombre que la pueblan y las relaciones que de ellos se derivan.

El Aula del Mar se desarrolla de lunes a viernes en el Albergue Argentina de Benicassim, a cada turno acuden 40 chavales acompañados de dos profesores.

### **OBJETIVO GENERAL**

Como objetivo general nos propusimos introducir a los jóvenes al concepto del mar como ecosistema, mediante el contacto directo con el medio natural a estudio (la costa), para llegar al conocimiento de las relaciones existentes entre el hombre y la naturaleza y los hechos socioculturales que de ella emanan, potenciando la grata convivencia y la buena comunicación.

### **METODOLOGIA**

Está basada en los siguientes puntos:

- Observación directa de los hechos físicos y sociales a partir de una motivación previa.
- Principio de actividad, basado en el adecuado examen y conocimiento de una realidad concreta, interpretándola.
- Potenciar las capacidades e intereses del niño, surgidos en la observación y experimentación previa, fomentando el juicio crítico.
- Potenciar la comunicación humana apoyada en las relaciones surgidas durante la experiencia.

- Lección "a posteriori", emanada unicamente de los intereses surgidos durante la actividad.

### **ACTIVIDADES Y OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Para la consecución de nuestro objetivo nos planteamos las siguientes actividades:

#### **- Itinerarios sociales:**

##### *a) Descubierta de Benicassim*

##### **Objetivos específicos**

- Descubrir el entorno social en donde se desarrolla el Aula del Mar.
- Introducir a los participantes a un método de investigación social que será utilizado a lo largo de la semana: la entrevista.
- Potenciar el trabajo en equipo.

#### **Descripción de la actividad:**

Se proponen cuatro temas a investigar: historia, economía, influencia del turismo y urbanismo. En base a estos se forman cuatro grupos naturales. Nos desplazamos al centro urbano de Benicassim y allí los diferentes grupos realizan la tarea propuesta, entrevistando a diferentes representantes del lugar.

Posteriormente se regresa al albergue y se realiza una puesta en común de todos los datos obtenidos. Hay que destacar que los grupos trabajan de forma autónoma y sin la presencia de los animadores los cuales sí intervienen corrigiendo, matizando, la puesta en común.

#### **Material utilizado:**

- Cuaderno de notas
- Lápiz.
- Fomentar el respeto a la naturaleza.
- Eliminar actitudes de repulsa hacia los seres vivos.
- Introducir el trabajo de campo.

**Descripción de la actividad:**

Después de una pequeña introducción realizada en el aula, nos desplazamos a la playa y empezamos la actividad en el espigón (zona de rocas). Allí los chavales descubren y observan los diferentes seres vivos que lo habitan. Se realizan unas fichas tipo, anotando los datos y características de cada planta o animal que localizan. Después pasamos a la playa de guijarros, donde además de realizar lo anterior se recogen restos de la flora y fauna que allí se encuentran. De allí pasamos a la playa arenosa que nos permite finalmente diferenciar claramente los distintos hábitats costeros.

**Material utilizado:**

- Cuaderno de notas.
- Lápiz.
- Bolsas y cubos de recogida de restos.
- Camara dotográfica.
- Termómetro.
- Palas.
- Guantes de plástico.

**b) Marcha por la costa de Benicassim a Castellón****Objetivos específicos**

- Potenciar la observación.
- Recoger restos de conchas, caracoles, etc.
- Observar los focos de contaminación.

**Descripción de la actividad:**

La marcha se realiza a lo largo de la playa de Benicassim en dirección al Grao de Castellón. Se van recogiendo los distintos restos que se van encontrando. Durante el recorrido se observan tres focos de contaminación (aguas residuales) en donde se realizan paradas que, a la vez, sirven de descanso. El recorrido tiene una longitud de 9 km. aproximadamente. Si el tiempo acompaña se aprovecha una de las paradas para tomar el baño.

**Material utilizado:**

- Camaras fotográficas.
- Bolsas de recogida.
- Cuaderno de notas.
- Lápiz.

**Viaje en golondrina. Navegar****Objetivo específicos:**

- Conocer la rosa de los vientos.
- Conocer las distintas partes del barco y su funcionamiento, así como el argot utilizado en la navegación.
- Observar el litoral desde el mar.
- Disfrutar del aspecto lúdico del paseo.

**Descripción de la actividad:**

Salimos en autobús hacia el puerto de Valencia, allí embarcamos en una golondrina en donde el patrón, piloto y mecánico están a disposición de todos los participantes. Salimos del puerto y nos desplazamos hacia el Saler bordeando las costa.

Los chavales realizan un croquis del barco en donde, informados por los tripulantes, irán anotando las diferentes partes y útiles de esta. Se identificará el viento que sople, así como el nombre del estado de la mar.

Los chavales tienen acceso al puente de mando, en donde, bajo el asesoramiento del piloto podrán manejar el timón, así como determinar el rumbo.

El paseo tiene una duración aproximada de cuatro horas y dependiendo del estado de la mar y del tiempo atmosférico se dan diversos momentos lúdicos (canciones, bailes, pesca, baño...).

**Material utilizado:**

- Camaras fotográficas.
- Cuaderno de notas.
- Lápiz.

- Brújula.
- Cañas.

**b) Visita al puerto pesquero y lonja del Grao de Castellón.**  
Objetivos específicos:

- Acercar a los participantes al mundo de la pesca, sus hombres, sus costumbres, las artes, etc.
- Afianzar el método de investigación que se viene utilizando: la entrevista.
- Conocer las diferentes clases de peces de importancia comercial que se capturan en la costa.
- Descubrir las relaciones comerciales que se desarrollan en la lonja: subasta y comercialización del pescado.

Descripción de la actividad:

Llegados al puerto pesquero los chavales se organizan de forma natural y comienzan la actividad a lo largo del muelle de amarre, entrevistando y comentando con los pescadores, rederas, armadores, patronos, calafates, etc.; intentando descubrir toda la maraña de tareas que engloba la pesca y la vida del pescador. Así mismo se van recogiendo pescados que gentilmente nos dan los pescadores, que utilizaremos para su estudio y disección.

Más tarde pasamos al interior de la lonja del pescado en donde la observación y recogida de datos y muestras orgánicas nos permite llegar a conocer el inicio del proceso de comercialización del pescado. La actividad finaliza al volver al albergue, realizando una puesta en común y puntualizando, ampliando, corrigiendo todos aquellos que son de interés para los chavales.

Material utilizado:

- Cuaderno de notas.
- Lápiz.
- Bolsas de recogida.

- Cámaras fotográficas.

**Itinerarios de naturaleza:**

**a) La costa: plataforma rocosa, playa de guijarros, playa de arena.**

Objetivos específicos:

- Potenciar la capacidad de observación.
- Recoger datos de la flora y fauna marina desarrollada en la zona a estudio.
- Laboratorios

**1) Clasificación**

Objetivos específicos:

- Crear momentos en los que todos los participantes puedan estudiar las muestras recogidas, anotando la experiencia en su cuaderno de notas.
- Reforzar las fichas realizadas en el itinerario de la playa.
- Manejo de los diversos útiles de laboratorio (microscopio, lupa, test de Ph).
- Analizar las relaciones existentes entre los seres vivos y sus diversas habitats.
- Potenciar el trabajo en equipo.

Descripción de la actividad:

Se forma cuatro grupos de trabajo, cada uno de estos dispondrá de un muestrario con variedad de restos recogidos en el itinerario de la costa, así como de guías de campo, microscopio, lupa, pinzas y bisturíes. Los chavales completan las fichas y verifican los datos anteriormente recogidos. El equipo de animadores resolverá las posibles dudas y aclaraciones, extendiéndose en aquellas parcelas en las que los chavales demuestran su interés.

Material utilizado:

- Cuaderno de notas.

- Lápiz.
- Pinzas.
- Bisturios.
- Guías de campo.
- Bandejas.
- Microscopios.
- Lupas.

## 2) Disección del pez.

### Objetivos específicos:

- Eliminar actitudes de repulsa hacia el pescado.
- Analizar la morfología externa e interna de los peces.
- Identificar las distintas muestras.
- Potenciar el trabajo en equipo.
- Afianzarse en el uso del material de laboratorio.

### Descripción de la actividad

Se forma cuatro grupos de trabajo, cada grupo posee todo el material necesario para realizar el trabajo. Se explica el método de trabajo a seguir, que consistirá en identificar los diversos peces que poseen y la mecánica de la disección, para acabar haciendo preparados de los diversos tejidos para su observación al microscopio.

La identificación de cada una de las partes de los peces, así como su clasificación la realizan integralmente los chavales, aclarando las posibles dudas el equipo de animación.

El cuaderno de notas reflejará paso a paso las distintas partes del proceso.

### Material utilizado:

- Guías de campo.
- Cuaderno de notas y lápices.
- Lápices y ceras de colores.
- Microscopio.
- Bandejas de disección.
- Bisturios.

- Pinzas.
- Alfileres.
- Tijeras.
- Portas.
- Lupas.

## TALLERES

Una vez garantizada la posibilidad de que todos los participantes tengan acceso a una mínima información común (itinerarios, laboratorios...) pretendemos crear diferentes enfoques acerca de las actividades que se realizan, de tal manera que podamos estudiar el medio desde posturas diferentes.

Proponemos cuatro actividades para talleres: dibujo, fotografía, clasificación y revista.

Cada uno de los participantes además de observar el medio, anotando los datos de interés, y trabajar en los laboratorios, tienen una tarea específica, según sea su pertenencia a uno u otro taller.

### a) Clasificación. objetivos específicos:

- Profundizar en el sentido del hábitat de la flora y fauna marinas.
- Reconocer la flora y fauna marina para hacer una colección-exposición.
- Utilizar el método científico como medio de afianzamiento en el estudio.

### Descripción del taller:

Este taller se compone de dos partes, en la primera todo el material del itinerario de la costa y los conocimientos adquiridos durante el mismo y en el laboratorio, quedan reflejados en una maqueta plástica, realizada por los componentes de este taller.

La segunda parte se utiliza todo el material recogido

durante la marcha al Grao para, ayudados por las guías de campo, elaborar una colección de restos, conchas y caracoles, participando en todo el proceso de elaboración de la misma.

**Material utilizado:**

- Material de laboratorio.
- Cartulinas.
- Pegamento.
- Lápices de colores.
- Tijeras.
- Bolsas de plástico.
- Celo.
- Etiquetas autoadhesivas.
- Formol.
- Tarros de cristal.
- Guías de campo.

**b) Dibujo**

**Objetivos específicos:**

- Desarrollar la capacidad creadora.
- Acercamiento del medio marino mediante el dibujo.
- Mostrar diferentes técnicas de dibujo.

**Descripción de la actividad:**

Al igual que los otros talleres de dos sesiones, en la primera de las cuales se trabaja el paisaje con sombreados.

En la segunda se realiza un mural-collage con pintura de dedo y diversos materiales que lo integran.

A la vez se colabora abiertamente con el taller de revista para su creación.

**Material utilizado:**

- Folios.
- Lápices.
- Gomas de borrar, sacapuntas.
- Cartulina.
- Papel de seda.
- Papel continuo.
- Cola.
- Pintura de dedos.
- Ceras y rotuladores.
- Tijeras.

**c) Fotografía**

**Objetivos específicos:**

- Utilizar la imagen (blanco y negro) como método de acercamiento al Mediterráneo.
- Construir una cámara oscura.
- Introducir la técnica del laboratorio fotográfico, así como la toma de imágenes.
- Afianzamiento de la observación.

**Descripción del taller:**

Este taller utiliza los momentos de los itinerarios, así como la toma de fotografías en el "estudio".

Posteriormente con el material recogido se pasa al laboratorio en el que se revelará todo el material.

Hay que destacar que todos los procesos técnicos son realizados por los jóvenes.

**Material utilizado**

- Dos cámaras fotográficas.
- Una cámara reflex.
- Un objetivo angular.
- Un objetivo 135 mm.
- Un laboratorio completo de blanco y negro.
- Papel y líquidos fotográficos.
- Negativos

- Cartulina.
- Celo.
- Papel de aluminio.
- Tijeras.
- Carpeta.
- Lápiz.

## d) Revista

## Objetivos específicos:

- Realizar una memoria de las actividades.
- Desarrollar la capacidad expresiva de los componentes.
- Fomentar el valor del lenguaje escrito.
- Mostrar distintos recursos expresivos y los que puedan surgir de la combinación de la imagen con el lenguaje escrito.
- Potenciar el trabajo en equipo.

## Descripción del taller:

Este taller utiliza los resultados de las actividades expuestas en las puestas en común, así como distintas aportaciones personales, que surgen en el desarrollo de la semana, para realizar una memoria escrita de la experiencia.

Los chavales deciden el título de la revista, así como su maquetación y diseño y desarrollan la descripción de las distintas actividades reforzándolas con fotografías y dibujos que realizan ellos mismos o reciben de la aportación de los demás talleres.

## Material utilizado:

- Folios.
- Bolígrafos y rotuladores negros.
- Tijeras.
- Cola arábica.
- Lápices y gomas.
- Dibujos y fotografías.
- Regla y falsillas.

## — Momentos lúdicos

## objetivos específicos:

- Motivar y enlazar las distintas actividades anteriormente dadas.
- Favorecer la comunicación a través de la diversión.
- Cohesionar al gran grupo.
- Desinhibir.

## Descripción de la actividad:

Utilizamos todos aquellos tiempos muertos entre actividades-comida y actividades-actividades. Destacamos la fiesta de despedida del jueves noche en donde se combina los elementos maquillaje-música-pequeños juegos y aportaciones espontáneas para conformar la última velada del Aula del Mar.

## - Evaluación - Exposición - Valoración -

## Objetivos específicos:

- Poner en común los resultados de toda la semana.
- Valorar la experiencia a nivel personal.
- Recibir orientaciones sobre posibles modificaciones del programa semanal.

## Descripción de la actividad:

Una vez finalizada todas las actividades (itinerarios, talleres, etc...) se reúne al grupo que estará en disposición de observar y valorar los resultados de la semana a través de las intervenciones personales. Todas las intervenciones son recogidas por el equipo de animación.

**VALORACION GENERAL**

En lo que respecta al objetivo general, pensamos que hemos creado las situaciones de actividad suficientes para garantizar la consecución del mismo.

A lo largo del desarrollo del Aula del Mar hemos observado distintos grados de aceptación que se confirmaban en las evaluaciones semanales.

Así destacan la gran aceptación de los itinerarios, laboratorio de disección y los talleres. Las actividades menos aceptadas han sido la marcha al Grao y el horario del albergue, aunque en la mayoría de las semanas se han realizado salidas nocturnas.

En cuanto al aprovechamiento técnico y pedagógico podemos decir que han sido excelentes en un 30'7%, de los grupos, bueno en un 46'1% y medio en el 23'2% restante.

Uno de los factores a valorar es la implicación de los profesores acompañantes que podemos decir, que en general ha sido buena.

A tenor de las diferentes edades de los grupos, variaba el grado de dificultad en las motivaciones, así como el nivel de rendimiento en las actividades.

Para finalizar destacamos algunas frases curiosas y anecdóticas recogidas en las distintas valoraciones semanales:

- "Ojalá la escuela fuera así". 7º E.G.B.
- "He aprendido más ciencias que en todo el bachiller". 3º B.U.P.
- "He estudiado sin darme cuenta de que lo hacía". 7º E.G.B.
- "Me lo he pasado "tope-wai" ". 1º B.U.P.
- "¡Que pena! que se acabe esto". F.P.
- "¡Oye! ¿podemos repetir?". 7º E.G.B. 1º B.U.P.
- "Ahora os conozco mejor". Profesor de B.U.P. refiriéndose a sus alumnos.
- "Al solicitarlo dudamos, pero realmente ha valido la pena". Profesor E.G.B.
- ... y un sinfin de lagrimones al despedirnos.

Al finalizar el Aula del Mar hemos comprobado que esta

experiencia ofrece resultados positivos, esto nos impulsa a continuar trabajando en todas las actividades que se desarrollen en el medio natural, ya que las posibilidades de animación pedagógicas son excelentes.

## ANEXO HORARIO

H	LUNES Desayuno	MARTES Desayuno	MIERCOLES Desayuno	JUEVES Desayuno (a las 8 h.)	VIERNES Desayuno
9					
10	Llegada. Acogida. Presentación del equipo animación. Normas y horarios. Instalaciones en habitaciones. Juegos, deportes.	Itinerario de costa, recogida de restos. Ordenar el material. Juegos y deportes.	Salimos hacia el Grao de Castellón andando por la playa. Recogida de restos. Focos de contaminación. Llegada a "El Pinar". Descanso.	8'30. Salida en autobús hacia el puerto de Valencia. Paseo en "golondrina". Croquis del barco.	Finalización de los talleres. Preparar la exposición. Paseo de habitaciones. Juegos y deportes. Exposición.
14	Comida	Comida	Comida	Comida	Comida
16'30	Exposición del proyecto pedagógico. Formación equipos. "Decubierta de Benicassim". Puesta en común.	Laboratorio de Clasificación. Talleres.	Visita al puerto pesquero y lonja. Puesta en común.	Laboratorio disección del pescado.	Evaluación y despedida.
20	Cena	Cena	Cena	Cena	
22	Vídeo.	Pequeños juegos.	Salidas o juegos.	Fiesta-Expresión. Juegos y baile.	

# **CALIG: Una experiencia singular**

---

**Antonio López Gómez  
Carles Borrás i Querol**

## **1. EL LUGAR:**

Julio 1986. Comarca del Baix Maestrat, y, en Cálíg, donde el duro sol del estío se estrella sobre las bien asfaltadas calles de la villa, resbalando desde los tejados, tuvo lugar la tercera cita internacional de una treintena de jóvenes, participantes en el Campo de Trabajo.

Es un pueblo pequeño, alzado sobre una antigua colina desmochada, testigo de un inmenso "mar de tierra" y vecino del mar de agua, a legua y media exactamente, por donde ronea la nacional 340.

Asentamos "nuestros reales" en el Colegio de E.G.B. "Felicinda Corell", como de costumbre, cara a la coqueta y varío-pinta vega donde el pueblo empieza a perderse... Y en esas horas de espera hasta la llegada de los voluntarios, nos pre-

guntábamos, como casi siempre, "el qué podríamos ofrecer" dados los condicionamientos socio-económicos, o, simplemente las posibilidades de diversión de la juventud de Europa y América en esta pequeña villa que, al contemplarla, nos inducía a pensar que ese "recogimiento desconfiado" de sus gentes, sería un serio obstáculo para nuestras intenciones de futuro. Y todos nos equivocamos. Las ideas apriorísticas prefijan nuestro pensamiento y pueden, a veces, inducirnos a error. Porque, ¿quién há dicho que la juventud desea solamente conocer los "chiringuitos", el "pub" de moda o la destaralada discoteca que, en muchos casos se suelen brindar en las playas de renombre de nuestras tierras?; y, ¿quién nos dice que no estemos practicando una nueva fórmula de turismo?. Aquí, en Cálíg, los jóvenes europeos y americanos nos han dado testimonio de que quieren conocer, involucrarnos e involucrarse en esa otra España seria y sobria que camina a buen ritmo hacia el horizonte que dibujan y retocan día a día todos los europeos.

Nuestros jóvenes del Campo Internacional han buscado y querido encontrar la "hospitalidad de la lumbre, el pan y vinagre" que preconizaba el viejo código de Carlos III. Y esto ciertamente, lo hemos conseguido. si la idea y el proyecto, otra vez, venía rodeada de temores y de dudas, la praxis há descubierto el éxito del emplazamiento.

## 2. EL MAS D'ARAGO

Una de las principales finalidades del Campo, estaba en proseguir los trabajos arqueológicos en el yacimiento ibero-romano del Mas d'Arago.

Esta finca se halla situada en el término municipal de Cervera del Maestre, en la provincia de Castellón, en las coordenadas 40° 27'39 de latitud norte y 3° 59'53 de longitud este, sobre una cota de 184 metros y se halla representada sobre la hoja 571/571 bis (Vinaroz), a escala 1:50.000.

Según Carles Borrás i Querol, arqueólogo y Director del Campo Internacional, -de quien tomamos todos los datos cien-

tíficos de este trabajo- que, los primeros hallazgos arqueológicos de la zona, se remontan al verano de 1981 en el que asoman en superficie gran cantidad de cascotes cerámicos, que tras somero estudio, se advierte su factura romana. Aparecen igualmente fragmentos de tégulas, ímbrices, ánforas y trozos de ladrillo requemado de donde se deduce la existencia de un gran centro romano de producción cerámica...

En vista de la importancia del yacimiento y constatado su interés, éste es denunciado al Servicio de Investigaciones Arqueológicas y Prehistóricas de la Diputación Provincial de Castellón. A partir del verano de 1984, la Consellería de Cultura, Educación y Ciencia, a través de sus Direcciones Generales de Patrimonio Artístico y de Juventud y Deportes, organizan ininterrumpidamente, campañas veraniegas de Campos Internacionales de Trabajo que han llevado con el esfuerzo juvenil, a un mejor conocimiento de las perspectivas futuras de este yacimiento.

Hasta ahora y sin entrar en prolijas descripciones, han visto la luz: unas formaciones ciclópeas de época ibérica, una piscina romana de 22x7, dos hornos de producción cerámica, un aljibe, restos importantísimos de edificaciones nobles, parte de la necrópolis romana y abundantísimo material cerámico: ático, campaniense-B, ibérico, sigillatas, aretinas, subgálicas, hispánicas; ánforas, monedas: desde el tiempo de Adriano en el 117 hasta el usurpador Julius Quietus en el 262 d.c. etc. etc.

En el estado actual de las investigaciones, no se puede hablar de conclusiones. Lo que sí puede asegurarse es que nos encontramos -dice Carles- "ante un asentamiento con una perduración altamente extraordinaria: más de mil quinientos años sin apenas período de abandono. El dato más antiguo lo hace remontar al siglo V a.C. para llegar por lo menos al siglo X de nuestra era.

Pocos yacimientos de estas características se encuentran y, no sólo por su larga perdurabilidad en el tiempo sino por el relativo buen estado de conservación de sus estructuras arquitectónicas y por la gran riqueza de materiales exhumados.

dos. La rentabilidad no sólo cultural sino turística de este yacimiento nos hace pensar en un futuro parque arqueológico, que potencie el mejor conocimiento de nuestros antepasados y por ende, de nosotros mismos.

De todo lo cual deducimos que los Campos de Trabajo arqueológicos no sólo son rentables por su carga de "cientifismo" sino que en un caso como el del Masd'Aragó, la rentabilidad cultural y económica, derivada del turismo, como decíamos arriba, no es nada desdeñable.

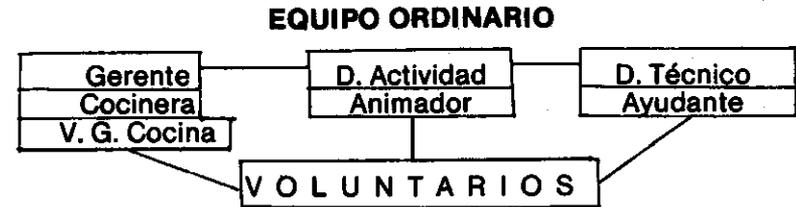
La visita a los yacimientos arqueológicos no tan sólo resulta provechosa a los especialistas o iniciados sino que una cuidadosa planificación de itinerarios culturales de la comarca - Morella, Vinarós, Benicarló, Peñíscola... permitiría regenerar el esfuerzo invertido en el acondicionamiento y explotación de nuestros recursos naturales. La Arqueología es un fin en sí misma, pero es necesario para que sea fecunda, divulgar los conocimientos por ella presentados y es en este ciclo donde se cierra un programa de investigación y de rentabilización de los recursos empleados.

Nuestros jóvenes voluntarios en el Mas d'Aragó, sin ser profesionales de la Arqueología, supieron conjugar la seriedad y el rigor científico de la excavación, con la alegría, el humor y el placer de "estar juntos", trabajando duramente bajo un sol agostino en la experiencia que voluntariamente había escogido. Allí en Cálíg, estaban en "su Campo".

### 3. ORGANIZACION INTERNA

La organización interna de un Campo de Trabajo por lo que respecta al Equipo de Responsables es bastante sencilla en su estructura, pues, se reduce a un Director de Actividad, un Técnico Especialista en el tema que se trabaja, un Gerente, un cocinero/a y dependiendo de las características propias del Campo y del número de voluntarios, este personal puede reforzarse con un ANIMADOR. En Cálíg-86, como experiencia piloto, se hizo coincidir en la misma persona al Director de Acti-

vidad y al Técnico Especialista, con óptimos resultados. (ver gráficos).



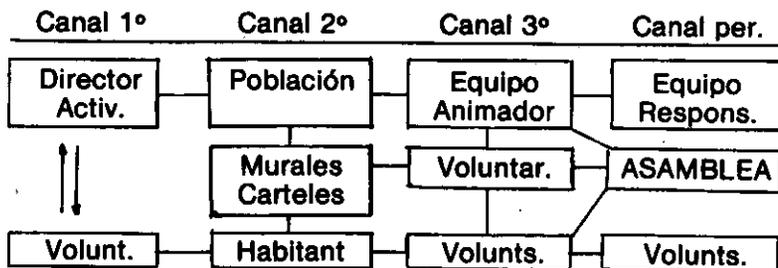
Como puede observarse el equipo de Cálíg-86, ofrece ciertas variantes interesantes que lo hicieron a lo largo de la campaña, tremendamente operativo.

Conocida con un mes y medio de anticipación -aún nos pareció tarde- la designación de este equipo para la dirección del "CAMPO" de Cálíg, se realizó el anteproyecto, cuyo organigrama se incluye en este trabajo, para seguidamente pasar a la segunda etapa operativa... LA INFORMATIVA.

Por experiencia sabemos que el voluntario que se acerca por vez primera e incluso por segunda, a un Campo de Trabajo, llega pésimamente informado, no solamente sobre las características del lugar elegido sino también sobre los compromisos que se aceptan, emanadas del Servicio Internacional del Voluntariado: horas de trabajo, normas de régimen interior,

responsabilidades directas etc... Por ello, es **IMPORTANTÍSIMO** que el Director de Actividad "tome contacto" con sus futuros campistas, cuyas solicitudes han sido ya aceptadas por los servicios correspondientes. Y así se hizo, creando el primer canal directo informativo sobre: emplazamiento exacto, transporte a emplear, características del trabajo, ropa, etc., tramando a su vez una red informativa en la población, previa a la llegada de los voluntarios: segundo canal. Y luego, una vez llegado el día de la incorporación se impuso el tercero, es decir, una pequeña infraestructura de la INFORMACION que llevó a cabo el EQUIPO ANIMADOR, incluyendo en éste solamente al cuadro de responsables sino a los propios voluntarios que iban llegando, conjugándose así, ya desde el principio, a nivel individual y de grupo, una INFORMACION RECIPROCA puesto que el campista recién llegado, convertido en "transmisor", informa indudablemente de la información que le há sido suministrada por el Campo, tanto oral como escrita, pero también informara "al paso" y "dirá cosas" sobre su propia persona y circunstancias, con lo que queda establecida una corriente de "relación" que todos recordaron a lo largo de los veinte días de convivencia. (ver gráfico).

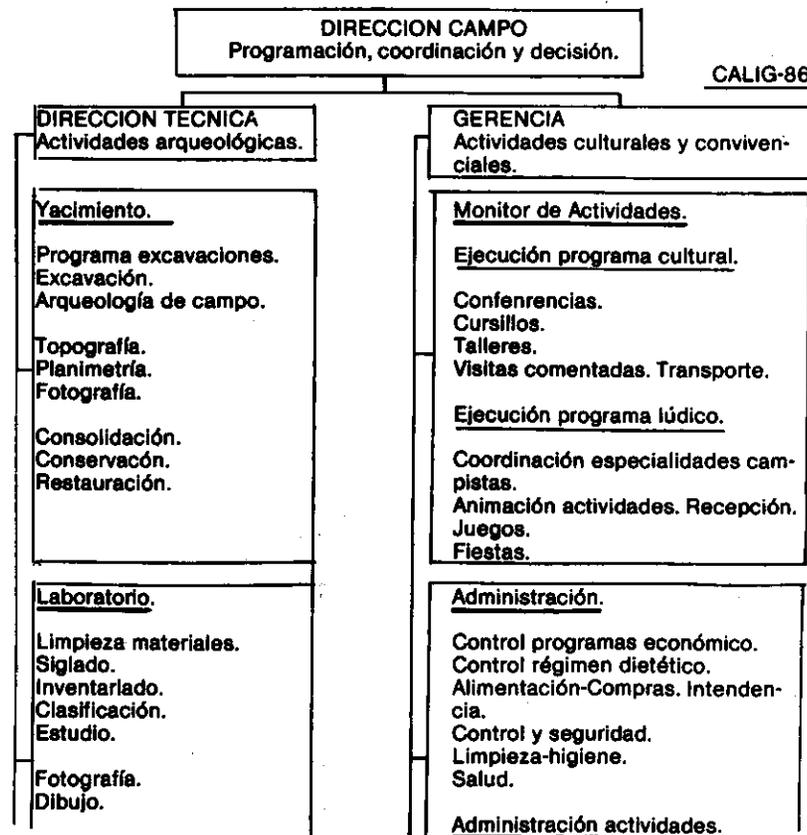
**CIRCULACION DE LA INFORMACION**

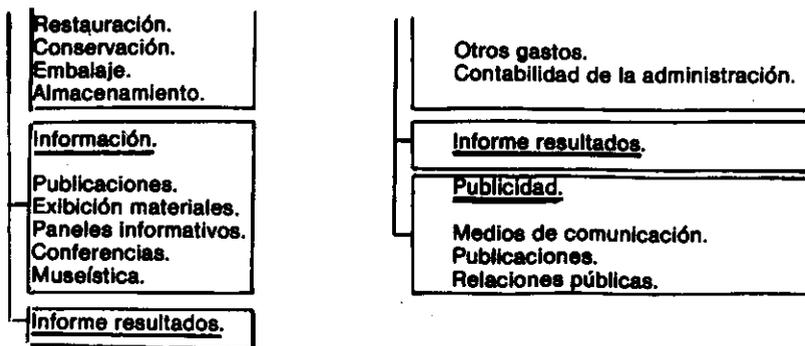


Superados los "trámites" de incorporación, fué en la Asamblea donde expusimos el Proyecto General del Campo tanto en sus aspectos técnicos como convivenciales. El hecho de que cada voluntario sepa a qué atenerse desde el principio es importantísimo, cara al desarrollo de las actividades extralabo-

rales, al trabajo en sí y sobre todo a la propia cohesión del grupo.

En Cálíg-86 el horario laboral concreto, las actividades de animación, las excursiones, visitas culturales, fiestas etc. fueron aspectos siempre "despachados" en la consabida asamblea, donde democráticamente se puntualizarón todas las cuestiones, dentro, eso sí, de las normas de régimen interior y la finalidad primordial del Campo, preconizada por las instituciones internacionales, nacionales y autonómicas.





#### 4. LAS ACTIVIDADES

Entre los objetivos particulares de cada Campo, hay que considerar como primordial también, la consecución de la cohesión del grupo general y conocimiento mutuo de los voluntarios para alcanzar el mayor grado de convivencia.

La vida mas idónea como medio para intentar cubrir esta meta, son las actividades de animación. No es fácil "someter" un Proyecto de Animación a personas mayores de 18 años y que te "lo aprueben" por unanimidad, puesto que corrientemente se puede pecar por defecto -no presentando ninguno- y por exceso, llevando todo hecho, y a esperar el "trágala". En Cálíg, ante todos los voluntarios se EXPUSO un plan, que tras varias horas de discusión, opiniones y correcciones de todo género, es el que a continuación se presenta, nombrándose rotativamente comisiones y grupos varios entre los voluntarios que se encargaron de la coordinación y puesta apunto:

##### ACTIVIDADES CULTURALES

- 1.1 Taller de identificación de cerámicas.
- 1.2 Taller de técnicas de modelado con papel.
- 1.3 Taller de técnicas serigráficas.
- 1.4 Taller de máscaras.
- 1.5 Ciclo de conferencias:

- \* Arquitectura popular española.
- \* El descubrimiento de una enfermedad: SIDA.
- \* Función del arte en el siglo XXI.
- \* Ecología: degradación histórica del medio ambiente.
- \* Los relatos de viajes de judíos europeos a Oriente: Estambul, Alejandría, El Cairo.
- \* el libro y su implicaciones económico-culturales.
- \* Agresiones sexistas en la enseñanza.
- \* Introducción a la metodología arqueológica.
- \* El yacimiento ibero-romano de Mas d'Aragó.

##### JORNADA DE CONVIVENCIA

- 2.1 Día de las Comunidades Autónomas.
- 2.2 Participación activa en las fiestas de Cálíg.
- 2.3 Excursión colectiva al Delta del Ebro.
- 2.4 Visita al castillo de Peñíscola.

##### FIESTAS

- 3.1 De países participantes (confección de menús).
- 3.2 Fiesta griega (de disfraces).
- 3.3 Fiesta romana (disfraces y comida romana).
- 3.4 Fiesta medieval.
- 3.5 Canciones. Fuegos de Campo, etc.
- 3.6 Celebración de onomásticas.

##### DEPORTIVAS

- 4.1 Competiciones de fútbol y futbito.
- 4.2 Idem de voleibol.

#### 4.3 Asistencia diaria y voluntaria a la piscina municipal.

### LA CONVIVENCIA

Aspectos fundamentales de un Campo de Trabajo pero sobre el que se teoriza demasiado. En Cálíg, nos preocupábamos en este ámbito en primer lugar de no caer en un "despotismo legislativo", tratando de evitar autoritarismos de toda índole que casi siempre no consienten la crítica y se fundó la observancia de las obligaciones, en bases de compromisos individuales, de tal modo que fueron los propios voluntarios los que articularon las bases de su convivencia.

Intentamos por otra parte, no caer nunca en la monopolización de la función directiva sino que procuramos ser siempre y en todo momento ANIMADORES. Hay una máxima pedagógica danesa que dice: "la animación es el encuentro de las necesidades de los jóvenes con el talento del animador". Y a esto nos atuvimos. Porque la acción de la animación reviste aspectos educativos en cuanto a la formación de la personalidad intelectual y cultural, en el contexto de la educación social, en relación con la maduración social. Los responsables de Campos, los Animadores, deben tener como meta, ayudar a los jóvenes a llegar a ser lo que pueden ser, pues el hombre no es como es sino como llega a ser... Este verano en Cálíg, no se consiguió siempre lo que se pretendía en cuanto a una integración absoluta, pero sí estamos orgullosos de que esos universitarios "desvalidos" que nos llegarón, fueron capaces en la cadena siempre peligrosa de comunicación-conocimiento-simpatía-antipatía, que se dá en cada turno, de anteponer siempre el servicio a los demás, al propio egoísmo.

Y nuestro consejo final en este apartado para aquellos que se atrean a programar un Campo de Trabajo, es que para poder disfrutar de cierta garantía de que el grupo de responsables, sepa serlo, hay que "acreditar" a personas "mayores" que los campistas, con carácter definido y personalidad formada, con don de gentes y gran capacidad de improvisación, con talentos democrático pero al mismo tiempo con un gran sen-

tido de la responsabilidad y la libertad. Sólo así, el Campo no se convertirá en la reunión de una pandilla de amigos que pasan veinte días juntos.

### 5. EL TRABAJO

Cumpliendo el horario europeo, es decir, las horas de trabajo que preconiza el S.I.V. en Cálíg se trabajarón aproximadamente unas cinco horas diarias en el yacimiento arqueológico, independientemente de aquellas que los voluntarios voluntariamente -valga la redundancia- dedicaban por la tarde a la identificación y clasificación de cerámicas.

Aquí queremos poner de manifiesto que nuestro compromiso en torno al trabajo, no fué el llegar a la consideración de que los voluntarios eran meros peones que trabajan unas horas determinadas y que había que exigirselas, la realización de tareas puntuales. Nuestra voluntad se centró en que la cuestión laboral fuera algo ágil, serio y en parte libre y esto se conseguía, informando detalladamente a los grupos pequeños de campistas sobre lo que habían de realizar y su importancia dentro del contexto general del yacimiento arqueológico.

Bien, finalmente no terminaremos estas consideraciones sin apuntar que indudablemente una de las finalidades de los Campos de Trabajo es precisamente el trabajo, pero tampoco es absolutamente primordial. Pero sí que ante el hecho de que en todos los turnos entre el equipo de responsables y los campistas hay "un pulso" que dura varios días par tratar de imponer estos la ley del mínimo esfuerzo; aquí es donde el equipo animador tiene un gran papel, para tratar de convecer de que en el trabajo es donde se aprende "a bien convivir". Pero no se olvide, que para conseguir este objetivo, los ANIMADORES han de estar en el tajo, incluido el Director del Campo.

# **Animación y Objeción de Conciencia**

---

## **Colectivo de Servicios Civiles Autogestionados**

Dejando aparte el enfoque del tema que trataría de ver por qué los animadores juveniles y las asociaciones de jóvenes en general no abordan la objeción de conciencia al servicio militar, con la importancia que se merece una alternativa tan concreta y real, respecto al problema de la paz y la coherencia pensamiento-vida; nos centramos en otra perspectiva: la posibilidad de que objetores de conciencia realicen su servicio civil en el ámbito de la animación juvenil.

Y junto a esta precisión, la de que nuestra postura parte también del rechazo a una ley de Objeción de Conciencia (B.O.E. 28-XII-84), que no llega a reconocer como derecho la objeción y que la plantea como "gracia" a la que podemos recurrir si ellos nos dejan (el que da el sí definitivo es el Consejo Nacional de Objeción de Conciencia, que es quien quiere decidir lo que uno es o deja de ser), "gracia" que conlleva el castigo (o "garantía" para que nadie se "escape" por aquí), de mayor tiempo de servicio (de 18 a 24 meses frente a los 12 del servicio militar) y de soportar una prestación social sustitutoria

(P.S.S.) que es más militarista que el propio servicio militar y que va enfocada a escondernos cortando pinos. Y planteamos este rechazo desde la creencia de que dada la situación con la que nos encontramos han de realizarse servicios civiles sobre todo por dos razones, una para ir llegando más a la gente de la calle, tanto adultos como jóvenes, mostrando que se puede hacer algo más útil que perder un año en un cuartel. Y otra por presentar experiencias concretas que sirvan de precedente a la Administración de los que queremos: unos servicios civiles autogestionados y por la paz, con prioridad hacia los sectores más desatendidos, elegidos por nosotros mismos y en nuestro propio entorno.

Así las cosas daremos cuatro ideas sobre la prestación social sustitutoria que existe en la ley para pasar a exponer los problemas y posibilidades que encontramos respecto a ella:

La Ley define la prestación social sustitutoria como "*actividades de utilidad pública, que no requieran el uso de armas, ni supongan dependencia orgánica de los militares*" (art. 6.1).

También dice en el preámbulo "*que debe redundar en beneficio de la sociedad y del propio objetor*". Y que debe ser de coste personal e incluso físico "*notablemente inferior al servicio militar*" (por ello la mayor duración del servicio).

Los sectores donde se debe realizar servicios serían, prioritariamente (según el artículo 6.2) en:

- Protección Civil
- Conservación del medio ambiente
- Servicios Sociales
- Servicios Sanitarios
- Programas de cooperación internacional
- Y "*cualesquiera otras actividades, servicios u obras que sean de interés general*".

Las prestaciones sociales sustitutorias se realizarán en entidades dependientes de las administraciones públicas o en entidades privadas sin ánimo de lucro que no favorezcan nin-

guna opción ideológica concreta y que concuerden con los fines de la prestación (art. 7).

No podrá existir discriminación alguna entre el servicio militar y la prestación social sustitutoria, tanto a nivel de derechos y compensaciones, como de régimen en la situación de actividad (art. 8, art. 9 y art. 10).

Se contará como tiempo de servicio el utilizado en la formación necesaria para realizarlo (art. 11).

No deberá incidir, dicha prestación social sustitutoria, negativamente en el mercado de trabajo (art. 6.3).

Se tendrá en cuenta para la distribución de objetores a servicios (lo cual es función de la Oficina para la prestación social sustitutoria del Ministerio de Presidencia), el interés y necesidad de dicho servicio y las aptitudes, capacidades y domicilio del objetor (art. 12).

En este marco asoman algunos **problemas** como son:

- El de la posible utilización de los objetores como mano de obra barata, como esquiroleros destrozando huelgas o en actividades que no sean verdaderamente útiles para la sociedad, dejando por atender sectores muy necesitados.
- La manera de realizar el seguimiento y el poder que llegan a tener las autoridades encargadas de llevarlo a cabo.
- La distribución del sostenimiento del objetor (¿Quién paga su comida, su transporte,...?).
- El régimen disciplinario a soportar planteado como "sustitutivo" del militar y que conllevará una falta de flexibilidad de actuación.
- La nula implicación directa que llegan a tener los gobiernos autonómicos y ayuntamientos en la mejor gestión de la prestación social sustitutoria.
- Los criterios a utilizar en la Oficina para la prestación social sustitutoria para el establecimiento de prioridades de objetores a servicios, etc...

Y frente a ellos los objetores ofrecemos unas posibilidades a aprovechar:

- La creación de puestos de trabajo mediante acuerdos concretos a nivel de dos turnos de objetores en un mismo lugar conlleva la creación de puesto de trabajo o se permite la realización de servicio civil si van como de apoyo a los puestos de trabajo creados, o incluso como fomento del cooperativismo.
- La creación de un consejo autonómico de servicios civiles con participación de todos los sectores implicados (distintas consellerías, representantes de los objetores, sindicatos, etc.).
- El considerar a proyectos de grupos de objetores como propuestas colectivas de actuación que pueden ser realizadas autogestionadamente.
- La posibilidad de facilitar una formación a un sector de gente, normalmente comprometida con su vida y su medio, que cubriera aspectos como animación sociocultural y actuaciones para casos de catástrofes (protección civil), o incluso, la investigación en defensa nacional (desde la alternativa no violenta).

La gran gama de campos que deben admitirse como sectores prioritarios para un servicio civil, aparte de la que menciona la ley:

- Animación juvenil
- Renovación pedagógica
- Trabajo con el Defensor del Pueblo
- En organizaciones pacifistas y ecologistas, etc.

Con todo y refiriéndonos ya al campo de la animación juvenil:

### **Posibilidades Dentro del Campo de la Juventud.**

Centro de Documentación, Estudios e Investigación por la paz.

- Que podría conectar con la red de centros de información juvenil.
- Que elaboraría material y propuestas para semanas, campamentos, jornadas, centros juveniles, etc.
- Que investigaría en temas como defensa no-violenta, educación por la paz, juguetes, cooperativas, etc.
- Que contaría con un servicio de gente para campañas, charlas, conferencias, mesas redondas y para seminarios, cursos, etc.
- Que mantendría contacto con toda la gente que trabaja en el tema.
- Que realizaría una serie de actividades, apoyaría estudios, etc.

Apoyo a redes de oficinas de información juvenil o al proyecto de animadores comarcales.

Grupos ambulantes de animación juvenil que actuarán en zonas de poca vida cultural, dinamizándolas:

- Llevarían exposiciones, cine, teatro, talleres, biblioteca, etc.
- Podrían volver de tanto en tanto.

Proyectos de animación en un lugar concreto:

- De un Casal de Juventud cerrado.
- De una zona deprimida.
- De un pueblo o barrio.

Colaboraciones con los servicios sociales de base, etc., en planes más globales de actuación.

Servir para potenciar las infraestructuras del asociacionismo.

En estos momentos y refiriéndonos a nuestra zona, podemos hablar de algunas experiencias concretas y de varias conversaciones y acuerdos con la Dirección General de Juventud y Deportes.

En Sagunto, cuatro objetores llevan año y medio colaborando con el equipo de servicios sociales y llevando adelante, entre otras cosas, talleres de animación infantil y juvenil (comedor infantil, semanas de barrio, campamentos de verano, talleres, et.). Están reconocidos por el Ayuntamiento.

En Aldaia, un objetor, también reconocido por el Ayuntamiento, está en cargo del CIPAJ (Centro de Información y Promoción de Actividades Juveniles).

En Valencia, en el Casal de Jóvenes de Rovella, otro objetor (hay varios más en otros casales) está realizando su servicio civil como monitor de uno de los talleres, entre otras labores.

Existen algunas propuestas-experiencias más, como la otro objetor en Polinyà del Xúquer, donde lleva a cabo una labor de fomento de asociacionismo juvenil y animación de la Casa de cultura y puesta en funcionamiento de una Oficina Municipal de Información. Otra el servicio civil que están a punto de empezar otros objetores con los disminuidos físicos.

Respecto a las conversaciones con la Dirección General de Juventud, se está trabajando en las propuestas de:

- Creación de un centro de documentación y estudios por la paz.
- Realización de un campamento por la paz, dentro de su oferta de campamentos.
- Presentación de proyectos para un campo de trabajo anual, para una especie de "misiones pedagógicas".
- Inclusión de objetores en el organigrama de trabajo de la Dirección General como apoyo a los animadores.
- En la posibilidad de conseguir becas para la formación en su escuela de animadores juveniles o de participación en las jornadas que organice.

## Un centre de vacances escolar d'educació especial

*"El reconeixement del dret a ser diferent"*

---

**Hilgini López Jornet**

L'aprofitament de l'oci i el temps lliure és fonamental per aconseguir la formació personal i social del subjecte d'Educació Especial, alhora que proporciona entreteniment i descans. Com un aspecte més de l'activitat humana l'oci s'ha de tenir present amb la finalitat d'aconseguir la formació integral de la persona.

El Centre de Vacances Escolars és una experiència curta, però notablement intensa, la qual compren el conjunt de la vida del xiquet les vint-i-quatre hores del dia; representa, pel que fa referència al temps una situació educativa total.

El Centre de Vacances Escolars apareix amb uns objectius i un estil pedagògic diferent del que s'estila en les institucions conviviales, tals com l'escola i la família.

### **Preparació del Centre de Vacances**

En conèixer el meu nomenament com a Director del Centre

de Vacances Escolar "Luís Santángel" del Saler (València, a celebrar de l'1 al 15 d'agost de 1986 i tenint en compte les característiques especials d'aquest torn, ja que estava prevista l'assistència de 100 xiquets d'Educació Especial, començà la preparació específica del Centre de Vacances Escolars.

De les instàncies presentades als Serveis Territorials de Cultura i Educació seleccionarem 20 sol·licituds de monitors amb experiència en Educació Especial o que desitjaren d'assistir a l'esmentat torn.

A final de maig ens reunirem per a constituir formalment l'equip pedagògic del C.E.V. i donar a conèixer les "INSTRUCCIONS PER A L'ORGANITZACIÓ I DESENROTLLAMENT DEL PROGRAMA DE CENTRES DE VACANCES ESCOLARS DE 1986" de la Direcció General d'Educació Bàsica i Ensenyaments Especials i elaborar el Pla d'Acció.

Després de comentar les instruccions esmentades, les característiques dels xiquets d'Educació Especial i els objectius a aconseguir, també les característiques de les activitats a programar, s'arribà a l'acord de fer 5 grups flexibles de 20 xiquets i 4 monitors per grup, realitzant el Pla d'Acció per a cadascú dels grups.

El Pla d'Acció s'estudia també el Quadern de Camp "Devesa i Albufera", per a un major acostament a la Natura.

Les situacions d'oci requereixen una planificació dels seus aspectes estructurals, i una ordenació pensada pedagògicament, per tant el primer pas fou l'organització del medi intern d'acord amb els principis pedagògics generals fent incidència especial en:

- 1.- L'espai (distribució del col·legi, preparació dels tallers, esports, natura).
- 2.- El temps (distribució del temps disponible, organització).
- 3.- Els sistemes de comunicació i establiment de nor-

mes (creació d'un clima de comunicació, mitjans que l'afavorisquen).

4.- La formació de grups (menuts, flexibles, d'acord amb les característiques psicològiques i edat dels xiquets).

A mitjan juny realitzarem una posada en comú els diferents grups per tal de coordinar els diversos Plans d'Acció; i tot seguit s'envià una carta als pares dels alumnes comunicant-los qüestions generals de funcionament del Centre de Vacances Escolars.

Amb la finalitat d'ultimar els detalls, i concretar totes les actuacions referents a les activitats, horaris, grups i normes de funcionament ens reuniren a final del mes de juliol l'equip pedagògic i començarem a treballar, directament al Centre de Vacances Escolars, un dia abans de que arribaren els xiquets en la distribució de locals, preparació de tallers i d'habitacions.

La participació final al Centre de Vacances fou de 80 alumnes, pertanyents als centres d'Educació Especial "Maria Carbonell", "Ruiz Jimenez", "Angel de la Guarda", "Sebastián Burgos", tots aquests de València ciutat; "San Cristóbal" de Sagunt; "Marqués de Dos Aguas" de Massanassa, i dels Centres d'EGB "Santa Bárbara" de Rocafort; "Villar Palas" de Sagunt i Liceo Carbonell de València; repartits en grups de 16 alumnes amb un personal de 19 monitors i 1 ATS. Els xiquets presentaven característiques molt diverses amb greus problemes d'autonomia social i personal una xiqueta d'espina bifida, xiquets sense control emotiu ni conductual, als quals els calia un sol monitor, xiquets que no controlaven esfínters, ...

### **Objectius del Centre de Vacances Escolars**

L'activitat al Centre de Vacances Escolars ha de tenir dos directrius. La primera, proporcionar els xiquets els beneficis extraordinaris que per a la salut representada la vida higiènica, i la segona la de saber aprofitar l'alt valor educatiu que comporta el canvi d'ambient, el canvi de vida, el contacte directe

amb la natura, conviure amb altra gent que l'habitual, veure maneres de viure i de treballar que no són les pròpies.

Els objectius que ens plantejem d'aconseguir a través d'aquest tipus d'activitats es refereixen tant a aspectes personal com socials. D'entre els primers destaquem:

—Desenvolupament de les possibilitats motrius (desenvolupament de l'orientació espacio-temporal, desenvolupament de coneixement del propi cos, desenvolupament tònico-muscular,...).

—Desenvolupament de la capacitat de comunicació oral.

—Adquisició d'estructures lògiques (desenvolupament i adquisició de l'ajustament perceptual i motor dels objectes, coneixement i comprensió dels conceptes bàsics d'espai-temps, lligats a l'acció).

—Capacitat d'interpretació de la realitat natural.

Pel que fa als objectius relacionats amb la inserció del subjecte dins la societat tenim:

—Consecució d'autonomia personal (coneixement de les situacions i senyals de perill, desenvolupament d'hàbits,...).

—Consecució d'autonomia social (adquisició de la relació interpersonal, de la relació en grup).

—Coneixement dels fets i fenòmens del món social.

La finalitat dels objectius és aconseguir una major autonomia i llibertat en el xiquet, el qual es fomenta i s'adquireix a través de la comprensió i assimilació de l'entorn, fent-lo conscient de les possibilitats i limitacions que té.

### **Activitats del Centre de Vacances Escolars.**

A través de les activitats realitzades buscarem la participació plena i sense restriccions en els diferents activitats d'oci i temps lliure, pel qual no baixarem la qualitat o el nivell dels serveis i activitats, sinó que facilitarem un ús millor per part de tots els alumnes.

Les peculiaritats del xiquet d'Educació Especial fan que siguem més minuciosos a l'hora d'organitzar les activitats pròpies del temps lliure, donant prioritat a determinades característiques les quals han d'acomplir.

—Cal procurar d'adaptar les activitats a les condicions del subjecte, i no comptar tan sols en l'adaptació d'aquest a aquells.

—El xiquet d'Educació Especial necessita desenvolupar la confiança en ell mateix i l'acostament al grup en totes les conductes que desplega.

—Afavorir la fantasia i l'expressió en el xiquet a través del joc lliure.

—Primar l'esperit de superació i la satisfacció per allò ben fet per damunt de la competitivitat.

—Els jocs han d'adaptar-se a l'edat del subjecte, procurant que no s'hi senten més xicotets del que són.

—Ser generosos amb els premis, ja que això suposa un reforç d'allò obtingut i un increment de l'esperit de superació.

—La presentació ha de ser d'allò més clara i precisa, repetint-la si cal. Els passos a donar hauran de ser graduats, assegurant-nos de la superació d'un abans de passar al següent.

La distribució horària del Centre de Vacances Escolars, és la que s'acompanya, i cada grup tenia autonomia en la realització de les activitats, tenint en compte que els grups eren flexibles i hi hauria canvis de xiquets i monitors segons les circumstàncies. (Veure annex).

Les activitats giraren en torn a:

-Tallers de manuals.

-Tallers d'argila.

-Tallers de teatre.

-Tallers de música.

-Bàsquet.

-Marxes diurnes.

-Jocs a la natura.

I aquests grups menuts s'agrupaven per a la realització d'esports, vetllades, excursions o eixides a la platja.

**Les excursions que realitzarem foren a:**

- La Casa Forestal.
- Estudi de l'ecosistema de la Devesa.
- Marxar a cavall.
- Visita al Diari "Las Provincias".
- Visita al Parc de Benicalap.

### **Anàlisi final.**

Com deiem al començament el Centre de Vacances Escolars és una experiència curta però notablement intensa, on la intervenció educativa presenta dues direccions fonamentals: la creació del medi educatiu i el manteniment de relacions interpersonal òptimes.

Cal destacar la importància de la creació d'un clima de comunicació, i dels mitjans que afavoresquen la comunicació, i la creació de grups (en monitirs i xiquets) oberts i flexibles; facilitant així la convivència i el desenvolupament de les activitats.

Són de destacar els objectius assolits, de desvinculació transitòria del medi familiar per al xiquet, que representa una experiència de separació temporal del contacte físic, relacional, emocional i normatiu de la família, la qual ajuda a la realització del procés de reducció de la dependència familiar i de contacte amb un medi ambient diferent, i que representa la possibilitat de conèixer directament i vivencialment el món rural i tenir un contacte més ple amb la natura.

### **HORARI GENERAL D'ACTIVITATS**

- 08,00 h. Alçar-se
- 08,30 h. Gimnàstica. Hàbits d'autonomia.
- 09,00 h. Desdejuni.
- 09,30 h. Neteja de les habitacions. Hàbits.
- 10,00 h. Tallers / Esports.
- 11,30 h. Eixida a la platja o piscina.
- 13,30 h. Dutes i neteja personal.

- 14,00 h. Dinar.
- 15,00 h. Descans grupal.
- 16,30 h. Tallers / Esports / Jocs.
- 17,30 h. Berenar.
- 18,00 h. Tallers / Berenar / Jocs.
- 20,30 h. Hàbits de neteja personal.
- 21,00 h. Sopar.
- 22,00 h. Vetlada.
- 23,30 h. Silenci.

# **Imagen y Verano. Benicassim 86**

---

**M<sup>a</sup> José Torada Máñez**

Esta actividad de imagen estaba enclavada dentro de la Campaña de Tiempo Libre Juvenil de la Conselleria de Cultura, Educació i Ciència.

Se realizó en la primera quincena de Julio, en el albergue Argentina de Benicàssim (Castelló de la Plana). La edad de los participantes estaba comprendida entre 12 y 15 años, siendo de procedencia muy diversa.

La finalidad principal de esta actividad era acercar al chaval al mundo del video, presentándoselo como un medio de expresión capaz de ser controlado por él.

Los objetivos que nos marcamos para ellos fueron:

## **GENERALES:**

- \* Utilizar la imagen como medio de expresión creativa mediante la manipulación de diversos medios.

- \* Extraer el máximo rendimiento del material que tenemos a nuestro alcance.
- \* Potenciar las relaciones personales.
- \* Fomentar la imaginación haciendo consciente al chaval de su propio desarrollo.
- \* Propiciar al máximo un clima lúdico-festivo y de distensión, en armonía con el medio en el que nos encontramos.

#### ESPECIFICOS:

- \* Realizar actividades de montaje y composición de imagen, tanto fija como móvil.
- \* Realizar un video en el que se apliquen los conocimientos adquiridos.
- \* Utilizar la cámara, el magnetoscopio, proyector de diapositivas, focos, etc.
- \* Expresarse libremente mediante cómics, diaporama, etc.
- \* Trabajar en equipo y descubrir los valores de cooperación, amistad, etc.
- \* Convivir en gran grupo a través de veladas, juegos, etc.
- \* Realizar máscaras, dramatizaciones, actividades plásticas, como forma de desarrollar su creatividad.
- \* Hacer salidas que tengan como fin el conocimiento del medio.

#### METODOLOGIA.

Pensamos que la mejor metodología era crear un clima en el que no existiera ninguna barrera para la comunicación.

Referente al seguimiento de los chavales creimos innecesario establecer la figura del monitor tutor dado el número de asistentes y por la edad de los mismos. Sin embargo sí establecimos otras figuras, como: el responsable de material, el de banco y el de salidas.

En cuanto a organización, consideramos tres aspectos:

- Los servicios, cuya finalidad era crear en ellos hábitos de responsabilidad y de prestación hacia los demás. Estos eran rotativos.
- Las actividades, que se realizarían de diversas formas:
  - \* en gran grupo, las de convivencia.
  - \* en pequeños grupos, para los rincones de expresión.
  - \* en grupo de diez, las propias de imagen.
- Para comprobar la buena marcha del centro de vacaciones se realizaría una asamblea y una reunión del equipo de animación.

#### ELEMENTOS DE PARTICIPACION.

**La asamblea:** Se realizaba todos los días. Tenía un presidente y un secretario que eran elegidos cada día. Las funciones que tenía eran:

- Revisar el día.
- Proponer y elegir actividades.
- Tratar problemas que pudiesen surgir.

**El equipo de animación:** Se reunía al finalizar el día, aunque si era necesario se utilizaría cualquier momento del día para realizar una segunda reunión.

Sus funciones eran:

- Revisar el día, en función del proyecto.
- Estructurar el día, en función del proyecto.
- Estructurar el día siguiente, compaginando el proyecto con las actividades elegidas en la asamblea.
- Evaluar la marcha diaria.
- Resolver e intentar dar solución a cualquier conflicto, para dar más seguridad al centro de vacaciones.

**Coordinador de día:** Se trataba de que cada día hubiera una persona del equipo responsable de la actividad. Algunas de sus funciones eran:

- Convocar las asambleas.
- Los servicios.
- Comprobar el seguimiento del horario del día.
- Coordinar la reunión del equipo.

**Adscripción a las actividades:** Se hacía libremente para las de gran grupo y los rincones y grupos de diez para las actividades de imagen.

**Actividades:** En líneas generales este fue el plan de actividades:

- La primera semana fue de rodaje y aclimatación. En ella realizamos los talleres de imagen y cuando finalizaron hicimos una salida a Aquarama, siendo un día de máxima actividad y de convivencia como gran grupo.
- La segunda semana siguió con el ritmo de rodaje, para alcanzar, sobre la mitad de la misma, un ritmo de máxima intensidad que se mantendría hasta el final de la misma, impuesto por la actividad de realización de la película.
- Durante nueve días (desde el 2º hasta el 11º) se hicieron los rincones de expresión. Cada uno de ellos tuvo una duración de tres días.

**Horario:** El horario que seguimos fue:

8'00 h. Levantarse, aseo personal, arreglo habitaciones.  
 9'00 h. Desayuno.  
 9'30 h. Buenos días.  
 10'00 h. Actividad imagen.  
 12'00 h. Baño/Deportes.  
 14'00 h. Comida.  
 16'30 h. Rincón de expresión.  
 18'00 h. Merienda.  
 18'30 h. Actividad general.  
 20'00 h. Cena.  
 21'30 h. Actividad general.  
 23'00 h. Asamblea.

23'45 h. Dormir.  
 00'00 h. Silencio.  
 00'15 h. Reunión del equipo.

## ACTIVIDADES DE IMAGEN.

Iban dirigidas a proporcionar los elementos necesarios para conocer y aplicar el lenguaje de la imagen. Estas actividades se desarrollaron mediante talleres, de dos días de duración cada uno. Estos se realizaron durante la primera semana, siendo sustituidos la segunda semana por la actividad propia de realización de la película.

## TALLER DE COMIC.

**Objetivos:**

- \* Descubrir y saber expresarse con imágenes (sentimientos, movimientos, profundidad, distancia, acción, fuerza, tamaño, etc...).
- \* Conocer y utilizar los diferentes planos.
- \* Manejar y diferenciar tipos de comics mediante su lectura.
- \* Extraer sus elementos característicos (guión, argumentos, secuencias, viñetas, bocadillos, etc...).

**Actividades:**

- \* Vaciado.
- \* Lectura.
- \* Ensayar dibujos.
- \* Crear historias.
- \* Elaborar una tira, un cómic.

**Material:**

- \* Comics del mercado.
- \* Folios.
- \* Lápices, gomas.

- \* Rotuladores.
- \* Tijeras.
- \* Pinturas.

## TALLER DE ESCENIFICACION.

### Objetivos:

- \* Escenificar conflictos dentro de espacios escogidos.
- \* Promover la desinhibición.
- \* Practicar sobre cada uno de los elementos básicos del drama.
- \* Utilizar el gesto como recurso expresivo.
- \* Ejercitar la creatividad y la expresión.

### Contenidos:

- \* Elementos básicos del drama: personajes, conflictos, espacio...
- \* Caracterización y representación de personajes.
- \* Fases del conflicto. La escenificación.
- \* Representación de la escena apartir del espacio.
- \* El tiempo. Duración de la acción.

### Actividades:

- \* Ejercicios de desinhibición.
- \* Enumerar, caracterizar y representar personajes.
- \* Formular y representar conflictos.
- \* Situar escenas en el espacio.
- \* Seleccionar conflictos para un mismo espacio.
- \* Ejercicios de desajuste entre el tiempo dado y la acción.
- \* Representar una dramatización corta.
- \* Juegos dramáticos.

## TALLER DE DIAPOSITIVAS.

### Objetivos:

- |               |                |              |
|---------------|----------------|--------------|
| - Encuadre    | Reglas básicas |              |
|               | * Tercios      |              |
|               | * Balances     |              |
|               | * Simetrías    |              |
| - Composición | * Imágenes     | Expresividad |
|               | * Colores      |              |

### Actividades:

- Realizar diferentes tipos de diapositivas.

- |               |             |        |
|---------------|-------------|--------|
| * Laboratorio | E.6         | Cartel |
|               | Polaroid    | Macro  |
| * Acetato     |             |        |
| * P. vegetal  |             |        |
| * Móviles     | Mantequilla |        |
|               | Filtros     |        |
| * Aironfix    |             |        |

- Montaje audiovisual.

- \* Sincronización  
Imagen - Sonido- Tiempo
- \* Story-board (guión con dibujos)
- \* Realización

## RINCONES DE EXPRESION.

Estos tenían como finalidad proporcionar momentos en los que la persona pudiese dar rienda suelta a su imaginación, de forma creativa y en un ambiente de relax y al mismo tiempo,

que se afianzase su personalidad y aprendiera a respetar las ideas y los puntos de vista de los demás.

## **CANCIONES Y DANZAS.**

### **Objetivos:**

- Aprender canciones cantando
- Motivar el cuerpo a seguimiento de ritmos
- Conocer bailes tradicionales, clásicos, etc.
- Crear bailes nuevos a partir de canciones

### **Actividades:**

- Cantar y bailar canciones conocidas
- Cantar canciones con diferentes ritmo (Tango, Rock, Habaneras) respetando la letra
- Cantar las canciones con su ritmo inventando otra letra (frances, alemán, ingles...)
- Escenificar canciones
- Bailar Polkas, Valses, Vaqueras...
- Inventar y dibujar una historia cantando
- Dibujar los diferentes pasos de un baile
- Grabar y escuchar las canciones

### **Material:**

- Cancionero
- Guitarra
- Cassettes
- Grabadora
- Radiocassette
- Cinta virgen
- Cartulinas
- Rotuladores

## **EXPRESION CORPORAL.**

### **Objetivos:**

- Conocer el cuerpo y las posibilidades de comunicación que éstos ofrece.

- Saber expresarse y recibir la expresión de los otros.
- Estimular la creatividad.

### **Contenidos:**

- Conocimiento del cuerpo y sus diferentes partes, posibilidad de movimiento, desplazamiento...
- Plástica corporal.
- Dominio y control corporal.
- Creatividad.

### **Actividades:**

- Mi cuerpo y los demás. Descubro, muevo y siento mi cuerpo.
- Agilidad, ritmo personal.
- Juegos de expresión.
- Yo creo en el espacio.
- Comunicación.

### **Material:**

- Radiocassette.
- Cintas de música y cintas virgen.
- Cámara, magnetoscopio y monitor de video.
- Papel de periódico.
- Balones.
- Telas.
- Objetos diversos.

## **MASCARAS Y MAQUILLAJE.**

### **Objetivos:**

- \* Toma de conciencia del esquema facial.
- \* Sensibilización.
- \* Comunicación.
- \* Desinhibición.
- \* Introducción en el personaje adquirido.

### **Contenido:**

- \* Conocimiento de nuestra cara en una nueva imagen.

- \* Toma de contacto:
  - Material - Conocimiento de los colores.
  - Cara - Adaptación de expresiones.
- \* Imaginación:
  - Adaptación de personajes concretos.

**Actividades:**

- \* Maquillarse.
- \* Jugar con los colores.
- \* Hacer una máscara.

**Material:**

- \* Crema hidratante.
- \* Pinturas.
  - Blanco 3
  - Negro 2
  - Rojo 2
  - Azul 2
- \* Lápices para perfilar.
  - Negro 1
  - Azul 1
- \* Royos de venda de escayola 2
- \* Algodón, gasa.
- \* Toalla de papel.
- \* Bolsas de plástico.

**Recursos:**

Me limito a presentar la relación de material audiovisual que utilizamos.

- \* 4 cámaras de video.
- \* 2 magnetoscopios de mesa.
- \* 2 magnetoscopios portátiles.
- \* 3 monitores.
- \* 2 proyectores de diapositivas.
- \* 3 trípodes.
- \* 2 focos.
- \* 2 radiocassettes.
- \* 1 cámara fotográfica con objetivos.
- \* 1 revelador polaroid.
- \* 3 cintas de cassettes virgen.

- \* 6 cintas de video VHS grandes.
- \* 3 cintas de video VHS pequeñas.
- \* 2 cintas de video Beta.
- \* 2 carretes polaroid.
- \* marquitos de diapositivas.
- \* papel vegetal.
- \* acetato.
- \* aeronfix.
- \* rotuladores de alcohol.

**CONCLUSIONES PRACTICAS.**

En este apartado quiero recoger aquellos aspectos que después de ser vivenciados con los chavales merecen ser destacados.

**Las relaciones personales.**

Como equipo pedagógico nos habíamos propuesto un objetivo básico para nuestras relaciones con los chavales, crear un clima afectivo en el que la comunicación fuera fundamental para la marcha del centro de vacaciones. Durante los primeros días nos costó que así fuera, pues la imagen que se hicieron de nosotros fue que les estábamos enseñando lo cual les sonaba a escuela y para aquellos que ya contaban con experiencia en centros de vacaciones les desconcertaba pues no nos veían como al típico monitor de campamentos.

**La asamblea.**

En mi experiencia de varios años realizando centro de vacaciones, la asamblea ha sido en casi todos ellos el elemento decisivo para las actividades que a lo largo del día iban a realizarse. Sin embargo, en un centro de vacaciones como el de imagen en el que las actividades ya estaban organizadas prácticamente para todo el día, la asamblea pierde el valor que tenía de elemento decisivo y se convierte en un punto de encuentro. En ella hablamos de lo que habíamos hecho a lo

largo del día, comentábamos y si se decidía, elegíamos actividades para el resto del día.

### **Los talleres de imagen.**

Estos talleres fueron introducidos como una variante del turno Imagen'85. Con ellos lo que se pretendía era presentar a los chavales la imagen móvil a través de la imagen fija: diapositivas, cómic y escenificación.

En el taller de escenificación (en el que se utilizaba el video como elemento de feed-back) se trabajó primordialmente la acción dentro de espacios limitados, con el fin de que posteriormente en cómic trabajasen el encuadre y los tipos de planos. Con esto llegaban al taller de diapositivas en el que, secuencializando imágenes, aplicaban los conocimientos adquiridos en los otros talleres. Y por último, poder adquirir la noción de ritmo, necesaria como punto de enlace con la imagen móvil.

El proceso, con este orden, sólo lo llevó a cabo uno de los tres grupos (era algo con lo que ya contábamos de partida dado que cada taller era llevado por un monitor).

El resultado fue que ese grupo, cuando se encontró ante el hecho de tener que realizar un montaje audiovisual a utilizar la imagen de una manera más libre. Primero porque estaban desinhibidos ante el tema, segundo porque conocían su lenguaje y tercero porque eran conscientes de que podían comunicarse a través de ese medio.

### **Las actividades generales.**

Cuando incluimos este apartado en nuestro proyecto, pretendíamos que con estas actividades se cubriese un aspecto tan importante como la relación en gran grupo. Sin embargo éste no se cubrió de la manera que nosotros esperábamos.

Estas actividades se tenían que elegir en la asamblea. Pero

ya desde las primeras se dejó notar que para ellos no despertaban gran interés. Las razones que ellos mismos dieron fueron: por un lado, que necesitaban tiempo para dedicárselo a ellos mismos y a los amigos; por otro, que tenía suficiente actividad con la que ofrecía la propia infraestructura del albergue y con las actividades de imagen.

En un primer momento nos sentimos agredidos, pues desde nuestro punto de vista era importante que realizásemos actividades como grupo. Cuando los ánimos se calmaron, llegamos a comprender que tenían prácticamente razón. Entonces decidimos que haríamos actividades de este tipo cuando en la asamblea alguien lo propusiera y fuera aceptado por la mayoría.

Se fueron realizando algunas actividades, de forma esporádica, hasta que nos metimos de lleno con la realización de la película, pues unas veces por cansancio y otras por falta de tiempo, se abandonaron totalmente, dejando únicamente abierta la posibilidad de que las noches que nos apeteciera a todos haríamos alguna actividad.

# Què és?

## EL CENTRE COORDINADOR D'INFORMACIÓ JUVENIL

Per a, sobre i de, son tres nexes freqüents entre el termes **Informació i Joventut**: Informació per als joves, informació sobre els joves, informació dels joves.

Cadascú dels casos té un aspecte (informatiu) i uns protagonistes característics. En la informació per als joves solen ser les Institucions les cridades a assumir la intervenció preponderant. En el segon cas, en la informació sobre els joves, la intervenció institucional queda en un segon pla, atés que són els mitjans de comunicació qui desenvolupa el protagonisme principal.

Finalment, la informació dels joves, la que ells generen directament, té en ells mateix nos sols l'autoria sinò també els mitjans i les vies de difusió: pintades, còmics, concentracions...

Ens ocuparem ací sols de la primera situació la informació per als joves i dins d'aquesta el paper del Centre Coordinador de Centres d'Informació Juvenil.

Des de 1982, però més intensament a partir de 1983, el Programa d'Informació, Documentació i Assessorament Juvenil, ocupa un lloc important en la Política de Serveis la qual forma part de la Política Integrat de Joventut que orienta la intervenció de les Administracions en matèria juvenil.

Amb el recolzament d'una Comissió de Responsables de Joventut (Central i Autonòmica), la Comissió Coordinadora

d'Informació i Documentació Juvenil (Integrada per tècnics de les tres Administracions) ha configurat el marc teòric-pràctic del Servei d'Informació als joves, materialitzat en una Xarxa estatal de Centres d'Informació Juvenil en la qual s'hi articulen les Xarxes Autonòmiques.

L'eix al voltant del qual gira la Xarxa Valenciana de Centres d'Informació és el Centre Coordinador d'Informació i Documentació. Segons s'ha anat formant, la Xarxa integra aquest Centre Coordinador i els Centres Locals, públics i privats, i en un pla inferior, els Punts d'Informació, una mena d'antenes informatives en Centres d'Ensenyament, Associacions Juvenils, Cases de Joventut...

L'objectiu fonamental del Centre és orientar i posar en pràctica la política d'Informació Juvenil a la Comunitat Valenciana, destacant entre les funcions que té, les següents:

- Creació d'un banc de dades sobre els joves valencians.
- Assessorament per a la creació de Centres d'Informació Juvenil, tant d'iniciativa pública com Social.
- Formació d'Informadors Juvenils.
- Coordinació de la Informació Juvenil i difusió d'aquesta a través dels diferents Centres i Punts.
- Introducció de la Informàtica en la informació juvenil.

Aquestes funcions s'hi concreten en una sèrie d'activitats les quals recollim tot seguit:

1) Recopilació i tractament de la Informació, canalització d'aquesta als Centres d'Informació Locals i Punts d'Informació, encarregats de la difusió directa de la Informació als joves.

2) Programació i realització de Cursos i Encontres d'Informadors, Documentalistes i Assessors.

3) Elaboració i edició de publicacions.

4) Concentració d'intercanvis d'experiències amb altres Centres.

Com es fàcil de deduir d'allò que hem dit, el Centre Coordinador:

ÉS, l'eix articulat del Servei d'Informació i Documentació Juvenil de la Generalitat Valenciana, adscrit a la Conselleria de Cultura, Educació i Ciència.

VETLA perquè, a través dels Centres, tots els joves valencians tinguen complida resposta en la seua demanda informativa, en tot allò que els interessa o preocupa.

DIRIGEIX ELS SEUS SERVEIS als Centres i Punts d'Informació que, adscrits a la Xarxa, coordinen i assessoren als Ajuntaments i entitats socials diverses interessades en la instal·lació i funcionament d'un Centre o Punt d'Informació.

— L'adreça és:

CENTRE SOCIAL "EL GRAU"  
(CENTRE COORDINADOR D'INFORMACIÓ JUVENIL)  
c/. Jerónimo Monsoriu, 19  
46022 València